

文章编号:1003-8701(2013)04-0085-03

吉林省农产品出口竞争力分析

张云飞¹,徐凌云²,于旭波³,徐晓红^{3*},杨双^{3*}

(1. 吉林工程技术师范学院,长春 130012; 2. 中国农业银行吉林省分行财会部,长春 130000;
3. 吉林省农业科学院,长春 130033)

摘要: 通过从进出口总额和进出口商品结构两方面对吉林省农产品出口现状进行分析,用国际市场占有率指数(MS指数)、贸易竞争优势指数(TC指数)和比较优势指数(RCA指数)对吉林省农产品出口竞争力进行研究。结果表明,吉林省出口农产品有很大潜力、竞争优势较弱、国际竞争力较强,但国际竞争力呈下降趋势。本文针对提高吉林省农产品出口竞争力提出了加强农产品基地建设、实施龙头企业带动、提高企业加工水平、实施品牌战略等4条建议。

关键词: 农产品;出口;竞争力

中图分类号:F304

文献标识码:A

Analysis of Agricultural Exports Competitive of Jilin Province

ZHANG Yun-fei¹, XU Ling-yun², YU Xu-bo³, XU Xiao-hong^{3*}, YANG Shuang^{3*}

(1. Jilin Normal College of Engineering & Technology, ChangChun 130052;

2. Department of Finance and accounting, Branch in Jilin Province of Agricultural Bank of China 130000;

3. Jilin Academy of Agricultural Sciences, Changchun 130033, China)

Abstract: The status quo of agricultural exports of Jilin Province was analyzed from the total import and export value and import and export commodity structure. The competitiveness of agricultural exports of Jilin Province was studied by international market share Index (MS Index), trade competitiveness index (TC Index), and the comparative advantage index (RCA Index). The results showed that there was a certain potentiality in exports of agricultural products in Jilin Province, but the comparative advantage was weak. The international competitiveness was rather strength but it was declining. Four suggestions for boost the competitiveness of agricultural exports of Jilin Province were put forward in the paper, i.e., strengthening establishment of agricultural production base, carrying out strategy of leading by mainstay enterprises, raising the level of processing industry, and implementing strategy of famous trademark.

Keywords: Agricultural products; Export; Competitiveness

1 吉林省农产品出口现状

吉林省农产品出口在对外贸易中占有重要的地位,在全国农产品出口中居于第八位。由于吉林省农产品生产过程中存在着农业产业化水平低、规模较小、农产品出口成本较高、经济效益水平不

高等问题造成了农产品出口资源严重流失。在东北三省中吉林省农产品出口额相对较低。据统计2004年吉林省农产品出口额仅为48361万美元,2008年增加到105941.7万美元,占全国的比重由2.09%提高到2.63%,但与农产品出口额最多的辽宁省、黑龙江、山东3省相比,有很大的差距。目前吉林省农产品市场已经遍布世界100多个国家与地区,但是农产品出口对象主要是日本、韩国等亚洲国家。吉林省出口的农产品种类大概300多种,出口的农产品主要是以玉米、稻米、

收稿日期:2013-02-10

作者简介:张云飞(1980-),女,助教,主要从事国际贸易教学工作。

通讯作者:徐晓红,女,副研究员 E-mail:xiaohongxu2007@126.com

杨双,男,副研究员 E-mail:yangshuang1963@126.com

鸡肉等初级产品为主。在粮食经济作物中玉米、稻米的出口数量较多,在出口市场上有一定的优势,随着社会经济的不断发展这种优势在逐渐减小。同时,吉林省出口的畜产品的数量在不断增加,优势体现比较显著。在出口份额中制成品和半制成品的数量占有很大的份额,其中淀粉制品和赖氨酸所占比例最大。吉林省粮食作物类出口优势逐渐减弱,肉类及制成品优势在不断地提高。

