

文章编号: 1003-8701(2015)05-0104-04

# 吉林省主要农产品国际竞争力的提升策略研究

张云飞

(吉林工程技术师范学院, 长春 130012)

**摘要:** 农业及农产品出口在各国对外贸易发展中具有很重要的作用, 不断提高农产品竞争力显得尤为重要。采用国际市场占有率和显性比较优势指数法对 2008 ~ 2012 年间吉林省 6 种主要农产品国际竞争力的状况进行分析, 并在此基础上提出应对策略, 以期提高吉林省主要农产品的国际竞争力。

**关键词:** 农产品; 竞争力; 策略

**中图分类号:** F304

**文献标识码:** A

## Studies on Strategy for Promoting International Competitiveness of Main Agricultural Products of Jilin Province

ZHANG Yun-fei

(Jilin Normal College of Engineering & Technology, Changchun 130012, China)

**Abstract:** Agriculture and the exports of agricultural products have important influence on the development of economy and foreign trade in every country. It is particularly important to improve the international competitiveness of agricultural products. The index of international market share and the related comparative advantage were selected in the paper to analyze the status of international competitiveness of the six main agricultural products of Jilin province from 2008 to 2012. Countermeasures were put forward in order to improve the international competitiveness of main agricultural products of Jilin province.

**Key words:** Agricultural products; Competitiveness; Strategy

### 1 吉林省主要农产品及其出口状况分析

《中国商务年鉴》中, 通常将各省出口额超过 1000 万美元的农产品界定为该省的主要农产品。本文在应用这一标准的基础上, 将吉林省的稻米、松籽仁、大豆、向日葵籽、玉米、鲜冻牛肉确定为吉林省的主要农产品, 并对它们出口状况进行分析。

由表 1 数据可知, 2008 ~ 2012 年, 松籽仁的出口额在整体上呈上升趋势, 且增幅较大, 与 2008 年相比, 2012 年的出口增长了近 166.5%, 竞争优势明显, 发展潜力巨大; 在上述的 5 年中, 吉林省稻米的出口额度变化较大, 发展趋势很不稳定;

从 2008 ~ 2011 年, 吉林省鲜冻牛肉的出口额趋于平缓, 但在 2012 年, 数值出现较大幅度的下降, 降幅达到 25.8%; 在统计年间, 吉林省向日葵籽、大豆和玉米的出口额呈下降趋势, 相比 2008 年, 2012 年的下降幅度分别达到 27.8%、56.2% 和 55.6%, 表明这 3 种农产品的出口能力在不断减弱, 形势不容乐观。

### 2 吉林省主要农产品国际竞争力状况分析

#### 2.1 基于显性比较优势指标分析吉林省主要农产品的国际竞争力

显性比较优势指数法是具有较高学术价值的国际竞争力的评价方法, 其公式为:

$$RCA_{ij} = \frac{X_{ij}/X_i}{X_{wj}/X_w} \dots\dots\dots(1)$$

其中,  $RCA_{ij}$  表示 i 国(或地区)第 j 产品的显性比较优势指数,  $X_{ij}$  表示 i 国(或地区)第 j 产品的出

收稿日期: 2015-05-14

基金项目: 吉林省社会科学基金项目(2014B238)

作者简介: 张云飞(1980-), 女, 讲师, 硕士, 主要从事国际贸易教学工作。

口额;  $X_i$  表示同一时期  $i$  国(或地区)的总出口额;  $X_{wj}$  表示世界第  $j$  产品的出口额;  $X_w$  表示同一时期世界的总出口额。当  $RCA_{ij} \geq 2.5$  时,说明该国(或地区)的此产品具有很强的竞争力;当  $1 \leq RCA_{ij} < 2.5$  时,说明该国家(或地区)的此产品

