

文章编号: 1003- 8701(2008)02- 0063- 03

以产业集群促进县域经济发展的战略思考

张骁勇, 景 喆

(甘肃农业大学经济管理学院, 兰州 730070)

摘 要: 我国一些地区县域经济发展水平低, 竞争力差, 关键是没有形成一定规模的优势产业群, 培育优势产业集群是提高县域经济竞争力有效突破口。文章基于产业集群的理论, 从多角度分析了产业集群促进县域经济的作用机制, 最后论述了培植产业集群的政策建议。

关键词: 产业集群; 县域经济; 竞争力

中图分类号: F30

文献标识码: A

Analysis of the County Economic Growth Derived from the Industrial Cluster

ZHANG Xiao-yong, JING Zhe

(College of Economic Management, Gansu Agricultural University, Lanzhou 730070 China)

Abstract: The main reason why county economic level being so low and poor of competence in some area of China is that there are not large scale superior industrial cluster. So the developing of superior industrial cluster is breakthrough of boost county economic competence. Based on the theory of industrial cluster, mechanism of industrial cluster in promoting of county economy was analyzed from different aspects in the paper. Policy to establish industrial cluster was also suggested at the end.

Key words: Industrial cluster; County economy; Competence

1 产业集群和县域经济

产业集群是指某一产业领域相互关联的企业及其支撑体系在一定区域内大量聚集, 进而形成具有持续竞争优势的经济群落。这些产业呈现横向扩展或纵向延伸的专业化分工格局, 通过相互之间的溢出效应使得技术、信息、人才、政策以及相关产业要素等资源得到充分共享, 聚集于该区域的企业因此而获得规模经济效益, 进而大大提高整个产业群的竞争力。由于处于集群中的产业地理位置相对集中、产业领域集中、终端产品市场容量大、企业数量众多等, 使其产品、技术、设计等成为地区、国家及全球市场的引导力量或主流力量。产业集聚群体内竞争度高、分工协作性强、专业人才密集, 交流广泛, 而对该领域的专业人才、资本、资源具有相当大的吸引力, 从整体上促进该区域经济的发展。

县域经济是城市经济与农村经济的结合部, 以县城为中心、乡镇为纽带、农村为腹地的区域经济, 也是国家经济发展和社会稳定的重要基础。产业集群作为现代经济布局的一种重要形式, 已引起我国政府和经济界的高度重视和广泛关注。目前, 从县域经济发展现状看, 我国大部分县仍处于特色不明显、产业集中度低、竞争力不强的经济发展阶段。要实现县域经济的跨越式发展, 必须加快培育具有地方特色和竞争能力的产业集群。产业集群对加速发展县域经济具有无可置疑的战略意义。

2 产业集群促进县域经济的作用机制分析

产业集群之所以能促进县域经济发展, 主要通过加速资本形成和集聚, 产业集聚和产业结构的升级和人力资源集聚等途径, 来推动经济的快速发展。县域经济的快速增长促成人口集聚, 又有利于提升第三产业及推动城镇工业兴起与发展,

收稿日期: 2008- 03- 07

作者简介: 张骁勇(1981-), 经济学硕士。研究方向: 区域经济管理理论与实践。

从而提供更多就业机会来吸收农村剩余劳动力。同时,县域经济发展反作用于产业集群,又为产业集群的发展提供更优越的生产要素,推动产业集群提升,促进产业结构的优化调整和人文环境的改善,进一步强化县域经济的核心竞争力,这样就在产业集群与县域经济增长之间建立了一种良好的互动关系。

2.1 产业集群的规模效应有利于县域经济发展

产业集群可以使集群内企业分工更为细化,提高企业的专业化程度,从而有利于生产率的提高。英国经济学家马歇尔早就发现,集中在一起的厂商比单个孤立的厂商更有效率。同一产业的企业在地理上的集中,可以促进行业在区域内的分工。这主要体现在两个层次,一是整个集群围绕着一个产品,这就可以为这个产品做出最好的质量和最低的价格;二是集群内企业间出于分工协作的吸引对生产链条进行细分,这两种分工都推动劳动生产率的提高。同时,由于集聚使得厂商能够更稳定更有效率地得到供应商的服务,及时得到本行业竞争所需要的信息,比较容易地获得配套的产品和服务,并以较低的代价从政府以及其它公共机构获得公共物品或服务,使得中间投入品的规模效应和劳动力市场规模效应充分发挥作用。这些都使区域内的企业降低了交易成本,能以更高的生产率来生产或服务,自然会推动县域经济发展。