1.1 进出口总额

从进出口总额看,农产品的进出口额由1980年的4188万美元增加到1994年的173499万美元。但是由于其他原因,农产品出口额在1997年下降到83437万美元。自2000年以来,吉林省农产品出口到省外的份额比重一直保持着30%左右。吉林省出口的农产品在中国排名7~9之间的位置。2001年农产品出口份额增加到103171万美元。到2005年,吉林省农产品进出口仍然保持着双增长的趋势,进出口总值高达117760万美元,同比增长36.48%。吉林省农产品出口克服了由疫病带来的负面影响,农产品全年出口达到86769万美元,同比增加68.47%,进口农产品达到60991万美元,同比增长26.09%。2006年,吉林省累计出口30亿美元,其中农产品所占份额为8.5亿美元,占全省出口总额的28.4%;2012年,吉林省农产品进出口第一次历史性地超过20亿美元,农产品出口额占全省出口总额的30%左右。

1.2 进出口商品结构

从进出口商品结构看,吉林省出口的主要农

产品有:谷物及谷物粉,干豆,鲜、干水果及坚果,蔬菜,食用油籽,水海产品,冻、鲜牛肉,药材。2011年,出口谷物及谷物粉10656万美元,上年同期出口8043万美元,同比增长32.49%;出口蔬菜6065万美元,上年同期出口5880万美元,同比增长3.14%;肉及杂碎出口5464万美元,上年同期出口5192万美元,同比增长5.24%;中药材出口4707万美元,上年同期出口3009万美元,同比增长56.43%。吉林省进口的农产品主要为大豆等。在“十五”期间,吉林省粮食作物出口份额超过了1亿美元,饲料、豆类、中药材及蔬菜等农产品出口份额超过了1000万美元。目前,吉林省玉米出口量出现波动趋势,大米的出口量呈逐年增加的态势,经济作物的出口情况大起大落。

2 吉林省农产品出口竞争力状况

吉林省农产品出口国际竞争力主要是通过国际市场占有率(MS)、贸易竞争力指数(TC)及显性比较优势指数(RCA)3个指标进行分析。

通过《中国海关统计年鉴》、《长春海关统计年鉴》、世界贸易组织统计数据收集数据,运用农产品国际竞争力指标计算公式,测算吉林省农产品出口竞争力。从表1可以看出,吉林省农产品出口额占世界市场的份额在0.03%~0.05%间波动,国际市场占有率态势平稳,并且吉林省农产品出口的相对规模水平较低,这也说明吉林省农产品出口有很大的发展潜力。

从贸易竞争力指数可以看出,中国农产品出

表1 2007~2012年吉林省与中国农产品MS、RCA、TC指数

	指数	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
吉林省	MS	0.05%	0.04%	0.04%	0.03%	0.03%	0.03%
	TC	0.322	0.136	0.105	-0.121	-0.001	-0.216
	RCA	1.81	1.24	1.73	1.13	1.24	1.00
中国	MS	3.31%	2.99%	3.32%	3.58%	3.62%	3.73%
	TC	-0.15	-0.18	-0.14	-0.19	-0.22	-0.28
	RCA	0.37	0.33	0.34	0.34	0.34	0.33

注:数据来源:《中国海关统计年鉴》、《长春海关年鉴》、世界贸易组织。

口额的贸易竞争力指数均小于0,说明中国农产品不具有国际竞争力优势;2007~2009年吉林省TC指数大于零,表示吉林省农产品具有国际竞争力优势,但也是从0.322降到了0.105,竞争力优势在下降,从2010~2012年,吉林省TC指数为负数,说明吉林省农产品不具国际竞争力。但仍比中国贸易竞争力指数大,说明吉林省农产品出口

竞争力大于中国农产品出口竞争力。

从显性贸易比较优势指数可以看出,吉林省农产品出口的RCA呈现下降趋势,中国农产品出口的RCA波动幅度较小。并且中国RCA指数小于0.8,说明中国农产品出口不具有竞争优势,2007~2009年吉林省农产品出口的RCA指数为 $1.25 \leq RCA < 2.5$,表明具有较强的国际竞争力;

