

# 陕西商洛地区农家乐旅游产业发展研究

杨建斌

(渭南师范学院, 陕西 渭南 714099)

**摘要:**农家乐旅游产业既可以增加农民的收入, 解决农村剩余劳动力的就业问题, 还在新农村建设中发挥着积极的作用。本文从陕西商洛地区农家乐休闲旅游发展的现状出发, 分析产业发展存在的问题及原因, 并提出发展对策。

**关键词:**商洛地区; 农家乐; 旅游产业; 发展对策

中图分类号: F592.7

文献标识码: A

文章编号: 1003-8701(2018)05-0055-05

## Research on the Development of Farmhouse Tourism Industry in Shangluo District of Shaanxi

YANG Jianbin

(Weinan Normal University, Weinan 714099, China)

**Abstract:** Farmhouse tourism industry can not only increase farmers' income, but also solve the problem of surplus labor in rural areas, and play a positive role in the new rural construction. Based on the current situation of the development of farmhouse and leisure tourism in Shangluo District of Shaanxi, the problems and causes of industrial development were analyzed and the development countermeasures put forward in the paper.

**Key words:** Shangluo area; Farmhouse enjoyment; Tourism industry; Development strategy

多年的实践证明, 发展乡村旅游是一条帮助农民脱贫、增收致富的好途径。发展农家乐旅游既可以加强城乡之间的联系, 有效衔接农业生产、农民生活和农村建设, 增加农民的收入, 解决部分农村剩余劳动力的就业, 还在新农村建设和致富脱贫中发挥着重要的作用<sup>[1]</sup>。

本文以陕西商洛地区为研究对象, 针对相关问题设计了问卷并展开调查, 通过实地调查和网络调查相结合的方式, 对消费者的基本信息、消费者的认可度和满意度开展调查, 分析商洛地区产业发展存在的问题, 提出发展对策。

## 1 陕西商洛地区农家乐旅游产业发展现状

### 1.1 商洛地区旅游产业整体情况

商洛, 因境内商山、洛水得名, 位于陕西省东南部, 东与河南省交界, 南与湖北省相邻, 北与陕

西省渭南市相邻。商洛地区文物古迹、自然景观和人文景观丰富, 交通便利。

从表1可以看出, 近几年商洛地区的旅游产业处于快速上升期, 年接待游客人次和旅游综合收入逐年增长, 并且增长幅度较大。2013年到2016年接待游客人次增长35.10%, 旅游综合收入增加47.54%。

表1 商洛地区旅游产业收入统计表

类别	年份			
	2013年	2014年	2015年	2016年
接待游客人次(万)	2 764.5	3 005.65	3 362.95	3 734.77
旅游综合收入(亿元)	135.43	153.29	174.87	199.81

对于乡村旅游接待, 据相关数据显示, 2013年乡村旅游接待旅游者968.68万人次, 同比增长29.27%, 占全市旅游总人数的35.1%, 其中, 农家乐接待393.55万人次, 同比增长19.82%。2014年乡村旅游接待旅游者1 015.2万人次, 同比增长10.25%, 其中, 农家乐接待434.53万人次, 同比增长10.41%。从接待人次和增长幅度来看, 商洛地区农家乐旅游的发展势头良好。

收稿日期: 2018-05-08

基金项目: 2018年陕西省社会科学基金项目(2018S30); 2018年陕西省教育厅资助项目(18JK183); 2015年渭南师范学院人文社科项目(15SKYB02)

作者简介: 杨建斌(1975-), 男, 副教授, 硕士, 主要从事区域经济、产业经济的教学和研究工作。

### 1.2 商洛地区农家乐消费者的基本情况

信息的获取依据调查问卷分析取得。调查对象为商洛地区农家乐消费者,调查方法采用实地调查和网络调查相结合的方式。调查问卷设计主要针对地区消费者的行为特征和满意度进行调查,共发放调查问卷95份,收回有效问卷94份。

#### 1.2.1 消费者年到农家乐的频率

表2 消费者年到农家乐消费频率

年消费频率	频次				
	1次	2~3次	4~5次	5~10次	10次以上
问卷数	19	31	23	9	12
占比(%)	20.3	33.0	24.5	9.6	12.7

