

文章编号:1003-8701(2011)01-0053-05

河北省山区核桃产业发展的问题与对策

刘丽红, 李彤, 李晓东, 路剑*

(河北农业大学, 河北保定 071000)

摘要: 本文在调研河北省山区核桃产业发展现状的基础上, 从生产、产品及管理服务体系等方面剖析了产业发展中存在的问题, 提出了建立核桃优种苗木繁育基地、加强技术培训、转变政府职能、培育龙头企业、加强合作组织建设、创名牌产品等对策建议。

关键词: 河北省山区; 核桃; 核桃产业

中图分类号: S664.1

文献标识码: A

Problems in the Development of Walnut Industry in Mountainous Area of Hebei Province and Countermeasures

LIU Li-hong, LI Tong, LI Xiao-dong, LU Jian*

(Hebei Agricultural University, Baoding 071000, China)

Abstract: Based on investigation of current situation of walnut industry in mountainous area of Hebei Province, problems in the development of walnut industry were analyzed from the production, products and management services, etc. Countermeasures were suggested, i.e., establishing high-quality seedling breeding base, strengthening technical training, changing function of government, developing leading enterprises and organizations to strengthen cooperation, and creating famous brand products.

Keywords: Mountainous area of Hebei Province; Walnut; Walnut industry

近年来, 随着经济的发展和消费者消费意识的改变, 核桃价格持续上升。价格走高也成为当前河北省鼓励核桃产业发展的主因。河北省规划建设太行山区、黑龙港地区、滹沱河流域百里长廊产业带, 通过产业开发, 提高扶贫开发的成效和水平。太行山区着力发展优质核桃产业, 以涉县、临城、赞皇、平山为两翼建设核桃产业带。为此, 河北省将依托龙头企业, 走“市场牵龙头, 龙头带基地, 基地连农户”的产业化扶贫路子, 大力发展订单生产。在河北省的核桃主产区, 发展核桃产业已经使部分山区农民脱贫致富, 并成为山区农民脱贫致富的重要产业。大力发展核桃产业可有效地

推进农业产业化进程, 加快实现山区农民稳定增收目标, 促进河北省山区农村经济发展。因此, 本文对河北省核桃产业发展中的问题进行分析并提出对策, 以期对促进其发展有所裨益。

1 河北省山区核桃产业发展现状

河北省核桃栽培历史悠久, 是我国核桃的主要产区之一。核桃生产是太行山区农民的一个重要经济来源。近年来, 随着农业种植结构调整的进一步深入, 农户进行核桃生产的热情高涨, 且传统核桃种植已开始向品种化栽培过渡。同时, 河北立足实际, 依托天保、退耕还林两大工程, 狠抓核桃基地建设, 大力推进核桃产业化发展, 使河北省核桃产业得到一定的发展。

1.1 核桃产业已成为山区农村经济发展的支柱产业

河北山区广大农村, 耕地资源有限, 但山地资源充足, 核桃是适宜的经济树种, 因而也成了山区的支柱性农业产业, 在提高农业综合经济效益, 增

收稿日期: 2010-10-25

基金项目: 河北省科技厅 2008~2010 年指令性课题 (08233518D)

作者简介: 刘丽红 (1986-), 女, 硕士, 从事农业经济理论与政策研究。

通讯作者: 路剑, 男, 博士生导师, 教授, E-mail: lujian@hebau.edu.cn

加农民收入和地方财政收入,扩大农村就业等方面发挥着重要的作用。2008年末河北省核桃总产量为61 590 t。从2004年到2008年的核桃产量由38 401 t增产到61 590 t。

河北省的主要核桃产区位于太行山和燕山山区,主要涉及邯郸、唐山、邢台、沧州、衡水、保定、石家庄等地。如涉县地处晋、冀、豫三省交界,是邯郸市唯一的全山区县,境内山谷纵横,沟深坡陡,林地资源丰富,林地面积8.7万 hm^2 ,占全县总面积的58.6%。涉县有2 000多年的核桃栽培历史。截止2008年,涉县有核桃树600余万株,折合总面积1.3万 hm^2 。其中,散生栽植核桃树