2010~2012年农产品出口的RCA指数为 $0.8 \leq RCA < 1.25$,表明农产品竞争力具有中等竞争力。吉林省农产品RCA指数虽然在中等竞争力水平以上,但是总体呈下降趋势,究其原因,首先是农产品成本逐渐提高。其次是出口市场相对集中,容易受价格波动的影响,给农产品出口带来较大的风险;再次是有的农业产业发展具有滞后性,没有品牌,科技含量不高,这就使得出口的农产品数量降低,严重影响吉林省农产品出口的国际竞争力。

因此,通过3个指标可以看出,吉林省农产品在国际市场上的竞争力。总体上看,吉林省农产品国际竞争力不强,竞争优势有待进一步发挥,应该加快农业产业化发展,调整农业产业结构及提高农产品的技术含量,进而提高吉林省农产品国际竞争力。

3 提升吉林省农产品出口竞争力的对策

3.1 加强农产品基地建设,强化政府服务职能

加强出口的农产品生产基地建设,有利农产品生产规模化、标准化生产的形成,有利于提高农产品质量。政府通过引导地区优势农产品的生产,扶持优势产业的发展,建立农产品出口服务体系,完善农产品金融服务机构,同时加大“绿箱”和“黄箱”政策对农业产业保护力度,完善农产品质量安全体系,以提高农产品出口竞争力。

3.2 实施龙头企业带动农业产业发展

吉林省农业产业化取得了一定的发展,但是从整体上看,吉林省农产品出口企业的规模不大,对吉林省经济发展有推动作用的龙头企业数量不多,大多数企业都是竞争力较小的中小型企业。除了长春大成、皓月集团、德大等企业外,其他企业仍然没有建立生产、加工、储运、营销一体化的产业链条,企业经营规模小且分散,这种企业对农产品出口市场的信息获取及其反馈困难,并且导致了企业控制风险能力降低,不利于企业产品在市场的销售及开发。所以大力发展农业产业化经营,为提升吉林省农产品出口竞争力起到重要作用。

3.3 提高企业加工技术水平

随着经济发展水平的不断提高和人们对食品质量要求的提高,农产品的竞争手段从原来价格竞争转变科学技术含量、环境质量等方面非价格竞争,然而科技创新与进步对农产品出口的作用比较突出,并且对农产品生产环境的要求也较高。近几年,吉林省农产品生产及技术水平有了很大的提高,但是仍然存在一些问题,例如农产品加工研发水平较落后,企业研发能力较弱,科研投入不足,品种单一等。制定农产品生产及加工的科学技术发展战略,可以增强农产品加工技术创新能力。积极引进国外的先进农业生产技术,提高农产品的科学技术含量,提高农产品的附加值,提高农业产业结构的级别,进而增强农产品出口竞争力。

3.4 实施品牌战略,提高农产品档次

品牌化是发达国家外贸出口中的重要特征之一。知名品牌在国际农产品贸易中占重要地位。吉林省已出现一批在国内外享有盛誉的农产品品牌。但目前吉林省的品牌化建设还远远不够,为促进吉林省的品牌健康发展,应努力打造更多更有影响力的品牌。品牌成功的关键在于其定位是否正确,即应选准对象。在吉林省出口农产品的品牌定位上,应综合各方面因素,如经济发展水平、人均消费水平、地理位置等,从中锁定那些差异化、个性化、有发展潜力和发展优势的产业,发挥吉林省的特定优势,以提高吉林省农产品的贸易竞争力,促进吉林省农产品出口贸易的扩大。

参考文献:

- [1] 马明. 关于进一步推动吉林省农产品出口的研究[J]. 经济纵横, 2007(9): 51-54.
- [2] 李冬. 吉林省农产品出口贸易竞争力的测算与分析[J]. 经济纵横, 2009(7): 39-41.
- [3] 邓雪, 张家成. 吉林省农产品国际竞争力研究[J]. 产业与科技论坛, 2012(13): 61-62.
- [4] 张岩岩. 吉林省农产品外贸竞争力研究[D]. 吉林大学, 2009.
- [5] 张宏建. 我国出口农产品国际竞争力分析[J]. 企业经济, 2010(7): 13-15.
- [6] 熊玉娟, 等. 加入世贸后中国农产品出口竞争力分析[J]. 特区经济, 2008(8): 274-275.