文章编号 :1003-8701(2011)02-0060-05

集安市山葡萄产业发展现状与思考

刘涛¹, 潘肃¹, 王欣华², 由云生³, 宗成文^{4*}

(1. 集安市人参特产业办公室, 吉林 集安 134200 ; 2. 集安市特产技术推广总站, 吉林 集安 134200 ;
3. 集安市林业局, 吉林 集安 134200 ; 4. 延边大学农学院, 吉林 延吉 133002)

摘要 :概述了集安市山葡萄产业发展状况, 并对存在的主要问题进行了分析, 提出了集安山葡萄产业快速、健康、稳定发展的对策和建议。

关键词 :集安市 ;山葡萄产业 ;现状

中图分类号 :S663.1

文献标识码 :A

Current Situation and Consideration of Development of *Vitis amurensis* Industry in Ji'an City

LIU Tao¹, PAN Su¹, WANG Xin-hua², YOU Yun-sheng³, ZONG Cheng-wen^{4*}

(1. Ji'an Ginseng Special Industry Office, Ji'an 134200;

2. Special Product Technique Extension Station of Ji'an City, Ji'an 134200;

3. Forestry Bureau of Ji'an City, Ji'an 134200;

4. College of Agriculture, Yanbian University, Yanji 133002, China)

Abstract: Current situation of development of *Vitis amurensis* industry in Ji'an city was summarized and main problems in this area analyzed in the paper. Suggestions on rapid, healthy and stable development of *Vitis amurensis* industry in Ji'an city were put forward.

Keywords: Ji'an city; *Vitis amurensis* industry; Current Situation

山葡萄经济价值高、保健作用强、人工栽培管理容易、产量高、效益好^[1]。用其浆果酿造的山葡萄酒呈宝石红色, 鲜艳透明, 醇厚爽口, 具有独特的果香和酒香, 畅销国内外, 市场发展前景广阔^[2]。近年来, 集安市山葡萄发展面积逐年增加, 经济效益显著, 已成为集安岭南农民增收的主导产业, 但随着全国各地葡萄产业突飞猛进的发展, 集安市山葡萄产业的发展既面临机遇又面临挑战。

1 集安市山葡萄产业发展状况

1.1 山葡萄产业发展历史

集安市山葡萄产业规模性发展始于 20 世纪 80 年代中期, 所种植的品种主要用途是为葡萄酒

和饮料生产企业提供果汁原料。纵观几十年的发展历程, 曾有过辉煌的业绩和成功的经验, 也有低谷的阵痛和深刻的教训, 是一个曲折的发展过程。

1976 年, 集安县供销社引进吉林左家特产研究所培育的公酿一号山葡萄新品种试种, 由于该品种具有耐寒、抗旱、结果早、产量高的特性, 再加上集安得天独厚的生态条件, 1980 年以后, 该品种迅速在集安大面积推广。1998 年, 山葡萄总面积达到 601 hm², 产量达到 8 076 t。最好年份实现销售收入 300 万元。但由于加工企业的生产能力、辐射带动能力和市场开发能力有限, 1989 年起, 山葡萄出现滞销现象, 造成原料大量积压, 农民蒙受巨大损失, 不得不砍掉苦心经营的葡萄园, 到 1995 年, 全市山葡萄只剩下 161 hm², 产量 807 t^[3]。90 年代中期, 随着葡萄酒市场的升温, 通化葡萄酒、通天葡萄酒、茂祥葡萄酒业等企业纷纷来我市培育和

收稿日期 :2010-12-06

作者简介 :刘涛(1973-), 男, 农艺师, 主要从事特产推广工作。

通讯作者 :宗成文, 男, 博士, 副教授, E-mail: zongchengwen@ya-

hoo.com.cn

建设原料基地,使我市山葡萄产业又重新得以发展,同时,吉林左家特产研究所选育出的山葡萄新品种双优、双红也在我市得到了大面积推广,这也成为集安山葡萄发展的第二代品种^[4]。随着种植面积扩大,产量的增加,葡萄价格受市场影响也波动很大,特别是老品种(公酿一号)在2003年曾一度只卖到560元/t。