273万株,建成核桃园区0.67万 hm^2 ;已结果树100余万株,形成了3个万亩方,10个千亩片,100个百亩园,培育了8个核桃专业乡,60个核桃专业村。年产核桃6 000余t,初级产品年产值6 000余万元,且大量核桃幼树正在转入结果期,核桃年产量正以10%以上的高增长量稳步上升,形成了40个核桃高产示范园。2009年,涉县采取有效措施,扎实推进巩固退耕还林成果,其中特色经果林基地建设完成333.3 hm^2 ,补植补造完成264 hm^2 ,使涉县核桃产业基地总面积突破1.33万 hm^2 ,核桃产量达到13 205 t,实现产值2.6亿元,成为涉县农民收入的主导产业。

表1 河北省2004~2008年核桃产量

| 年份 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 核桃产量(t) | 38 401 | 47 032 | 46 044 | 52 253 | 61 590 |

注:资料来源:2005~2009年河北农村统计年鉴。

1.2 核桃栽培技术方面

栽培技术对核桃产品的果实有着重要的作用,随着农业技术推广,果农栽培技术有了稳步提高,尤其是河北山区绿色优质核桃栽培技术有了进一步的发展。以河北绿岭果业有限公司为例,河北绿岭果业有限公司与河北农业大学合作,采用绿色优质核桃配套栽培技术进行核桃生产,在赤壁几十里的干旱丘陵荒岗上,实现了1年栽树、2年见果、3年单株斤果、5年丰产。核桃通过采用“适宜优良品种、最适自然条件、适宜栽培技术”三优配套技术体系,可使核桃产量达到3 000~3 750 kg/hm^2 ,并且果实商品性能大大改观,售价大幅度提高,获得较大的经济效益。

1.3 核桃深加工产品开发方面

核桃产品的加工具有较长的增值链条,核桃加工涉及食品、药品、保健品、化妆品、工艺品、家具等多个领域,仅利用核桃壳制作的优质活性炭即可用于金属清洗行业、石油行业、高级涂料行业、炸药行业、化妆品行业等多个行业。随着经济的发展,人们逐渐认识到:为了提高农民和农村种植核桃的经济效益,必须在核桃产地发展核桃加工产业,以便将核桃加工的增值利润最大限度地留在农村。近十几年来,河北核桃加工业的产值、产量年平均保持了较快的增长速度。如河北三利有机食品有限公司是以生产核桃油、核桃亚麻酸油以及核桃粉、核桃含片、亚麻酸胶囊、核桃茶等保健和休闲系列食品的高科技现代化的企业之一,公司有机核桃种植基地及深加工系列产品已经通过有机食品认证。截止2007年底,公司分别

通过了核桃仁出口商检、卫生认证、ISO9001:2000国际质量管理体系认证和ISO22000:2006食品安全管理体系认证,公司核桃仁已经出口到美国、欧盟、中东等十几个国家。

1.4 核桃产业服务体系方面

核桃产业社会化服务体系是以核桃加工、种植、科研机构为主体的综合性、非营利性的社团组织,为企业与企业、企业与政府、企业与社会之间构建沟通与联系的纽带和桥梁,积极引导企业依法经营,开展行业自律和管理,维护企业合法权益,反映企业诉求,开拓国内外市场,为提升企业的竞争力和创新力提供指导和服务。如河北省于2008年在临城县河北绿岭果业有限公司培训中心成立了河北省山区核桃产业联盟,本联盟是由长期致力于山区经济技术开发研究和实践领域的河北农业大学李保国教授发起的,联盟的谋划、筹备与建立得到了河北农业大学、河北省林业科学研究院、河北绿岭果业有限公司等21家从事山区核桃科学研究、生产、加工和销售等相关行业单位的积极响应。河北省山区核桃产业联盟建立了互通信息,专业分工,共同开拓核桃产品市场的多赢核桃产品销售机制,构建了涵盖国外10个国家、国内16个大城市的核桃产品专卖和代理销售网络。

2 河北省山区核桃产业发展中存在的问题

近年来,在核桃产业化发展过程中河北省山区经济虽然已经取得了不少的成绩,但是河北

核桃生产和全国一样,也存在着产量低、品质差、采收加工处理技术落后等许多问题。由于实生繁殖的原因,造成了个体间差异很大。表现在果实的品质上,由于大部分核桃果实好坏混杂在一起,严重影响了核桃的整体品质,影响了核桃的商品价值和销售信誉,使河北的核桃价格一直较低,进而影响了核桃生产的发展和果农生产的积极性。

