

文章编号 :1003-8701(2003)02-0048-03

# 对我省绿色食品水稻生产的几点建议

王剑峰,李 宁,梁 颖,李会民

(吉林省土壤肥料总站,吉林 长春 130012)

**摘 要** :阐述了我省绿色食品水稻的发展历史及生产现状,认真分析了目前我省在绿色食品水稻的发展进程中存在的问题以及现实生活中人们对绿色食品水稻存在的一些认识上的误区,并在大量调查研究基础上,重点提出了我省在今后发展绿色食品水稻中需要解决的问题及应对措施。

**关键词** :绿色食品;水稻;生产;吉林省

**中图分类号** :S511

**文献标识码** :A

我省绿色食品水稻产业始于上世纪 90 年代初,目前虽处于总量扩张阶段,但已初具规模,并对全省农业和农村经济发展起到了积极的促进作用。随着我国加入 WTO,我国的农业也进入一个新的发展阶段。面对新的机遇和挑战,正确认识我省绿色食品水稻产业的发展潜力及制约发展的障碍,采取积极有效的应对措施,有助于我省绿色食品水稻产业向着健康有序的方向发展,也有助于把我省绿色食品水稻产业的资源优势真正转变成为商品优势。

## 1 生产现状

据统计,我省现有水田面积 46 万  $\text{hm}^2$ 。其中,绿色食品水稻种植基地 3.9 万  $\text{hm}^2$ ,占全省水田面积的 8.52%,分布在全省 7 个市(州)的 21 个县(市、区),绿色食品水稻年产量 19.41 万 t,总产值近 4 亿元人民币。一般情况下,A 级绿色食品水稻的公顷产值比普通水稻的公顷产值高出 30%以上,而 AA 级水稻的公顷产值甚至可高出普通水稻的 1~2 倍。就我省目前情况而言,绿色食品水稻的发展潜力和发展空间均较大。

## 2 存在问题

### 2.1 认识有误区

误区一,产地环境无污染,取得使用绿色食品标志商标的区域生产的水稻即为绿色水稻。实际上,产地环境无污染,取得使用绿色食品标志商标只是生产绿色水稻的先决条件。因为产地的大气、水、土壤等任何一项受到污染,就不可能生产出真正的绿色食品水稻。然而,环境本身无污染并不能完全证明所种植水稻的安全性,因为在水稻的种植过程中还可能受到人为污染,如施用未经处理的城市垃圾及不合理使用化肥、农药等。

误区二,选用优质稻米品种所种植的水稻即为绿色食品水稻。优质稻米品种,虽然具备许多优点,但若是种植在环境有污染的区域或在种植过程中受到人为污染,其产品也不能称为绿色食品水稻。

误区三,不施用任何化肥、农药生产出来的水稻即为绿色食品水稻。绿色食品水稻分 AA 级和 A 级。AA 级绿色食品水稻要求在生产过程中不使用任何化学合成的肥料和农药,

收稿日期 2002-07-24

作者简介:王剑峰(1961-),男,长春市人,吉林省土壤肥料总站研究员,主要从事土壤农化研究和农技推广工作。

但却允许使用经过鉴定的生物肥料和植物源以及动物源农药；A 级绿色水稻在生产过程中可以限量使用限定的化肥和农药。

误区四 经过精加工和精包装的水稻即为绿色食品水稻。精加工和精包装是市场营销的一种手段，它改变的只是水稻产品的外观形象，对它的内在品质没有任何改变。

## 2.2 品牌意识淡薄

①创品牌热情不高。原因是在部分领导和群众的思想意识里，统购统销的观念根深蒂固。面对入世，缺乏危机感和紧迫感。另外，优质不优价，高质量不如高产量，极大的挫伤了干部群众创绿色水稻品牌的积极性。②利用品牌意识差。创造名牌不是目的，发挥名牌效应，提高知名度，扩大市场占有率才是根本目标。然而，一些地方和企业利用品牌的意识极差，营销手段落后，守米待客，致使“皇帝的女儿”也愁嫁。如中国第一个取得绿色食品水稻证书的“松莲”牌大米，由于没有很好的利用品牌，10 年过去了，第一号绿色食品水稻依然故我，深藏“闺阁”，既没有走出前郭灌区，也没有走出省门，更谈不上走出国门了，农民也未深切地感受到名牌绿色食品水稻给他们带来应有的喜悦。③轻视品牌的保护。创造名牌很难，保住名牌更难。经过 10 多年的努力，吉林省绿色水稻已创出一些知名品牌，产品畅销国内外市场。但一些地方和企业由于忽视对品牌的保护，致使市场上鱼目混珠，假冒产品泛滥，甚至个别企业仅从眼前利益出发，也“挂羊头卖狗肉”，破坏了企业的信誉，自己砸了自己的牌子。

## 2.3 管理体系不健全

①专业的管理体系不健全。目前，省、市（州）、县三级都成立了绿色食品管理机构，初步形成了管理网络。但个别地方只是竖起了牌子，还缺乏专家型的管理人员。在依法行政方面，缺乏与技术监督部门、工商管理部门的沟通和合作。②质量检测体系不健全。虽然建立了绿色食品环境质量和绿色食品产品质量检测机构，但由于是协作机构，部分单位还在省外，收费又较高，给规范化管理带来很大困难。③质量管理标准体系不完善。迄今为止，还没有正式出台《吉林省绿色食品水稻栽培技术操作规程》。此外，质量检测标准还没有与国际全部接轨。