1.2 山葡萄产业发展现状

随着葡萄酒市场的逐步繁荣,葡萄酒生产企

业加大了原料基地的培育力度,而集安具有半大陆半海洋性气候,积温高、无霜期长、光照充足、雨量充沛等适合山葡萄种植的优越生态自然条件,因此成为了厂家的首选之地。目前有通化葡萄酒公司、通天酒业、茂祥酒业三户企业与我市农民签订了15年733 hm²的山葡萄原料基地合同。定单农业的发展激发了农民的积极性,据2009年末统计,集安山葡萄种植总面积已发展到1 400 hm²^[5](表1)。

表1 2007~2009年集安山葡萄种植面积及产量

品种	2007年		2008年		2009年	
	面积(hm ²)	产量(t)	面积(hm ²)	产量(t)	面积(hm ²)	产量(t)
公酿一号	589.7	13 102.0	588.7	10 900.0	588.7	10 550.0
双优	376.3	6 959.0	380.8	5 563.0	395.6	5 450.0
双红	233.0	2 762.0	238.2	2 440.0	261.7	2 235.0
左优红	100.5	201.5	104.0	163.0	105.0	220.0
维代尔	6.0	18.5	13.0	15.0	53.0	21.0
合计	1 305.5	23 033.0	1324.7	19 081.0	1404.0	18 476.0

我市现已成为国家级农业标准化绿色山葡萄基地,农业部农产品绿色山葡萄标准化生产示范区。基地种植区域主要集中在岭南的青石、太王、麻线等6个乡镇,其中青石镇是最大产区,面积和产量均占全市的40%以上份额。主要销售方向是山葡萄原酒生产企业和浓缩汁生产企业。现有公酿一号、双优、双红、左优红、维代尔5个山葡萄品种,其中左优红是可酿造干红葡萄酒的葡萄新品种^[6]。而双红、双优、公酿一号的果实含酸量高、含糖低,只能生产半汁甜红葡萄酒,国家经贸委新颁布的《中国葡萄酒技术规范》强制规定,不允许生产和销售半汁山葡萄酒。因此,左优红对于更新上述高酸低糖山葡萄品种和山葡萄产业发展具有重要作用^[7];维代尔是近几年发展的用于制作冰葡萄酒的新品种,其所生产的冰酒在国际市场上是珍品,是一个极具开发潜力的产业^[8]。但由于品种更新成本较高,过渡期较长,原有品种虽然经济

附加值不高,但仍有一定的市场。

尽管集安山葡萄产业经历过一个曲折的发展过程,出现过滞销、砍伐等令人痛心的现象,但几年来,经过对比山葡萄效益还是要远远高于粮食作物,可大幅度提高农民的经济收入,从现有规模来看,已经成为我市农村主导产业之一,对农民的增收致富起到了一定的支撑和拉动作用。2009年,全市山葡萄总产量为18 476 t,实现销售收入3 700万元。

1.3 山葡萄产业加工现状

集安的山葡萄榨汁加工企业几乎与山葡萄基地建设同时起步,20世纪80年代中期先后投资建设两家企业。1997年我国葡萄酒产业走出低谷以后,山葡萄加工企业纷纷建立,2009年集安山葡萄榨汁加工企业发展到14户,加工能力较大的企业有通集葡萄酒公司、福海特产公司、祥和绿色食品公司、华丰绿色果汁厂等(表2),从业人员(在

表2 集安市山葡萄加工企业及其加工能力

编号	企业名称	厂址	储汁能力(t)	加工能力(t)
1	通集葡萄酒公司	开发区	10 000	8 500
2	福海特产加工厂	麻线乡	5 000	4 200
3	祥和食品开发公司	青石镇	3 500	3 100
4	通天酒业公司	青石镇	2 000	1 700
5	茂祥药业公司	青石镇	2 000	1 700
6	华丰绿色果汁厂	开发区	2 800	2 400
7	长白山葡萄加工厂	通沟村	2 200	1 900
8	鑫义葡萄原汁加工厂	青石镇	1 300	1 000
9	霖园葡萄种植公司	青石镇	1 800	1 500
10	协和榨汁厂	开发区	1 000	800
11	于春辉榨汁厂	开发区	800	600
12	盛大葡萄酒公司	开发区	1 300	1 200
13	德林葡萄原汁厂	麻线乡	1 600	1 300
14	仁盛福加工厂	开发区	400	300
合计			35 700	30 200