2.2 产业集群促进技术进步和扩散,提高了县域经济竞争力

技术进步来源于技术创新,技术创新又来源于技术创新体系,对县域经济而言,产业集群就是重要的创新体系。产业集群不仅有利于创新,而且形成了集群式创新。因而产业集群能加速技术进步,不断为县域经济增长提供原动力。对于技术扩散,产业集群更有明显的优势。集群内部之间地缘接近、联系紧密、互通有无,新工艺、新技术能够迅速传播,创业者也更容易发现产品或服务的缺口,受到启发,发现市场机会,研发新的产品,建立新的企业。再加上产业集聚区域的进入障碍低于其它地区,所需要的设备、技术、投入品以及员工都能在区域内解决,因而开办新的企业要比在其它地区容易得多。此外,技术的迅速扩散,使得每一个企业都能及时更新设备、采用新工艺,调整要素投入组合,能够普遍提高企业的生产率和产出量,从而增加县域经济总量和市场竞争力,促进县域经济发展。

2.3 产业集群的资源集聚效应

集群具有地理集聚的特点,产业关联及其支撑企业、相应支撑机构,如地方政府、行业协会、金融部门与教育培训机构在空间上的集聚。由于在一定区域内企业大量聚集,必然带来资金、技术、人才、信息等经济要素和产品、产值等经济产出的集中,从而形成高密度经济区。正如迈克尔·波特曾形象地描述的那样:“对于产业而言,地理集中性就好像一个磁场,会把高级人才和其他关键要素吸引进来”。通过资本、劳动力、技术和企业家等各种要素资源的积聚,大大提高了集群内的企业的竞争力,必将增强县域经济实力,促进县域经济发展。

2.4 产业集群的资源整合效应,有利于县域经济发展

产业集群不仅对区域中的资本、劳动力、自然资源等一般意义上的投入要素进行整合,而且强调企业家资源的培育及其在发展中担当的作用。还有地方政府、行业协会、金融部门与教育培训机构对产业发展的协同效应。除了积极寻求外来资本、技术、管理经验等要素的作用外,更强调县域自身发展能力的培育,使县域成为很强“学习能力”的学习型区域,不断整合自身资源与外界经营环境相适应,使区域具有动态的竞争优势。正因为产业集群强调县域内全要素的投入,最终出口产品在县域内具有巨大的乘数效应(对每个具体区域可以用投入——产出计量模型进行计算),而且区域内收入分配相对平均,区域内基尼系数差异较小,有利于县域经济的持续发展。

3 以产业集群促进县域经济发展的政策建议

产业集聚不是用行政手段把企业堆在一起,而是从自发到自觉的发展过程。这其中,政策的引导和环境的创造十分重要。为此,要积极探索促使企业集群的政策措施,形成一套组合政策。

3.1 加强对县域经济的规划与引导

波特认为,产业集群成功与否最终取决于市场。在我国市场机制还不完善的条件下,发展产业集群必须坚持‘市场为基础、政府做补充’的原则,发挥政府在县域产业集群的引导、规划和必要的宏观调控作用有着其现实意义。加强集群的引导和规划应把握几个原则:首先,产业集群不可贪大求全,要按照发挥比较优势的原则,求专求强;其次,要因势利导,因县制宜,推动不同形态产业集群的形成。如某些县城旅游资源非常丰富则可以突出旅游产业特

色。我国除了少数资本、知识密集的地区可发展高新技术产业产业集群外,大部分县域积累低,没有利用外资的地理优势和高素质的人才,惟有丰富的廉价劳动力,因此,大部分地区还应立足于发展传统产业的集群经济,通过对传统产业的技术改造和组织创新,提高产品、产业的档次和效益,并使之成为进行知识、资本积累的平台。

3.2 加快产业集群公共政策和公共产品的供给

良好的公共产品的提供能够吸引更多的企业向县域内聚集。一方面,政府应建立起全国性的产业集群地理分布图和数据库,制定技术创新、融资担保、土地管理与城市规划、国际市场开拓、专门人才培养等专门针对产业集群的扶持政策。另一方面,由于产业集群的主题是数量众多的中小企业,一些必要的设施和产品很难由单个企业自主提供,因此,政府应发挥弥补“市场失灵”的功能,在提供良好行政服务的同时,加大投入,在道路、环保、人才培养、信息服务等公共产品或准产品上为产业集群提供有效保障。