从表2可以看出,收回的94份问卷中,消费者在农家乐都有不同频率的消费;其中,年到农家乐消费占最大的频次为2~3次,占比33%;其次为年消费频次4~5次,占比24.5%;最小的频次为5~10次,占比达9.6%。这些都说明消费者对农家乐消费频次不断增加,喜爱程度在不断提升。

#### 1.2.2 出游时间的选择

从图1可以看出,消费者选择一般节假日,例如清明节、五一、十一等节假日最多,其次是双休日,平常日和较长假期不会被优先考虑。

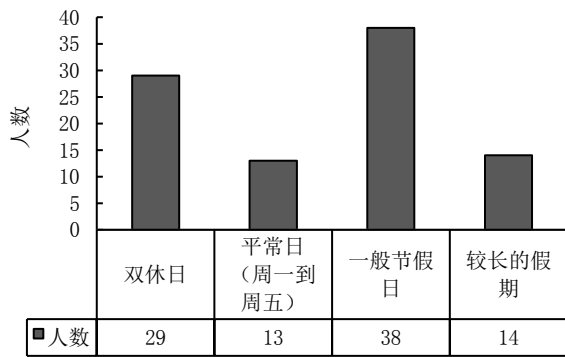


图1 出游时间选择

境不好,基础设施差,还有消费者表示农家乐水电设施不足,厕所过于简陋,缺少服务游客的部门以及停车位稀少,布局也未经规划,不能满足

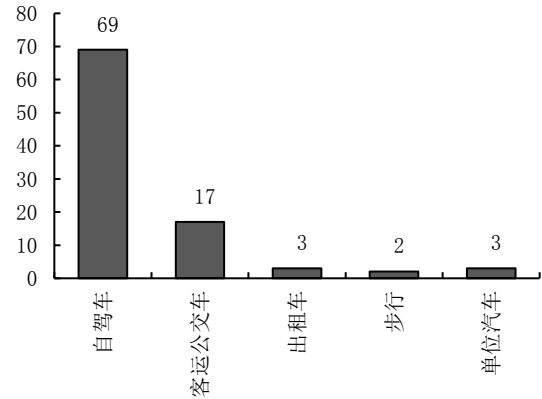


图2 出游交通方式选择构成图

#### 1.2.3 出游交通方式选择

由图2可以看出,在94份有效问卷中,选择自驾游出游方式的人数为69人,占比达73.4%;选择其余出游方式的人数总占比为26.6%。这些显示,更多的消费者比较喜欢采用自驾出游方式。

#### 1.2.4 停留时间

由图3可以看出,消费者选择一日游较多,达到总调查人数的59.57%;其次为半日游,占总调查人数34.04%;超过一日旅游的仅占6.38%。

#### 1.2.5 基础设施

从表3可以看出,调查对象有24.47%对农家乐娱乐设施不满意。调查中,有消费者表示住宿环

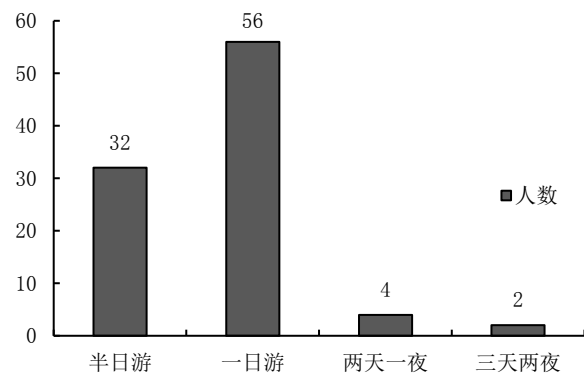


图3 预计停留时间构成图

表3 消费者对农家乐娱乐设施的满意度

满意度	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
人次	2	23	44	13	12
百分比(%)	2.13	24.47	46.81	13.83	12.77

消费者对农家乐之行的期望。

## 2 陕西商洛地区农家乐旅游产业存在的问题及原因

### 2.1 商洛地区农家乐旅游产业存在的问题

通过对农家乐消费者行为特征分析可以看出,消费者群体还是十分愿意去体验农家乐,但农家乐旅游项目规划、基础设施完善、特色设计还有待进一步完善和改进。具体表现在:

