

陕西省西安市临潼区石榴产业发展研究

杨建斌

(渭南师范学院东盟博仁财经学院, 陕西 渭南 714099)

摘要: 针对消费者及种植户, 对种植、销售及特色农业产业化发展等方面进行调查。对调查结果进行详细分析, 发现临潼区石榴产业存在滞销、缺乏品牌认知度、产业链不完整等问题, 提出充分利用临潼当地优势, 拓宽营销渠道, 合理运用产业化理论, 完善合作组织, 形成石榴产业化发展思路。

关键词: 临潼区; 石榴; 特色农业; 产业发展; 发展对策

中图分类号: F326.13

文献标识码: A

文章编号: 1003-8701(2018)03-0047-05

Research on the Development of Pomegranate Industry in Lintong District, Xi'an, Shaanxi Province

YANG Jianbin

(Dhurakij Pumdit Institute of Finance and Economics of ASEAN, Weinan Normal University, Weinan 714099, China)

Abstract: The investigation of consumers and growers on planting, sale and development of pomegranate industry was carried out in the paper. Analysis of the results showed that there existed problems that hinder the development of Lintong pomegranate industry, such as poor sales of agricultural products, lack of brand awareness and incomplete industrial chain. The pomegranate industry developing ways were suggested, i.e., making full use of Lintong's local advantages, broadening marketing channels, rational using the agricultural industrialization theory, perfecting agricultural professional cooperative organizations, and improving the pomegranate industry.

Key words: Lintong district; Pomegranate; Characteristic agriculture; Industrial development; Developing measures

陕西省西安市临潼区地处关中平原中部, 是古都西安的东大门, 南依骊山, 东邻陕西渭南国家高新技术产业开发区, 西邻泾渭生态区和新筑国际港务区, 北邻阎良国家航空产业基地。石榴是陕西一大特产, 作为主要产地—临潼区, 石榴种植具有悠久的历史。临潼区石榴主要分布于骊山北麓的华清池两侧和秦始皇陵一带。种植面积东起马额, 经代王、秦陵、骊山, 西至斜口, 沿骊山长约 15 公里范围内, 面积 0.8 万 hm^2 , 年产石榴约 10 万 t, 是全国最大的石榴基地。

本文针对临潼地区石榴的种植、销售及特色农业产业化发展等方面开展调查, 在对调查结果进行详细分析的基础上, 分析临潼区石榴产业发展的现状, 提出石榴产业发展的对策。

收稿日期: 2018-01-04

基金项目: 陕西省 2015 年军民融合研究基金项目(15JMR08); 陕西省教育厅资助项目(18JK260); 渭南师范学院 2015 年度人文社科项目(15SKYB02)

作者简介: 杨建斌(1975-), 男, 副教授, 硕士, 主要从事区域经济、产业经济的教学和研究工作。

1 临潼区石榴产业发展现状

1.1 县域经济地位

截至 2017 年, 临潼区石榴的栽植面积达到 8 500 hm^2 , 产量约 10 万 t, 是我国石榴的主产区之一。现有石榴加工企业 5 家、知名品牌 15 个、石榴生产销售企业 and 专业合作社 30 余家。全区有近 60% 的农业人口从事石榴种植产业, 农民的年收入达到每公顷 22.5 万元, 石榴产业已成为当地农民增收的一项支柱产业。

1.2 区位优势

临潼独特的区位优势, 为石榴产业发展创造了一定发展潜力。临潼区属于温带半湿润大陆性季风气候, 气候温和, 四季分明, 适合石榴生长。临潼区资源条件优越, 临潼石榴种植面积大, 品种多, 共有 17 个品种。截至 2017 年底, 临潼已建成无公害石榴生产基地 0.67 万 hm^2 , 绿色石榴生产基地 1.34 万 hm^2 , 精品石榴观光示范园 0.67 万 hm^2 。临潼区历史文化悠久, 旅游资源丰富。区内拥有“世界第八大奇迹”的秦始皇兵马俑和古代

帝王行宫华清池两个AAAAA级景区,拥有风景秀丽的骊山国家森林公园和世界上最大地下皇陵秦始皇陵两个AAAA级景区。近年来,临潼区把旅游业与农业相互融合,形成特色休闲旅游农业。临潼石榴已作为国家地理标志保护产品,成为临潼特色休闲旅游产业的一大特色标志。