具有较强的竞争力;当  $0.8 \leq RCA_{ij} < 1$  时,竞争力中等;当  $RCA_{ij} < 0.8$  时,竞争力较弱。

根据前述(1)式对吉林省主要农产品的显性比较优势指数进行计算,得出的结果如表2所示。

表1 2008~2012年吉林省主要农产品的出口额

万美元

年份	项目					
	稻米	松籽仁	大豆	向日葵籽	鲜冻牛肉	玉米
2008	2825	3871	7283	3482	3212	2251
2009	6381	9368	5992	2175	2808	2092
2010	4653	11 334	1273	1885	3221	2156
2011	6398	10 292	2662	3096	3604	2282
2012	3713	10 208	3204	2515	2383	1008

资料来源:根据2009~2013年《吉林省统计年鉴》数据计算

表2 2008~2012年吉林省主要农产品的显性比较优势指数

年份	项目					
	稻米	松籽仁	大豆	向日葵籽	鲜冻牛肉	玉米
2008	4.796	283.367	7.011	49.476	3.346	2.826
2009	13.497	753.704	7.247	41.011	3.924	4.204
2010	7.763	521.871	1.095	27.791	3.381	3.235
2011	9.629	349.936	2.161	30.166	3.405	2.469
2012	4.642	180.652	1.846	22.043	1.876	0.798

资料来源:根据2009~2013年《吉林省统计年鉴》、《中国农业年鉴》以及联合国粮食与农业组织数据库数据计算,下同

由表2中数据可知,2008~2012年,松籽仁的  $RCA$  指数值均在180以上,具有极强的国际竞争力;向日葵籽的  $RCA$  指数值在五年中呈下降趋势,但数值一直在22.043~49.476之间徘徊,说明此种产品仍具有较强的显性比较优势;吉林省稻米的  $RCA$  指数值变化较大,在4.642~13.497之间波动,发展趋势很不稳定;从2008~2011年,吉林省鲜冻牛肉的  $RCA$  指数值趋于平缓,但在2012年,数值出现了较大幅度的下降,降幅达到43.9%;在统计年间,吉林省大豆和玉米的  $RCA$  指数值呈下降趋势,且降幅较大,相比2008年,2012年的降幅分别达到73.6%和69.2%,尤其是玉米这种产品,在2012年,  $RCA$  指数值降至0.798,表明此时吉林省玉米的国际竞争优势已不存在。

## 2.2 基于国际市场占有率指标分析吉林省主要农产品的国际竞争力

国际市场占有率指数法是用来测度某一国家(或地区)某产品国际竞争力强弱的工具。数值越高,表明该产品在国际市场上的竞争力越强;反之,竞争力越弱。公式如下。

$$MS_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_{wj}} \times 100\% \dots\dots\dots(2)$$

其中,  $MS_{ij}$  表示  $i$  国(或地区)  $j$  产品的国际市场占有率;  $X_{ij}$  表示  $i$  国(或地区)  $j$  产品的出口额;  $X_{wj}$  表示  $j$  产品的出口总额。

根据前述(2)式对吉林省主要农产品的国际市场占有率指数进行测算,得出的结果如表3所示。

由表3数据可知,2008~2012年,松籽仁的  $MS$  指数值均在5%以上,具有极强的国际竞争优势;向日葵籽的  $MS$  指数值在五年中呈现下降趋势,但数值一直在0.7%以上,说明此种产品仍具有较强的国际市场开拓能力;吉林省稻米的  $MS$  指数值变化很大,在0.141%~0.337%之间波动,发展趋势很不稳定;2008~2011年,吉林省鲜冻牛肉的  $MS$  指数值趋于平缓,但在2012年,数值出现了较大幅度的下降,降幅达到37.8%;四年间,吉林省玉米和大豆的  $MS$  指数值呈下降趋势,且降幅较大,与2008年相比,2012年的下降幅度分别达到66.7%和70.1%,对此,有关部门应予以高度重视,采取相应措施,进一步提高吉林省主要农产品的国际竞争力。

表3 2008~2012年吉林省主要农产品的国际市场占有率

%

年份	项目					
	稻米	松籽仁	大豆	向日葵籽	鲜冻牛肉	玉米
2008	0.141	8.377	0.207	1.463	0.098	0.084
2009	0.337	18.809	0.181	1.024	0.097	0.105
2010	0.227	15.294	0.032	0.814	0.099	0.095
2011	0.264	9.582	0.059	0.826	0.093	0.068
2012	0.151	5.896	0.062	0.719	0.061	0.028