册)200 人左右,加工季节临时雇工 500 人左右,专业技术人员 50 人。截止目前,全市山葡萄榨汁加工能力已达到 3 万 t,总储汁能力达到 3.5 万 t,2009 年全市山葡萄加工量为 17 000 t,原酒产量 10 200 t,加工产值 5 600 万元。目前集安山葡萄加工途径单一,产品主要是葡萄原酒,产品主要供给张裕、王朝、长城、威龙、通化等国内葡萄酒生产企业。国家全汁葡萄酒标准出台后,目前生产主栽的山葡萄品种公酿一号、双优、双红的果实含酸高达 1.96%~3.64%^[7],只能用于调色和调酸,这样就严重影响到集安山葡萄的市场需求量。

1.4 山葡萄产业综合评价

集安山葡萄产业无论是从规模上还是从品质上都具有一定的比较优势,规模上是省内最大的山葡萄生产基地,品质上有着野生山葡萄含汁多、色泽好、酸度高的特点,特别是最新发现的山葡萄果实中所含有的能预防癌症和心脑血管疾病的白藜芦醇和前花色甙等植物抗毒素物质含量比欧亚种葡萄品种高 1 倍多,深受消费者青睐和好评^[1]。另外,集安的生态、气候、土壤等自然条件得天独厚,又有着多年的发展历史,积累了丰富的生产管理经验和懂技术、会管理的技术人才多,在生产加工方面虽然深精度不高,但具备一定规模,有一定的营销网络。这些比较优势为我市山葡萄产业的可持续发展奠定了良好的基础。

2 集安市山葡萄产业发展存在的问题

2.1 精深加工企业带动力不强,缺乏终端产品

目前,集安 14 户山葡萄加工企业的生产工艺和产品雷同,全部加工葡萄发酵汁,生产销售半成品山葡萄原酒,用于葡萄酒生产原料,没有直接面对消费者的市场终端产品,其产品科技含量不高、附加值低,缺乏终端产品,市场销售完全掌握在葡萄酒生产企业手里。虽然产业规模有一定的比较优势,但始终没有打造出产品优势和经济优势,整个产业对我市工业经济和财政税收的贡献率很小。虽然现有吞吐能力已达到 3.5 万 t,可以全部吃掉集安的葡萄资源,但从实际加工看,平均年加工数量还不到设计能力的 2/3。特别是 2006 年实际加工量不足设计能力的 50%,不仅产能大量闲置,造成资源浪费,而且由于生产成本的增加,市场竞争力也开始减弱。我市山葡萄加工企业没有科学的经营方针和策略,没有形成完善的营销体系,缺乏有能力的销售队伍,生产经营存在盲目性和机遇性。没有去认真研究市场发展态势和

山葡萄的品质特性,对企业的发展缺乏长远规划和目标。另外,加工企业之间还存在无序竞争和互相拆台现象,对我市发酵汁的信誉和品牌造成一定损害。

2.2 宣传展示不到位,资源优势未得到显现

集安山葡萄开发种植有着 30 多年的历史,虽然经历了一个曲折的过程,但目前看无论从规模上、品质上和发展条件上都具有比较鲜明的区域优势和比较优势。首先,在品种上,虽然公酿一号品种相对老化,且仍占有 40%左右份额,双优、双红等较优品种占 60%的份额,但集安山葡萄酸度高、含汁量高、色泽好。这些山葡萄品种适宜生长的区域较少,全国总产量有限,具有很强的区域优势。近年来,集安市各相关部门加大了对葡萄产业宣传推荐和品牌打造力度,成功申报了国家农业标准化绿色山葡萄基地和示范区,创建了绿色食品品牌,但其产品特有品质还没有针对性地宣传展示到位,应有的知名度还没有完全显现。

2.3 科学生产不规范,品种结构不尽合理

集安山葡萄产业经过多年的生产经验积累,现绝大多数种植者都能掌握常规性的生产管理技术要领,从育苗、栽培到施肥、病虫害防治、养护直至采摘和储运都能有效地组织实施,产量也有保证。可是农民为追逐经济效益,存在重产量、轻质量的观念。一味地使用化肥催产,导致葡萄有效成分含量下降,品质和档次降低。同时,从山葡萄生产到收购缺乏必要的质量控制和标准化指标,这种不科学的生产管理和维护方法,严重影响了集安山葡萄的品质,照此发展必将在激烈的市场竞争中被淘汰。