2.1 产品方面的问题

2.1.1 核桃品种混杂,良莠不齐

目前河北已引进核桃品种 20 余个,但核桃生产还未实现品种化和良种化,多数地方栽培还是以实生苗为主,在改接过程中,由于以良种为主的核桃良种繁育体系还不完善,造成一些地方见品种就接,甚至在同一地块改接五六个品种,无主导品种,导致品种杂乱,产品档次低,阻碍了核桃良种的推广应用。在培育嫁接苗时,嫁接苗良种纯度不高,品种良莠不齐,致使核桃结果晚,商品性差,经济效益低下。因此核桃品种问题仍然严重制约着河北核桃品质的提高。

2.1.2 树体老化及病虫害严重影响产量

河北本地乡土核桃品种较优的苗木没有受到相应的重视和开发,地方核桃树的品种复杂,整体老化严重,核桃树品种更新换代步伐跟不上。由于交通不便,绝大多数种植户的认识不足,对核桃园的管理粗放,致使树体高大,冠幅达 7~8 m,树高 5~6 m,冠内阴蔽,通风透光差,病虫害滋生蔓延。危害核桃的害虫有 60 多种,病害有 5 种,其中最严重的是核桃举肢蛾、芳香木蠹蛾、黄须球小蠹、小吉丁虫、横沟象、云斑天牛、核桃黑斑病和流黑水病。据调查,商洛地区举肢蛾危害率达 30%~40%,每年约有 300~4 000 t 核桃被举肢蛾危害而失去商品价值,有些地方几乎全部危害,造成绝收,严重影响核桃的经济效益。

2.1.3 果实质量差

由于核桃未品种化栽培且管理粗放,核桃果实大小不匀,品质良莠不齐。随着树为户有、分散经营形式的出现,核桃产区还形成了提早采收的陋习。据调查,目前大部分核桃产区提早采收 10 d 左右,严重的地方早采 20 d 左右。仅因提早采收我国核桃产量每年损失 6%左右,且早采的核桃种仁瘦瘪,颜色深,涩味重,种仁品质下降。加之一家一户的采后脱青皮、漂洗及晾晒等,设备及技术掌握参差不齐,引起果实品质的再下降和再混杂。

2.1.4 核桃加工品档次低,品牌产品少

河北核桃加工产品仍处于初加工阶段(如核桃仁、核桃油、核桃壳粉等),产品档次很低。同时,河北核桃加工企业大多数仍处于家庭作坊式阶段,加工规模小,加工能力有限,产品质量难以保证,核桃果实、核桃青皮、核桃壳等资源的系列加工还是空白,产品大多是干果直接销售,产业链条短,产品附加值低,产业化模式不健全,产业化程度不高,没有形成现代化的龙头加工企业或集团。核桃产业销售主要集中在本地区,还未建立涵盖国内主要大中城市的产品销售网络。同时,随着面积的迅速扩大,农民卖难问题仍未解决。

2.2 生产过程方面的问题

2.2.1 核桃栽培技术落后

目前在核桃栽培上采用的技术大多仍是沿用了数十年的技术,栽培管理粗放,放任生产,果品质量次量大,仍属于数量型生产方式,急需向质量效益型生产方式转变。核桃栽培大部分仍处于放任生长状态,缺乏科学、合理的整形修剪、施肥、浇水和病虫害防治技术,没有形成完整、完善的核桃标准化栽培技术体系,技术比较落后,造成果实品质差、效益低。

2.2.2 经营管理粗放

农户对核桃重造轻管,不知道怎样管理,不懂科学施肥修剪的技术措施,致使产量不高。栽植核桃嫁接苗和品种改良,需要大量的资金投入。在现有核桃种植基地的建设中,由于农户投入经费严重不足,基地核桃的幼树抚育管理经费缺乏,造成缺水、缺肥,不松土除草,不定干整形、修剪,不作病虫害防治与保护的无管理状态,致使核桃栽的多,活的少,保存率低。