## 2.4 技术服务落后

①技术服务网络不完善。目前，全省各级绿办与各级农业技术推广部门协作，初步形成了绿色水稻的生产技术服务网络，但缺乏企业和教学、科研等部门的参与，致使科研、推广、生产相脱节。②技术服务水平低。我省的绿色水稻生产，缺乏技术上的支持和保障。首先表现为，在品种的引进和选育上还存在很大差距，缺少适合当地的抗病虫害的优良品种。2001 年的水稻稻瘟病导致优质水稻严重减产甚至绝收就说明了这一点。其次是缺乏易于被农民采用的高新技术和应用现代生物技术研制的“绿色”生产资料。③信息网络不健全。社会发展已进入信息时代，信息就是生产力，信息就是效益。信息网络不健全，必然导致信息闭塞，在日益激烈的市场竞争中被淘汰出局。

## 2.5 缺乏资金投入

我省是农业大省，自然条件优越，生态环境保护较好，是全国仅有的两个生态建设示范省之一，开发绿色水稻有其得天独厚的条件。但由于工业化水平低，财政比较穷，农业又连年受灾，农民收入增长缓慢甚至倒退，致使对绿色水稻产业投资有限，个别地方甚至连办“绿证”的钱都拿不出来。缺乏必要的资金投入，严重制约了绿色水稻产业的发展。

# 3 解决途径

## 3.1 加强宣传引导，消除认识误区

通过有针对性的宣传和培训，让管理者、生产者和消费者都明确什么是绿色食品水稻，才能消除认识上的种种误区，保证绿色食品水稻生产沿着正确的轨道向前发展。

## 3.2 健全管理体系，推行规范化管理

管理体系是绿色水稻产业健康发展的重要保障,要把管理体系建设纳入重要日程。一是要健全县级绿色食品管理机构,建立一支专业的管理队伍。二是要完成我省的绿色食品环境质量监测国家级认证权的争取和机构建立工作,完成绿色食品产品质量检测权的争取工作。

规范化管理是今后绿色食品水稻生产发展的必然趋势。稻农掌握绿色食品水稻的知识和技术越多,生产经验越丰富,生产标准化的程度就越高。目前省内已有一些绿色水稻生产基地和部分稻米加工企业出台了各自的绿色水稻生产技术规程,这对规范绿色食品水稻生产,提高稻农种稻的技术水平是大有益处的。从全省情况看,目前应该解决的问题是,根据东、中、西不同地域的实际情况,尽快制定出多种技术组装配套、便于农民掌握、可操作性强的绿色食品水稻生产技术操作规程。

### 3.3 建设示范样板基地,创立吉林绿稻名牌

在积极推进全省绿色食品水稻规范化管理的同时,还应在省内主要绿稻产区,建立一批高标准、高质量、有辐射带动作用的绿色食品水稻样板示范基地,以提高区域绿色食品水稻的生产管理水平。实施品牌战略,创立吉林绿稻名牌,提高产品知名度,是示范样板基地建设的一项重要任务。因此,示范样板基地要树立品牌意识,注重名牌的创立、利用和保护,强化管理,摒弃旧的思想观念和落后的营销方式,搞好绿色水稻市场的开发和建设。

### 3.4 提高社会化服务水平,加速绿稻产业化步伐

农业产业化是解决小生产与大市场矛盾的有效途径,是实现农业第二次飞跃的必由之路。一是要抓好龙头企业建设,借鉴外阜绿稻产业化的成功经验,走出一条市场牵龙头,龙头带基地,基地联农户,既走公司+基地+农户的提高绿稻附加值的新路子。二是要强化市场建设,完善绿稻销售网络,促进绿稻流通。同时,积极发展稻农购销组织,大力扶持贸工农、产供销一体化的经营服务组织,加速产业化的进程。三是加强产品的宣传力度,在商标、包装等方面有一个统筹的考虑,以利于争创国内乃至国际名牌产品。

### 3.5 完善技术服务网络,加强科研、培训与技术推广

各级绿办不仅要和各级农业技术推广部门大力配合,还要加强同企业、生产基地、科研院所、大专院校的协作,组成一个较为完善的技术服务网络。

搞好绿稻生产,提高绿稻品质,必须充分依靠科技进步,提高绿稻的科技含量。首先,必须在科研开发的机制上有所创新,选好一批科技带头人,抓住重点,立项攻关。当前最紧迫的是培育抗逆性强的优质水稻品种和开发绿色水稻生产专用生产资料。目前,吉林省土壤肥料总站已在省科委立项,对全省绿色水稻施肥模式进行了系统研究并取得了较大进展,生产绿色水稻的专用肥料有望在近期面世。其次,要加强专业技术人才队伍建设和科普培训工作,加快推广易于农民接受、科技含量高的新技术。同时,适应市场经济发展的需要,强化服务手段,进一步完善绿色食品专用信息网络,促进绿色水稻生产经营向现代化、信息化方向发展。

### 3.6 调整投资结构,扩大筹资渠道,增加资金投入

随着农业结构实施战略性调整,农业投资结构也要及时进行调整,要向绿色水稻产业重点倾斜。扩大筹资渠道,增加对绿色水稻产业的投入。逐步建立以绿色稻米加工龙头企业和农民投入为主体,财政和信贷投入为导向,广泛吸纳国内外资金的绿色水稻开发机制。政府要拿出一些专门资金,建立健全绿色食品环境质量监测机构和绿色食品产品质量检测机构,制定全省绿色水稻生产技术操作规程,研制绿色水稻专用生产资料,建立区域化、专业化的绿色水稻良种繁育基地,培养专业技术人才,普及绿色水稻知识和技术,宣传绿色水稻基地和品牌,金融部门要进一步加大对绿色水稻基地开发的信贷扶持力度,有计划地扶持一批市场前景好、发展潜力大的绿色稻米加工龙头企业,要加大招商引资力度,积极鼓励和扶持股份制、股份合作制、联营、合伙经营等方式从事绿色水稻生产。