集安山葡萄产品结构仍是以具有 30 多年历史的公酿一号为主体,该品种滞销态势日趋严重。双优、双红、左优红等较受市场欢迎的品种还不能唱主角,而具有广阔市场发展前景的威代尔只是刚开始试种,且没有较强的增长趋势,预计短时间内不会有产业规模。同时,山葡萄加工企业对于开发研制新产品的积极性不高,制约了山葡萄优良品种的改良速度,不利于山葡萄产业的后续发展。

3 集安市山葡萄产业面临的形势

总体上看,集安山葡萄产业具备了一定规模,品种结构上有独有的品质特色和区域优势,有良好的发展基础和条件,但所面临发展形势不容乐观,必须认真对待。

一是产业还没有完全实现订单农业,订单合

同数为 733 hm², 占总面积的 52%。由于我市生产的公酿一号原酒不能用作中、高档葡萄酒原料及双优、双红葡萄原酒酸含量高的原因, 只能用作调色和调酸原料, 严重影响了集安山葡萄和山葡萄原酒的市场需求量。二是近几年国内的酿酒葡萄种植发展较快, 多数规模较大的葡萄酒生产商纷纷开始在河北、山东、甘肃、宁夏等地建立自己的基地和发酵站, 而且山葡萄品种结构在不断优化。另外, 本省梅河口、柳河、通化等地山葡萄种植面积也有发展, 一定程度地冲击了集安山葡萄销售市场。三是由于国家对进口葡萄酒及半成品关税下调, 国外一些葡萄原酒大量涌入, 抢占了国内葡萄产品的市场份额。这些不确定因素都将对集安山葡萄产业的巩固和发展构成巨大威胁。

4 集安市山葡萄产业发展的对策与建议

4.1 整合资源 构筑发展平台

要充分发挥政府的重要作用, 积极协调社会各方面力量, 构建我市山葡萄产业发展公共平台, 建立高层产业谋划体制, 以市场为导向, 以科技为依托, 创新服务机制。各级政府要进一步解放思想, 明确责任, 结合实际尽快制定和出台切实有效的扶持优惠政策, 为山葡萄产业发展创造更优更好的经济和社会环境。在积极引进投资者的同时, 整合现有加工企业和葡萄基地资源, 利用政策科学引导, 形成合力, 使集安山葡萄产品提高质量和档次, 提高科技含量, 增加经济附加值, 增强市场竞争和拓展能力。要充分发挥产业协会的积极作用, 加强技术培训和指导服务, 深入研究市场, 及时准确掌握市场需求, 为农户和企业提供可靠信息。加强对农民市场意识的培养, 提高他们驾驭市场的能力, 让他们充分认识到当前市场人们的消费理念和发展趋势, 强化田间管护, 使产品真正达到有机绿色标准。

4.2 加快葡萄终端产品开发 培育壮大龙头企业

近年来, 一些以葡萄产业而闻名的地区其产业优势更加显现, 而集安虽是优质山葡萄产地, 但并没有被成功打造成山葡萄产业优势城市。所以, 我市要立足本地优势, 抢抓机遇, 争取主动, 努力延伸山葡萄产业链条, 促葡萄产业优势形成。目前集安山葡萄制品多为初级产品或半成品, 产品增值有限, 市场竞争力不强, 不能实现效益最大化, 这是影响集安山葡萄产业高效发展的一个突出问题。要搞好葡萄产业发展, 必须立足国内外市场需

求, 具体实现二个转变, 引导企业重点向精细型、深加工、多品种、高效益方向发展。一是由粗放型加工向精细型加工转变。要围绕拉长葡萄产业链条, 广泛采用具有先进水平的新技术、新设备、新工艺, 不断提高产品档次和质量。同时, 要针对人们生活消费水平及保健意识的提高, 加快发展高档的葡萄酒产品, 这是提高效益、推进葡萄产业向纵深发展的重要领域, 有条件的企业要抢抓机遇, 争取先行一步。二是从小作坊向大企业转变。要勇于借助外力, 吸引域外厂商来集投资兴业, 尤其是要与影响力大的知名企业开展不同形式的合作, 建立长期稳定的合作伙伴关系, 做到优势互补、取长补短。要集中培植一批带动力强的龙头骨干企业, 充分发挥聚合效应和规模效应, 尽快改变集安是原材料的供应地、输送半成品初级加工厂的地位, 占领葡萄产业链条的至高点, 要在葡萄终端产品上做出大文章、好文章, 达到实现经济效益最大化的目标。