### 3 吉林省主要农产品国际竞争力的提升策略

#### 3.1 加大对龙头企业的扶持力度,推进农业产业化经营

龙头企业是产业化经营的核心,政府应从以下四个方面入手,对龙头企业进行扶持。第一,政府应在鼓励龙头企业积极参与国际市场竞争的同时帮助他们处理好与基地和农民的关系,结成紧密的利益共同体,做到重合同、守信用、利益共享、风险共担;第二,政府应鼓励龙头企业通过收购、参股等方式进行扩张,延长产业链,增加产品附加值,提高产品在国际市场上的竞争力;第三,政府应对出口龙头企业开拓新市场、开发新产品、海外注册、认证、技术改造等给予重点支持;第四,政府应在培育、壮大和扶持农业龙头企业的同时,积极引导和鼓励“龙头企业+基地+农户”的运作模式,让龙头企业成为生产基地、农户和国内外市场之间的桥梁,带动生产基地和农户的发展,使整个农业产业化经营步入良性循环的发展轨道,增加出口农产品的国际竞争力。

#### 3.2 加强出口农产品质量安全管理体系,推进农业标准化

根据国际标准进行生产和加工,加强出口农产品质量安全管理体系,是不断提高产品国际竞争力的重要手段。首先,要加强农产品质量安全教育、培训和宣传,按照突出重点、先易后难、由点到面、逐步推开的原则,推广农业操作规范,培训和造就一支掌握出口农产品质量安全生产操作规范的技术人才队伍,增强吉林省农产品的国际竞争力;其次,要加快吉林省农产品质量安全标准体系建设,在农产品生产、加工、包装、储藏、运输和销售的全过程,形成与国际接轨的农产品环保、安全管理体系。为此需要做到:第一,按照国际市场标准建立健全农业质量标准体系,积极推广ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系和

HACCP食品质量安全保证体系认证,制定相关标准和规程,使产前、产中及产后的各个环节都有标准可循,确保与国际标准相配套;第二,加强农产品质量标准的监测和监督,建立健全监督、监测体系;第三,加快标准化生产。取消一家一户的传统的分散式生产,由乡镇统一规划,走“点上示范、面上推广”的路子,逐步推行标准化生产;第四,要加大对生产和加工等中间环节各项农业投入品的检查力度,严格查处农产品生产、流通、销售和使用等环节中的违法行为,完善奖惩和责任追究制度,建立质量可追溯系统,推广出口农产品的良好操作规范。

#### 3.3 调整政府农业政策,加大政府对农业的支持力度

##### 3.3.1 调整政府对农业支持与保护的政策

按照WTO《农业协议》的规定,国内农业支持政策可分为两大类:一是“绿箱”政策,二是“黄箱”政策,“绿箱”政策中的措施共有11类,而吉林省目前仅使用了6类,还有5类没有启用;“黄箱”政策中,被使用的措施也很少,即使被使用,实施效果也不尽如人意。因此,吉林省应借鉴一些发达国家的做法,充分利用“绿箱”政策和“黄箱”政策,在财政预算内,逐年加大支农资金,确保新增财力向农业倾斜,合理调整政府农业资金投向,优化资金支出结构,将农业资金转向对生产环节的支持,重点增加农业科技投入,加强农业基础设施的建设和改造,促进农业的发展,增强出口农产品的国际竞争力。

##### 3.3.2 调整财政金融政策

建设多层次多元化的农村金融服务体系。具体措施如下:第一,强化农业发展银行的支农功能,大力开展农业开发和农村基础设施中长期政策性信贷业务,加大对农业生产和建设的信贷资金投入;第二,推动农村信用社改革,避免农村信用社改革“同质化”,保持农村信用社服务定位“三农”;第三,优化吉林省农村金融组织结构,发

展村镇银行、小额贷款公司、农村租赁、保险、担保、财务公司等在内的多元化农村商业金融机构网络,促进农村金融组织体系的完善和服务效率的提高,增强农村金融的服务供给,满足企业和农户多层次的融资需求。