1.3 产业营销

临潼区石榴产业营销主要采用市场零售、中间商收购、网上销售等多种方式并存的销售体系。据不完全统计,2017年临潼区石榴销售中市场零售占65.37%,中间商收购占22.02%,网上销售占11.3%左右。石榴在销售过程中,虽然在一定程度作为区域支柱产业,为区域经济发展起到一定促进作用。但也不同程度存在销售滞销,销售面宽但渠道单一,网上销售资源还未良好运用并发挥很好效应。

1.4 特色农业产业化发展

受区域整体文化水平限制,特色农业产业化在临潼区石榴市场的存在意识薄弱,没有普遍的应用以及系统化的达成规模。同时,对特色农业产业化的了解程度较差。调查显示:临潼区内石榴种植户整体文化水平偏低,这在一定程度限制了种植人群对产业化理论知悉程度,进而影响区域特色农业产业化发展。

2 临潼区石榴产业发展调查

为进一步了解临潼区石榴产业发展,针对临潼地区旅游的消费情况,以及石榴的种植、销售及特色农业产业化发展等方面开展调查。调查以

问卷形式进行,发放地点选择在兵马俑景区。针对种植户发放问卷150份,回收有效问卷150份,有效率达100%;针对消费者发出问卷200份,回收问卷中有效问卷共197份,有效率达98.5%。

2.1 问卷基本情况

经过对调查结果进行分析,可以获得调查人均基本情况。具体为种植户年龄25~45岁计53人,占比35.3%;45~65岁计79人,占比52.7%。被调查者整体文化水平偏低,其中,初中58.7%、高中27.3%。从调查家庭收入来源来看,主要以石榴种植与外出务工为主,其中,种植石榴达58%,而外出务工达37.3%。

对于消费者,调查到的200人中男女比例接近1:1,年龄以18~28岁和28~40岁区间为主,分别占比44.7%、36.5%。调查对象中39.6%是当地居民,27.9%为本省游客,31.5%为外省游客,1%为外国游客。

2.2 种植及销售现状

2.2.1 种植户文化水平

被调查者文化水平为初中学历的计88人,占比58.7%,高中层次占比27.3%,说明种植户整体文化水平偏低,文化层次不分明,主要集中在初中与高中水平。

2.2.2 种植户收入来源情况

种植户收入来源以石榴为主,其他主要为外出务工;表1直观反映出临潼当地种植石榴的人群年龄基本偏大,年轻人基本外出打工,劳动力流失严重。

表1 家庭主要收入来源

收入来源	年龄				合计
	25岁以下	25~45岁	45~65岁	65岁以上	
石榴产业	3	28	49	7	87
外出务工	2	21	27	6	56
其他	0	4	3	0	7

2.2.3 石榴种植面积

种植面积0.2 hm²以下69人,占比46%;0.2~0.4 hm²样本73人,占比48.7%;其余占比比较小,临潼石榴种植面积集中在0.4 hm²以下,有个别农户对他人石榴园进行收购承包,雇佣人手进行大面积种植。

2.2.4 石榴销售情况

81.3%的农户认为石榴市场不景气,存在滞销,单个一斤多成色好的石榴才卖到3元以上。

石榴销售情况不可观,商贩低价收购、扔地里任其腐烂、堆积在家来年售卖这三种方式中,大部分农户大批廉价卖给商贩,回收部分成本,一部分人随意扔在地里,或者堆积在家,但堆积的石榴来年变成陈货,卖不了高价。

石榴销售采用市场零售为主,中间商收购以及网上销售等多种方式并存的销售体系。市场零售占比65.37%,中间商收购占到22.02%,网上销售达11.3%左右。临潼石榴销售面宽但道窄,网

上销售资源没有良好运用。

2.2.5 石榴收支情况

调查显示,石榴种植户的平均生产成本包括化肥、农药、租金、薄膜袋、套袋等费用,其中有少数几家种植户还包括了纸箱、电费、租冷库等费用。生产成本平均每公顷5万元左右,种植纯收入平均每公顷12万元左右,石榴种植户纯收入不稳定,容易受生产成本、销售情况、病虫害等因素的影响。在中秋节过后,将采收的部分石榴放入冷库,等到春节前再取出进行销售,这样不仅避免了石榴集中上市,还可以使石榴有较好的售价。

2.3 消费现状及分析

2.3.1 对石榴了解情况

样本中“很熟悉”89人,其中以当地居民为主;大概了解的样本74人;除外国游客,本省和外省游客对临潼石榴有些许印象;“没听过”34人,绝大多数为外省游客。临潼石榴知名度范围窄小,主要集中于陕西省内,外省近一半人群缺乏对临潼石榴的认知,同时说明市场空间仍然很大。