4.3 多措并举 加快优良品种推广

在稳定现有生产面积的基础上, 积极进行品种结构调整, 大力发展优质左优红品种, 逐步减少公酿一号品种的种植面积, 尽早完成山葡萄品种更新换代, 优化品种结构, 以适应市场需求。要发挥政府的主导作用, 扶持建立山葡萄种苗培育中心。正确引导广大农户广泛种植优良山葡萄品种, 对更新优良品种的农民给予适当补贴, 鼓励广大葡萄种植户自愿主动积极改良葡萄品种。要强化本市企业的引领作用, 在进一步加强企业加工工艺水平提高的同时, 要引导企业实施优质山葡萄品种产品开发, 这样不仅增强企业与市场的关联度, 而且能通过企业订单发展, 逐步引导广大葡萄种植户改变种植观念, 广泛种植市场前景好、品种优良的山葡萄品种。在继续同全国知名企业开展深入合作的同时, 要进一步加强与通化山葡萄酒城的合作, 除继续提供部分原料或半成品外, 要建立生产基地, 尤其要突出优良山葡萄品种的地位, 加强优良山葡萄品种基地的开发建设, 破解更新优良品种的资金和技术瓶颈, 实施优良品种规范种植、规模化发展。另外, 要注重培育一批葡萄种植大户, 给予葡萄种植大户更多的关注, 引导种植大户改良优质山葡萄品种、联系加工企业, 发展订单种植, 引进先进技术和实施有效指导, 力争通过种植大户带动本地区葡萄种植户合理调整山葡萄种植品种, 进而加快优良品种的推广速度。

4.4 科学管理 提高质量

国家经贸委颁布《中国山葡萄酒技术规范》，规范首次对葡萄酒的原料品质以法规的形式予以界定，山葡萄被列入特种葡萄酒中，对果农选择山葡萄品种、企业生产山葡萄酒都有严格的技术标准。我市应根据此标准制订具有可操作性的实施方案，一是通过积极开展科技示范园区建设，设立葡萄科技示范园区，为新品种、新技术的推广提供试验基地，全面推进山葡萄标准化、规范化种植。制定和规范酿造葡萄生产规程，进行绿色、有机、无公害基地化生产模式和管理，减少农药化肥的残留，做到增质增效，提高产品的价值和竞争力。二是对加工企业严格规范生产标准和环境条件，严格实施 QS 体系认证准入制度，提高产品的内在质量。

总之，集安山葡萄产业发展的前景非常广阔，要总结过去的成功经验，正视今天的严峻挑战，不断总结我市发展葡萄 30 多年的历史经验，把握市场行情，不断开发新品种，拓宽葡萄销售渠道，积

极为葡萄产业发展寻找出路。要按标准化进行管理，打造特色品牌，抵御市场波动，力争在葡萄市场激烈竞争的大潮中立于不败之地。

参考文献：

- [1] 刘杰,霍英,陈振天,等. 吉林市山葡萄产业现状与发展对策[J]. 北方果树, 2003(5): 27-28.
- [2] 路文鹏. 我国山葡萄产业的发展及对策[J]. 特种经济动植物, 2004(10): 30-31.
- [3] 殷庆刚. 集安百科全书[M]. 长春: 吉林大学出版社, 2010.
- [4] 刘艳明. 吉林省山葡萄生产存在的问题及发展对策[J]. 吉林农业科学, 2006, 31(3): 62-63.
- [5] 集安市统计局资料[R]. 2009.
- [6] 宋润刚,路文鹏. 酿造干红山葡萄酒新品种“左优红”[J]. 园艺学报, 2005, 32(4): 757.
- [7] 宋润刚,路文鹏,沈育杰,等. 山葡萄新品种“左优红”果实色素及干红酒理化指标检测分析[J]. 中外葡萄与葡萄酒, 2005(6): 7-8.
- [8] 黄卫东,李景明,王秀芹. 冰葡萄酒生产及其在我国的发展[J]. 农产品加工, 2005(9): 55-60.