从吉林省的实际出发明确财政支农的重点,着重加强农业结构调整,农业服务支持体系建设以及普及农村基础职业教育,提高劳动者的文化科技素质和职业技能,使农村劳动力的结构得到优化。

进一步加强对农业财政投入的监管机制,统筹整合涉农资金、盘活资金存量、优化支出结构,综合运用支出、补助、贴息、奖励等政策措施,发挥财政资金的导向作用,引导、吸引和带动更多的社会资本投资农业农村事业发展,切实有效地提高农业投资效益。

### 3.4 支持出口企业发展自有品牌,努力培育名牌出口农产品

发展农产品品牌,既可以提高出口农产品的质量,增强产品的国际竞争力,还助于突破国外的贸易壁垒。具体措施如下:第一,在出口农产品的品牌定位上,应综合各方面因素,如经济发展水平、人均消费水平、地理位置等,从中锁定那些差异化、个性化、有发展潜力和发展优势的行业,作为打造目标,突出“吉”字号,发挥吉林省的特定优势,增强出口农产品的国际竞争力;第二,推动企业采用引进国外先进技术与国内自主研发并重的方式,开发自主知识产权产品,提高核心竞争力;第三,顺应国外市场的需求,不断提高农产品科技含量,适度延伸产业链增加产品附加值,积极打造优质、营养、安全、无污染的名牌产品;第四,在产品质量得到保证和提高的基础上,鼓励和帮助企业制定产品国际市场营销计划,支持企业开展各项市场营销活动,建立国际营销渠道;同时还要注意加强品牌建设与维护,资助优势农产品出口企业在国外注册商标,当企业的商标遭到侵权时,政府要做其坚实后盾,维护企业

的权益。

### 3.5 建立健全绿色贸易壁垒的预警机制

政府应该设立专门的机构,组织专业人才,研究吉林省农产品出口贸易伙伴国的绿色壁垒措施,并且及时地收集和跟踪这些国家的绿色贸易壁垒信息,帮助企业掌握国外的技术标准和法规、认证体系、农药残留等市场准入条件,形成绿色贸易壁垒预警平台,及时通报我省农产品在国际市场上的受阻情况及贸易伙伴国的有关于农产品的最新政策和法律法规,使我省农产品能第一时间达到进口国的要求,有效突破国外绿色壁垒的限制,提高农产品的国际竞争力。

此外,还应该定期开展对农产品出口企业的培训活动,针对国外绿色贸易壁垒的最新动态,请有关专家为企业员工讲解如何有效地规避风险,并以期刊的形式把一段时间内国外实行的绿色贸易壁垒进行归类划分,提供政策性意见,对未来进行预测。

#### 参考文献:

- [1] 李崇光,于爱芝.以比较优势为基础培植农产品竞争优势[J].国际经贸探索,2012(6):54-58.
- [2] 王冰.广东省农产品比较优势及国际化对策研究[J].南方经济,2011(5):28-32.
- [3] 陈卫平.农业国际竞争力影响因素分析[J].江西社会科学,2009(7):213-214.
- [4] 张根能,徐丽秋,吴鹏.陕西农产品国际竞争力的实证研究[J].农业现代化研究,2008,29(4):449-452.
- [5] 马明.关于进一步推动吉林省农产品出口的研究[J].经济纵横,2007(9):51-54.
- [6] 罗英姿,邢鹏,王凯.中国棉花比较优势及国际竞争力的实证分析[J].中国农村经济,2007(11):18-24.
- [7] 乔娟,李秉龙.中国农产品国际竞争力研究[M].北京:中国人民大学出版社,2006:11-12.
- [8] 熊玉娟.加入世贸后中国农产品出口竞争力分析[J].特区经济,2008(8):274-275.
- [9] 李冬.吉林省农产品出口贸易竞争力的测算与分析[J].经济纵横,2009(7):39-41.
- [10] 邓雪,张家成.吉林省农产品国际竞争力研究[J].产业与科技论坛,2012(13):61-62.

(责任编辑:范杰英)