#### 2.1.1 缺乏合理的项目规划,存在盲目性

对于新兴的产业,缺乏合理的项目规划,经营者不注重创新,甚至出现“一拥而上”,发展项目严重雷同,消费者回头率不高,难以满足不同消费者的需求。农家乐经营者多数为当地农民,经营模式为自营。农家乐旅游数量虽日益增多,但缺乏科学合理规划,多数处于低档次、质量不高、特色不明显的状态。这些严重制约了商洛地区农家乐旅游产业的可持续性发展。

#### 2.1.2 项目缺乏规划,设施有待完善

商洛地区农家乐起步较晚,农家乐经营者不注重项目规划,许多项目都是简单的“复制”和“一拥而上”;经营者不注重也不愿意更多地投资基础设施。许多项目缺乏规划,只顾眼前利益,如:搭建临时厕所、开辟临时停车场等,这些都不利于区域整体环境协调发展。

#### 2.1.3 旅游内容单一,缺乏特色项目

农家乐旅游的内容不尽相同,更多是吃农家饭、娱乐麻将、池塘钓鱼、喝茶聊天等。这样一来,农家乐消费者年龄层次形成了局限,比如15岁以下的人群并不感兴趣;除此之外,农家饭在内容上也大同小异,所以造成消费者不愿意花费更长时间待在农家乐消费区。

#### 2.1.4 宣传力度不够,缺乏营销策略

消费者得知商洛地区农家乐信息的渠道最主要是亲友介绍,其次是到现场后自寻,通过电视广播、报纸杂志和网络得知消息的人屈指可数。这说明该地区农家乐经营者思想上还缺乏营销策略,多样化的宣传力度还有待加强。尤其是对于互联网利用还有待加强,有关商洛地区农家乐信息和宣传网站很少,内容十分有限,在一定程度上限制了农家乐旅游产业的发展<sup>[2]</sup>。

#### 2.1.5 管理水平不高,职责不够明确

由于商洛地区农家乐旅游规模较小而且门槛低,投资也少,且多数为农户自营。许多经营者文化程度较低,没有经过专业的培训,加上经营

者缺乏管理经营的经验,服务不够规范,质量也难过关,较难建立科学有效的管理制度。另外,在政府管理层面上,农家乐旅游产业涉及监督管理部门较多,比如卫生监督、环保部门、交通与旅游、税务部门等,部门管理责任不够明确,协调机制不够健全,导致农家乐旅游产业的发展过程缺乏有力的指引和向导,导致服务和管理不规范。

### 2.2 商洛地区旅游产业存在问题的原因分析

商洛地区农家乐旅游产业在推动该地社会经济发展、促进新农村建设、解决农村剩余劳动力就业、促进城乡协调发展等方面做出了非常大的贡献,但产业发展中也存在上述诸多问题,针对问题分析内在原因,更有利于针对问题提出应对策略,促进区域产业发展。

#### 2.2.1 当地政府方面

农家乐的发展需要地方政府的引导,商洛地区农家乐虽总体上在不断完善和发展,但是因为资源或地理位置等因素的影响,不同的地方发展是不平衡的。经营管理模式单一,重复率高,这些问题的解决需要当地政府对项目进行整体规划,整体协调,整体设计。地方政府应出台相关政策,安排相关旅游部门、城市规划部门、交通部门等多方力量,对区域农家乐旅游开展引导和规划,扶持产业持续健康地发展。

#### 2.2.2 商洛地区的发展水平

##### 2.2.2.1 社会经济方面

商洛地区社会经济发展水平比较低,是国家确定的集中连片特困地区。全市经济发展整体滞后,居民生活水平也不高,在陕西省经济总量中所占份额偏低。所以社会资本相比较其他经济水平高的地区显得比较贫乏,市场机制不成熟,项目融资渠道狭窄,招商引资吸引力不强,导致农家乐的经营投入资本比较少。

##### 2.2.2.2 旅游产业的发展水平

近几年,接待游客次数和旅游综合收入增幅明显,但是由于该地区旅游业发展起步比较晚,现在正处于发展阶段。农家乐又作为乡村旅游产业的重要组成部分,与地区的旅游产业相互刺激发展,所以地区旅游产业无论是从客源方面、物资来源方面,还是资金和信息方面对农家乐都有很大的影响。只有当地旅游产业大力发展,才能推动农家乐进一步发展。