2.3.2 石榴购买情况

通过表2对应分析发现,临潼石榴销售仍存在较大缺陷,当地居民经常购买石榴,而本省游客对临潼石榴耳熟,经常听人提过但不善于购买,外省游客对旅游景点熟知度远超过了当地的农产品,基本没有购买过。

表2 石榴购买情况

身份	购买情况		
	经常买	听人提过	没听过
当地居民	19	41	18
本省游客	11	40	4
外省游客	4	38	20
外国游客	0	0	2
合计	34	119	44

2.3.3 购买考虑因素与购买渠道

通过表3购买因素可以看出,消费者购买主要从价格、安全、产地、品种与品质四个方面考虑。购买过程中,消费者会优先考虑价格,其次是石榴产地,再者才是石榴的品种与品质,最后是安全性。

2.4 临潼特色农业产业化现状^[1-3]

调查结果(图1)表明,特色农业产业化在临潼石榴市场的存在意识薄弱,没有普遍的应用以

表3 购买时考虑因素

考虑因素	频率	百分比
价格	69	35.0
品种	36	18.3
品质	42	21.3
产地	43	21.8
安全	7	3.6
合计	197	100

及系统化的达成规模。同时,对特色农业产业化了解程度与村民的文化水平有关系。调查显示:小学与初中层次人群对产业化理论知悉度较低;高中文化水平的调查样本一般了解;而对于大专及大专以上学习水平来说,其对产业化了解程度存在两个端点,一般了解与非常了解之间,其维度更接近“一般了解”,说明产业化的了解程度随教育水平的提升逐渐加深。

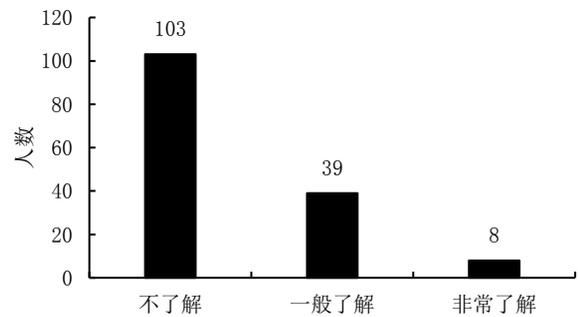


图1 临潼特色农业产业化知悉程度

3 临潼石榴产业发展中存在的问题

3.1 种植区劳动力流失严重,未能形成规模化种植

种植户文化水平偏低,对于高科技手段运用不熟练。种植区域劳动力流失严重,因投资高、回收小、同时耗费人力,外出务工居多,剩下的劳动力基本年龄偏大,人力与物力都没有得到良好利用。临潼石榴种植仅有少数人进行大面积的承包,其他大多数农户多为独立小面积种植,采取自销。现在小规模家庭经营已无法与大市场进行有效的对接,造成“供不对需,需不应供”的局面^[4]。

3.2 销售渠道与价格不稳定,石榴滞销现象突出

种植户对于网上在线销售以及对大型超市大批供货等渠道不足,石榴销售渠道比例失衡,经常存在积货滞销,由此造成石榴以及土地资源浪费现象严重。目前,当地出售石榴仍主要依靠自

销,小批量出售,成本回收率低。另外,市场上恶意竞争时有发生。通常为了抢得先机,提前将未完全成熟的石榴果进行售卖,导致石榴口碑与品质快速下降,从而品牌影响力下跌。

3.3 深加工产品种类较为缺乏,加工水平低

石榴加工产业还没有形成一定的集生产、加工以及销售一体的工业规模。石榴深加工产品,除了石榴饮品以及护肤品之外,很少有其他的新产品类型出现。对于石榴的初期加工处理仍然停留在手工操作的基础阶段。衍生产业人工初期投入的力度大,但回收的效率却很低,产品品质也难以得到保证^[5]。

3.4 特色农业产业化理论没有得到良好应用

受整体素质制约,临潼区种植户对特色农业产业化理论认识不足,也未能意识到其在中国农业方面起到的引领作用,因此,大部分种植户仍然采用自产自销模式。另外,个体户、果农以及企业共同涌进石榴市场,造成市场混乱、品种混杂的局面。农业合作社组织所起的作用微乎其微,种植户之间的团结意识太过薄弱。农户与企业之间缺乏信任,生产、加工、营销产业一体化链条几乎处于断裂状态,还未形成成熟的“临潼特色农产品”发展模式。