2.2.3 果实的处理及贮藏技术落后

核桃果实采收后所使用的脱青皮、果实干燥等技术对于核桃果实、核桃仁的色泽和风味至关重要,色泽和风味则是核桃果实和核桃仁品质的重要指标。由于核桃的含水量(只有 4%~8%)和呼吸速率均较低,采后不会在短时间内(3~5 个月)霉变腐烂,因此对核桃采后的贮藏保鲜不重视,处理方式不合理、不正确,使得核桃的品质劣变极为严重,往往在采后 6~8 个月出现油脂氧化、蛋白质变性、质地干枯、色泽褐变、风味丧失和种仁霉变等问题。在核桃的集中产区,由于保鲜贮藏技术和设施滞后,核桃产区发展产业化经营受到严重影响。

2.3 管理服务方面的问题

2.3.1 政府的服务体系不健全,宏观调控力度不够

政府行为在产业发展过程中显得过于突出,偏重于产业发展速度、基地规模和计划任务上,而忽视了科技作用、产量品质、产品宣传、市场管理、政策扶持、问题调研、制度完善等服务功能,政府的引导和管理能力不强。

2.3.2 销售渠道的建设与管理不够

核桃产品销售大多依靠小商小贩和自然贸易市场交易,没有专业化销售市场,市场的管理力度不大,产品销售不畅,以劣充优、短斤少两、欺市瞒价等不良交易现象时有发生,不仅影响了产品质量,坑害了外地商客利益,降低了诚信度,阻碍了销售渠道,也严重挫伤了农户的积极性,影响了产业的健康发展。

2.3.3 种植技术推广服务亟待强化

政府举行的对核桃种植农户的培训跟不上核桃产业发展的步伐,覆盖面有限,很多核桃种植大户还相当缺乏科学管理知识。核桃生产技术推广主要依靠林业局、科技局等职能部门,技术指导则依靠专家去培训乡镇技术人员及核桃种植大户,并根据核桃生产农事活动,组织科技人员到示范基地、集镇等进行田间指导、技术咨询等,培训面窄且渠道单一,因此,永久性人才和懂技术的承包大户不多,技术人才欠缺,力量薄弱。

3 河北省山区核桃产业发展的对策

河北省发展山区核桃产业应以市场为导向,以扩大核桃栽植规模为重点,不断加快基地建设步伐,全面加快核桃产业技术服务、苗木繁育、标准化生产经营管理和市场销售体系建设,招引龙头企业,加大产品开发力度,创建知名品牌,实施规模化栽植、标准化管理、集约化经营,推动核桃产业快速健康发展。为了更好地指导河北省核桃生产,提高核桃生产效益,现结合河北省核桃产业的现状和生产中存在的问题,就核桃发展途径与措施进行探讨。

3.1 建立核桃优种苗木繁育基地,加快品种化栽培进程

优良的核桃品种是核桃产业发展的基础和关键。针对目前种苗市场混乱的现状,规范当地核桃苗木市场是至关重要的。对于从外地引进的优良品种,则采取政府统一组织,与专家合作统一采购的模式,确保品种的质量和纯度。同时发展自己的良种繁育基地,通过专家首先对各个品种进行鉴定后再进行分品种的无性繁殖,从源头杜绝新品种的混杂,确保优良品种的优良性状。在育苗过程

中不断引进和吸收各种高新技术,提高苗木品质,降低成本,缩短周期,达到快速、高效生产出各类优质品种苗木。

3.2 加强技术培训,提高果农的生产管理水平

为提高广大农户管理核桃的水平,必须普及先进的常规核桃种植技术和新技术,综合应用整型修剪、疏花疏果、合理负载、配方施肥、果园覆盖、果园管道化管理、节水灌溉、病虫害防治等技术,依靠科技进步,结合生态环境的改善,走生态型、效益型的林果发展的道路,以求达到繁荣经济、改善区域生态环境和提高人民生活水平的目的。

3.3 政府要转变职能,增强服务能力

改变政府行政命令式产业发展方式,突出政府的服务功能,鼓励干部职工和科研人员与农户联办产业基地,实行技术扶持、种苗补贴、贷款贴息、信息服务等激励扶持措施,支持发展产业协会和专业经济合作组织,建立多种形式的林业信贷担保机制,给产业开发人员提供全方位的服务,重点解决基地规模大而效益低的问题,发挥政府的职能作用,引导鼓励产业快速健康发展。