##### 2.2.3 资金投入方面

兴办农家乐初期,需要大量的资金投入。近年来,虽然国家对“三农”问题越来越重视,也相



继出台了一些扶持的政策和优惠条件,但是农家乐的资金投入多为村民自己筹款和企业投资,政府在资金支持方面力度明显不够;再加上银行贷款条件多且额度不大。这就使得农家乐经营者资金方面压力很大,绝大多数经营者主要依靠向亲友借钱或平时经营所得利益来加大自己投入,这也制约着农家乐的健康、长久发展。

#### 2.2.4 农家乐旅游内容

多数经营者在开办农家乐时,并没有通过分析和研究,而是去借鉴别人的经验,导致农家乐内容不尽相同,产品也会相对过剩,为了争取自己的利益,往往会出现各经营者因为相同性质的农家乐产品而无序竞争,发生恶性循环,结果导致一大部分经营者收益减少,尤其是规模小且缺乏特色的农家乐甚至无法经营下去,这会大大削弱农民对农家乐投资参与的热情<sup>[3]</sup>。

#### 2.2.5 从业人员管理方面

首先,商洛地区农家乐旅游产业人才稀少,许多从业人员都没有接受过专业的培训,也没有了解市场,导致在地点的设置、基础设施建设和农家乐旅游产品开发等方面存在许多不足,特别是没有注重本地的特色和民俗,没有形成团队意识,也没有意识到品牌的重要性。这在很大程度上影响了农家乐旅游的潜力。

其次,商洛地区农家乐旅游产业经营管理者多为农户自身,素质和文化程度普遍不高,很多都是“一人数职”,没有明确合理的分工,缺乏服务意识。

### 3 陕西商洛地区农家乐旅游产业发展的对策

通过对存在问题的原因分析可以看出,商洛地区农家乐大力发展应当利用好当地资源优势和环境优势,着力在政府支持、宣传和营销、基础设施建设、从业人员以及农家乐整体水平等方面下功夫,在特色体现、品质提升等方面稳步推进,努力打造出商洛地区品牌农家乐。

#### 3.1 加大政府的支持力度,农家乐才能更好地发展

当地政府部门应该根据相关政策,从商洛地区实际情况出发,制定一些相关的扶持政策。从投资方面来说,可以设立专门的农家乐发展基金,加大对特色农家乐内容的扶持,实现投资渠道多元化,以政府、社会和农民投入相结合的方式加大资本的投入,简化贷款手续,推出小额无

息贷款等政策来减轻农家乐经营者的负担。从税收方面来说,可以借鉴关于农家乐税收政策的成功经验,例如《西安市地方税务局关于西安郊区农民从事“农家乐”观光旅游服务业务税收管理问题的通知》;给予农家乐一定的优惠和支持,积极推行农家乐建设服务,比如对农家乐经营者的税务登记进行集中受理,简化工作流程,提高办事效率。以此来调动农民积极性,为农家乐旅游产业的发展打好基础<sup>[4]</sup>。

#### 3.2 突出农家乐的特色,加强宣传和营销

商洛地区有丰富的生态旅游资源,大量的自然景观和文化景观。为了避免盲目地开发农家乐内容和同质化产品的出现,农家乐应突出自己的特色,打造出商洛地区的品牌。结合商洛地区淳朴的民风 and 浓郁的地方特色,设计出独特的旅游项目,比如让游客亲自摘茶、制茶、品茶;体验打洋芋糍粑、磨玉米糝等,感受过程中的乐趣,展现出人无我有的特色饮食和休闲项目,让消费者更深一步去体验民俗文化。可以分区域在建筑风格、生态环境、氛围制造等方面表现出来,体现出当地独特的资源优势,展示每个区域不同的亮点,让游客真正乐在其中。

积极提高宣传和促销意识,通过地方新闻报道、广播、微信微博互联网等方式,扩大农家乐旅游的影响;结合当地商南茶叶、镇安板栗、商洛核桃等代表性产品,开展农家乐宣传活动,进一步提高知名度,增强农家乐旅游吸引力。可以专门制作商洛农家乐网站供大家随时交流,提出自己的看法和建议<sup>[5]</sup>。