3.3 加快行业协会等中介组织的建立

产业集群市场主体的多元化需要中介组织协调行动。在产业集群发展中行业协会在沟通政府关系、协调企业之间、行业之间、行业与其他社会组织的关系、制定行业标准、消除恶性竞争、调解行业纠纷、加强行业自律等方面有独到的作用。在组建行业协会的过程中县级政府应做的是:引导和推动各类行业协会、商会、同业工会等社会中介组织的建立健全;取消对民营中介组织的歧视政策允许民营组织进入外贸、金融、保险、投资银行等行业发展业务对行业协会举办的行业展销会、订货会等给予大力支持,优先满足主导产业的公

共需求;积极为中介组织营造透明的法制环境,大力培养和培训各类中介服务人才,通过考试制度和选拔制度不断促进中介服务人员自身素质和业务水平的提高。

3.4 大力培养产业集群文化

产业集群不仅是一种经济现象,而是一个经济、社会、文化等多层面的区域复合体。一定地域的人文传统,对于集训经济的发展也起着重要的作用。一方面,根据产业集群成员的社会关系,通过举办各种文化“沙龙”等形式,强化集群的情感氛围;另一方面,加强集群成员的团队精神培育,革除少数人“搭便车”的不良习性,在集群内形成团结向上、和衷共济的精神氛围。此外,要加强诚信教育、培育集群成员遵纪守法、诚信为本、操守为重的理念,对那些制假售假、言而无信的害群之马,要及时通过信用体系公之于众,以儆效尤,强化集群内的道德氛围。通过对成员进行良好的文化培育,可以进一步在集群内奠定“信用与承诺”这一基石,大大降低集群交易的成本,为企业节省许多协调和谈判成本,从而提高集群内企业运行的效率。

参考文献:

[1] 迈克尔·波特. 竞争论[M]. 北京: 中信出版社, 2003: 208-219.
 [2] 孙祖荣, 施 萍. 产业集群与区域经济发展[J]. 经济研究参考, 2005(65).
 [3] 江激宇, 叶依广, 许 多. 区域集群战略: 发展壮大县域经济的一种思路[J]. 农业经济问题, 2005(8).
 [4] 郭志刚, 贾善和. 产业集群助推四川县城经济发展[J]. 商业研究, 2006(16).
 [5] 曹 霞. 论西部产业集群发展中政府、企业与中介组织的作用[J]. 前沿, 2005(11): 42-44.



(上接第 39 页)[J]. Econ. Entomol. 1986. 79:974-977.

[16] Zhang Weiwei, et al. Biology of *Monodontomerus minor*, a clepeoparasite of the leafcutting bee, *Megachile rotundata*. In Proceeding of the International Workshop on Non- Apis bees and their Role as crop pollinators. Logan. Utah. 1992. 84.
 [17] 陈合明, 等. 苜蓿切叶蜂的重要天敌- 单齿腿长尾小蜂的初步研究[J]. 草地学报, 1995, 3(3):251-253.
 [18] 陈合明. 苜蓿切叶蜂在我国的繁殖利用研究近况[C]. 中国昆虫学会成立 50 周年纪念会暨学术讨论会论文摘要集. 1994, 579.
 [19] 减福君, 等. 苜蓿切叶蜂繁育及对苜蓿种子产量影响情况初报[J]. 黑龙江畜牧兽医, 1999 (8):20-21.

[20] 李建平, 等. 大豆不育系传粉昆虫及传粉技术研究[J]. 吉林农业科学, 2002(增刊):4-6.
 [21] 李建平, 等. 中国苜蓿切叶蜂的研究和应用[J]. 吉林农业科学, 2005, 30 (3): 9-11.32.
 [22] 李茂海, 等. 苜蓿切叶蜂繁殖过程中病害及其防治[J]. 吉林农业科学, 2002(增刊):11-13.
 [23] 李瑞军, 等. 苜蓿切叶蜂滞育的诱导因素研究[J]. 昆虫学报, 1998, 4(增刊). 60-67.
 [24] 李少南, 等. 苜蓿切叶蜂在北京地区为头茬苜蓿授粉后的回收与种子增产效应[J]. 草业科学, 1991, 8(2):46-49.
 [25] 李少南. 授粉季节的气候因素对苜蓿切叶蜂二代发生率的影响[J]. 昆虫知识, 1994, 31(1):38-40.