3.4 培育龙头企业,带动产业发展

为了进一步推进核桃产业化,政府应该拿出一定的经费加大对外宣传,制定各种优惠政策,吸引各地厂商前来从事核桃产业基地建设和深加工项目,尽快培育一批辐射面广、带动力强的龙头企业,按市场牵引龙头,由龙头带基地,基地连农户的运作模式来扶持龙头企业。要培育一批种植规模大,经营销售数量大,核桃产品加工量大的核桃大户作为龙头企业的重点培育对象,使龙头企业成为生产、流通的主体,从而促进经济全面发展。

3.5 加强合作组织建设,提高果农的组织化程度

大力推进农村合作组织的创新,让企业和果农之间建立具有相互利益制衡功能的股份合作制经济组织,体现风险共担,利益共享的原则。一是组织结构合理、功能齐全、组织有力、职能落实、行为规范的核桃生产、营销、加工等协会;二是挖掘原有的供销社、信用社等中介组织为农民服务;三是以利益为纽带,采取合作、联营、合资等形式,组建具有营销性质有限商贸公司;四是大力扶持从事核桃产品营销、贩运的个体工商户,为核桃产品打入省内外市场架起桥梁。

3.6 创精加工核桃的名牌产品,拓展核桃消费市场

发展核桃产业,一个重要的方面就是要发展核桃的精深加工,提高产品深加工率,增大产品附加值,实现产业提质增效,使产业由单纯的种植业

向加工业延伸。另一个方面是要树立品牌观念,增强创名牌意识。积极开展各种形式的产品展示、推介会,组织参与国际间的产品文化交流等,利用各种媒体,采取多种形式,加大核桃产品的宣传力度,迅速提高核桃产品的知名度、美誉度。抓紧市场、消费、服务三大营销环节,制定营销战略,不断推进品牌核桃建设,大力提高核桃产品市场覆盖率。

参考文献:

- [1] 李玉静,樊素贞.涉县核桃生产走特色之路的做法和建议[J].安徽农学通报,2009,15(4):73-74.
- [2] 姜贵勇.发展核桃产业的几点建议[J].云南林业,2009,30(2):30.
- [3] 王琳琳,高筱梅,王丽斌.基于SWOT分析的县域核桃产业发展及对策研究——以河北临城县为例[J].商场现代化,2009(5):118-119.
- [4] 王海丽,刘学海,闵现芳,等.关于进一步加快费县青石山区核桃产业发展的建议[J].现代园艺,2008(10):4-5.
- [5] 唐刚,叶有禄.商南县核桃产业化发展模式分析[J].陕西林业科技,2008(4):122-126.
- [6] 严波.国内外核桃生产概况和甘肃省陇南市核桃产业开发方略[J].经济林研究,2008,26(1):98-102.
- [7] 何佳林.我国核桃产业化现状及对策[D].2008 商洛核桃高端论坛,2008:111-113.
- [8] 毛向红,李春贵,周海明.河北核桃产业面临的形势、问题与建议[J].河北林业科技,2007(7)(增刊):6-9.
- [9] 任德智,同延玲,卿厚明,等.宜君县核桃产业发展现状与对策[J].陕西林业科技,2007(2):76-80.
- [10] 张光胜,蒲朝霞.盐亭县核桃产业化发展探讨[J].四川林勘设计,2007(12):51-53.
- [11] 施彬.云南核桃产业可持续发展的思考[J].西部林业科学,2006(6):137-141.
- [12] 段红喜,张志华.我国核桃生产概况、问题及发展途径[J].果农之友,2004(1):4-5.
- [13] 韩华柏,何方.我国核桃育种的回顾和展望[J].经济林研究,2004,22(3):45-50.
- [14] 甘霖.国内外核桃产销状况及对我市核桃发展的几点建议[J].重庆林业科技,2003,62(1):52-54.
- [15] 孙阁,赵亚辉,毛向红.河北核桃腾飞有时[J].中国林业,2002,6(B):8-9.
- [16] 田顺莲.镇安县核桃产业化开发的问题与对策[J].陕西农业科学,2002(8):20-22.