#### 3.3 完善基础设施,让消费者放心满意

大力发展农家乐是为了满足人们回归自然、欣赏田园风光、体验农家生活、缓解压力。优美干净的环境、安全卫生的食物和住宿、便捷的交通是所有消费者共同的需求。因此,完善农家乐旅游的基础设施刻不容缓。从问卷统计的数据来看,大多数消费者会选择自驾游,完善交通迫在眉睫,应尽快把路边老旧的路标和指示牌更新,把凹凸不平的道路硬化;升级简陋的卫生设施,重新规划布置公共卫生场所;设置游客服务指导中心,增加纪念品或者特色产品供消费者选择。

#### 3.4 提高从业人员的素质,提高服务质量

对从业人员的培训,要从本地区的历史、文化、生态环境和安全意识等方面进行,形成环境保护意识,提高服务质量,做好日常安全检查,意识到客户的重要性。除此之外,还要进一步加强

对经营管理者的培训,提高他们的管理水平和能力,并且能够自我约束,自觉遵纪守法。要让农家乐的所有从业人员意识到可持续发展的重要性,有效促进农家乐更健康、更长久地发展。

### 3.5 实施等级评定,提高农家乐水平

可以通过对从业资格、经营地点、基础设施、环境卫生、服务质量等方面审查和规定,出台明确的经营能力和服务质量相关要求,制定农家乐的管理规范<sup>⑥</sup>。如果达到要求的标准,可以给予一定的资助和奖励。从规划指导和规范管理方面,形成真正的行业对口管理,推动农家乐旅游的管理工作。为了提高农家乐水平,可以定时进行等级评定,从执照经营、卫生情况、标价、诚实守信等方面来督促各经营者增强服务意识,提高自己的管理水平,也有利于农家乐积极、健康、持续地发展。

### 参考文献:

- [ 1 ] 李琳桂.“农家乐”旅游可持续发展的思考[J]. 社会科学论坛,2005,13(5):151-153.
- [ 2 ] 刘龙龙,王 怡.商洛乡村旅游发展对策探讨[J].台湾农业探索,2014(3):68-70.
- [ 3 ] 朱玉凯,牛春舟.东北地区旅游资源型村落的公共空间景观形态构建——以渤海镇小朱家村旅游景观规划为例[J].东北农业科学,2017,42(4):59-62.
- [ 4 ] 李琳桂,陈新华.“农家乐”民俗旅游与“三农”问题探讨[J].湘潭师范学院学报(社会科学版),2005,27(2):91-93.
- [ 5 ] 马成忠,邓继峰,魏亚伟,等.基于灰色理论的辽宁省农业产业结构分析与预测[J].东北农业科学,2016,41(4):106-112.
- [ 6 ] 田 鹏.产业扶贫何以可能——湖南省怀化市“四跟四走”精准扶贫模式的启示[J].东北农业科学,2018,43(1):59-64.

(责任编辑:王 昱)

\*\*\*\*\*

## 欢迎订阅2019年《中国稻米》杂志

《中国稻米》是由农业部主管,中国水稻研究所主办,全国农业技术推广服务中心等单位协办的全国性水稻科学技术期刊,兼具学术性、技术性、知识性、信息性等特点。2014年被国家新闻出版广电总局认定为首批学术类期刊,为中文核心期刊和中国科技核心期刊,还荣获全国农业期刊金犁奖技术类一等奖、浙江省优秀科技期刊二等奖等奖项。据《中国科技期刊引证报告》(核心版)统计,《中国稻米》2016年的影响因子为0.572。适合我国水稻产区各级技术人员及农业与粮食行政管理人员、科研教学人员和稻农阅读。本刊为双月刊,标准大16开本,单月20日出版。每期定价10.00元,全年60.00元,全国公开发行,邮发代码:32-31,国内刊号:CN33-1201/S,国际统一刊号:ISSN 1006-8082。欢迎新老读者到当地邮局订阅,也可直接汇款到本刊编辑部订阅。E-mail:zgdm@163.com,网址:www.zgdm.net

地 址:浙江省杭州市富阳区新桥水稻所路28号 邮政编码:311400

电 话(传真):0571-63370271, 63370368



微信搜一搜

中国稻米