4 促进临渭区石榴产业良性发展的对策

4.1 提升种植户文化水准,引导其走规模化、市场化道路

政府应着力提升种植户文化水平,组织培养出一批农业种植优秀人才,作为临潼石榴栽种先进力量。组织农业专家给农户讲解专业理论知识,并依托先进科技工具掌握更为先进的技能,对石榴春季清园、石榴标准化栽培等一系列石榴科学管理技术进行系统、有针对性的普及。通过一定的协议约束引领种植户之间的合作,采取激励措施,将临潼区石榴种植成员集合起来,相互分享成功经验,形成大面积种植基地,实现规模化种植、园区化发展以此尽可能地降低成本^[6]。企业与农户应在各自擅长的领域发挥最大的优势,进行规模化的种植、市场化的营销,利用旅游业优势走临潼当地特色农业发展道路^[7]。

4.2 拓宽销售渠道,平衡价格,提升知名度

针对临潼石榴产业链薄弱,主要集中在石榴实体的销售上,没有跟紧“互联网+”科技时代的脚步,改善传统销售观念,开发全新思维模式,构

建“实体销售方式为主,线上销售及供货方式并存”的营销策略。根据自身特点调节渠道之间比重,采取不同的营销组合手段,制定组合方案,针对石榴销售多管齐下,解决滞销问题。更重要的是结合石榴本身寓意以及临潼当地旅游特色,形成“临潼石榴”专有品牌。设置标准化的销售平台,维护消费者与销售者之间的信赖关系,提升口碑,复兴品牌,形成农业非物质资源的市场优势。

4.3 引进果品深加工技术,提升专业剥皮、榨汁等特定环节强度

大力引进先进企业的资金以及技术,结合临潼区当地情况发展石榴的贮藏、保鲜及加工业,包括电子销售所延伸出的物流产业,积极进行石榴酒类、饮品、食品、化妆品等多种类型产品的开发,以满足不同消费者人群的新时代需求。借鉴西方先进理论技术并加以改进,引入到临潼龙头企业进行技术试运,加大新型工业化制造投入,摒弃传统低效率的加工方式,提升效率创造更可观的利润。

4.4 政府与当地龙头企业合作,实现特色农业产业化

政府部门应选派专业技术人员利用政策导向,发挥当地龙头企业的市场主体作用,逐渐打造临潼石榴品牌经营理念,积淀产业化成果为品牌资产,使农户与企业有序配合,形成集生产、加工、销售为一体的产业链条。发展中不断提高特色优势农产品聚集度,加快传统农业向现代农业的转变,尽快走出具有特色的现代农业发展之路,建设农村信息化平台,实现农民、企业、市场三方之间有效对接。

总的来说,临潼地区资源禀赋极强,但农业产业化发展水平较低。只有将优势资源进行有效整合和利用,才能将现有资源转化为经济效益。因此,临潼石榴产业还应围绕临潼区新农村建设的重点,提升农业产业化经营水平,培育有竞争优势和带动能力的龙头企业,提高农业生产的市场化和组织化程度,进一步完善带动农户的组织制度和利益联结机制,延伸产业链,推动全区农业农村经济又好又快地发展。

参考文献:

- [1] 郭晓成,杨莉.陕西石榴产业发展分析[J].西北园艺,2017(3):6-8.
- [2] 杨维霞.消费者对可追溯农产品购买意愿的评价分析—基

- 于西安市消费者的问卷调查[J].陕西农业科学,2017(7):89-92.
- [3] 曾雪梅,杨帆,裴敬,等.我国石榴产业发展现状及其战略选择[J].农业研究与应用,2015(2):45-52.
- [4] 马成忠,邓继峰,魏亚伟,等.基于灰色理论的辽宁省农业产业结构分析与预测[J].东北农业科学,2016,41(4):106-111.
- [5] 张凌,王昕.对吉林省农产品加工产业创新的思考[J].吉林农业科学,2007,32(3):54-56.
- [6] 王文略,王生林,马丁丑.甘肃省典型农业特色优势产业区发展的实证分析[J].吉林农业科学,2010,35(5):50-53.
- [7] 蒋和平,蔡辉,白雪.农业产业化龙头企业兼并重组的主要模式研究[J].农业经济问题,2014(9):87-93.

(责任编辑:王昱)