

汉中市城固县柑桔产业发展研究

张 慧

(渭南师范学院东盟博仁财经学院, 陕西 渭南 714099)

摘 要:对城固县柑桔产业的发展现状进行调查分析,发现柑桔产业存在品种单一、生产成本偏高、基础设施不健全、品牌效应较低、科技能力偏弱等方面的问题,并从优化品种、降低生产成本、产业化等方面提出相应的解决对策,以促进城固柑桔产业更好发展。

关键词:城固县;柑桔产业;品牌效应;发展趋势;对策

中图分类号:F326.13

文献标识码:A

文章编号:1003-8701(2018)06-0058-03

Research on the Development of Citrus Industry in Chenggu County

ZHANG Hui

(Dhurakij Pumdit Institute of Finance and Economics of ASEAN, Weinan Normal University, Weinan 714099, China)

Abstract: An investigation and analysis of the development status of citrus industry in Chenggu County was carried out. It was found that there were problems in citrus industry, such as single varieties, high production costs, imperfect infrastructure, low brand effect, and weak scientific and technological capabilities. The corresponding countermeasures were put forward from the aspects of optimizing varieties, reducing production cost and industrialization, so as to promote the better development of citrus industry in Chenggu county.

Keywords: Chenggu County; Citrus industry; Brand effect; Trend of development; Countermeasures

城固县是我国最北缘、海拔最高的柑桔主产地,素有“桔乡”美誉,这里的柑桔一是花期没有高温干热风危害,座果率高;二是秋季降温早,温差大,有利于果实着色、成熟,使得柑桔果面艳丽,果实固形物含量高、酸甜适度,深受消费者喜爱。柑桔产业是城固县农村经济支柱型产业之一,在城固县农业发展中发挥着重要的作用。分析研究城固县柑桔产业的发展现状,将有助于了解城固县柑桔产业存在的优势和劣势,促进城固县柑桔产业的良好发展。

1 城固县柑桔产业的发展现状

1.1 柑桔产业规模不断扩大,产业经济效益显著

2001年城固被国家林业部命名为“中国柑桔之乡”,是汉中地区最大的柑桔生产基地。2017年城固柑桔种植面积137.33 km²,有“宫川”、“兴

津”、“城蜜02”等优质品种,柑桔产量达25×10⁷ kg,产品主销区由原来的西北为主拓展到全国20多个省、自治区、市的60多个大中城市,成功使城固柑桔销往全国,带来更多利润。此外,城固县也十分重视国外贸易市场,出口俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、泰国等国家,打开了出口外销之门,为6万多名柑桔从业者带来6亿元收入,由柑桔带动的产值达到10亿元。柑桔产业已成为城固县农村经济发展的主导产业、特色产业和高效产业,是最受农民欢迎的致富产业。

1.2 重视科学技术,科学发展柑桔产业

城固县在柑桔产业的发展过程中注重科技投入,推行高标准建园,科学管理,从事柑桔研究推广的单位有科技局、果业局、农业局等,专业机构有柑桔研究所、林果试验场、农技中心等,从事柑桔技术研究推广的专业技术人员有200余人,并且和中国农业科学院柑桔研究所、西北农林科技大学等教学科研单位建立了科研、技术推广的长期协作关系。经过科技人员的长期努力,先后研究、制定出柑桔栽培技术规范步骤、密植抗寒栽培技术、绿色柑桔生产技术标准等一系列标准化栽培技术,对柑桔品种的产量、质量等方面有

收稿日期:2018-07-22

基金项目:陕西省2015年军民融合研究基金项目(15JMR08);陕西省教育厅资助项目(18JK260);渭南师范学院2015年度人文社科项目(15SKYB02)

作者简介:张 慧(1980-),女,副教授,硕士,主要从事区域经济、产业经济的教学和研究工作。

很大的作用。科技投入力度的增大,为柑桔产业以后的发展提供了很大的技术支持。

1.3 创立“城固柑桔”品牌,实施品牌战略

2008年,城固县注册“城固柑桔”品牌商标。为实施商标品牌战略,当地政府提供了有力的政策支持和资金保障,对品牌进行大力宣传。2011年,“城固柑桔”品牌跻身于“2011消费者最喜爱的中国农产品区域公用品牌”百强。2015年6月23日,“首届中国果业品牌大会”在西安召开,“城固柑桔”品牌荣获中国果品区域公用品牌50强,这是汉中市唯一入选的果业品牌。2015年,“城固柑桔”品牌价值达10.76亿元。2017年11月5日,第24届中国杨凌农高会陕西省地理标志商标精准扶贫展上,城固柑桔、城固蜜桔作为陕西省20件优秀地理标志产品之一应邀参展。创立品牌,实施商标品牌战略,增强了城固县柑桔产业的竞争力,进一步推动了城固县柑桔产业的发展。

1.4 柑桔产业逐渐形成产业化,产业链也逐步完善

近年来,柑桔产业已成为城固县的传统特色产业,形成了多村多乡集中连片的规模化、专业化种植的产业带,逐渐形成了产业化,延伸了产业链,从整体上促进了柑桔产业的发展。城固县柑桔产业协会和组织不少,并着力将泛亚绿色食品有限公司培育为市级柑桔产业化龙头企业,从政策、资金上给予大力支持。2004年,由泛亚绿色食品有限公司牵头成立了城固县柑桔产业协会,在泛亚绿色食品有限公司的带动下,东升公司、华源柑桔专业合作社等龙头企业相继组建成立,提高了城固县柑桔产业的产业化水平。

2 城固县柑桔产业在发展过程中的问题及原因

2.1 柑桔品种过于单一,市场化占有率低

城固县柑桔品种偏少,而柑桔的成熟期大都集中在9月中下旬到12月中上旬,其中早熟品种“兴津”、“宫川”的面积超过90%,导致柑桔产量过多,销售困难,很多柑桔不能及时销售出去,给果农带来不小的损失。近年来,城固县柑桔产业虽然一直在大力扩展国内和国外市场,但总体来看,柑桔产业市场份额低,市场占有率低。主要是因为:(1)城固县柑桔产业品种偏少,难以满足市场需求;(2)近年来,由于自然灾害等的影响,柑桔的品质有所下降。

2.2 柑桔生产成本低,导致利润减少

城固县柑桔产业发展过程中的直接支出包括

苗木费用、化肥费用、农药费用、机械使用费、灌溉费用等,这些都是直接在生产中的投入。制造费用主要包括:固定资产折旧费(要把机器等资产的价值分摊到使用期内)、土地承包费、管理费、销售费用、雇工费用等。尤其是在柑桔的成熟期间,需要大力投入人工进行采摘、销售等,人工成本很高。柑桔发展生产成本投入过多,一方面因为粗放式管理,使得柑桔的服务费用利用率不高,加重了生产成本;另一方面是因为机械化程度不高,需要浪费大量的劳动力去完成工作。

2.3 柑桔产业基础设施不健全,阻碍柑桔产业的发展

城固县柑桔产业基础设施不健全,制约着柑桔产业的发展。一是灌溉设施问题。城固县柑桔园的一些灌溉设施因为时间久远的问题,损坏十分严重,年久未修,有些地方甚至没有灌溉设施,需要桔农挑水灌溉;二是道路问题。城固县有一些柑桔园交通不便,给柑桔的运输带来很大的不便;三是储藏问题。柑桔不易储藏,城固县的库藏设施不先进,从而给柑桔产业带来经济损失。

2.4 品牌效应较低,产业链薄弱

虽然在打响品牌方面做了大量的工作,“城固柑桔”品牌价值也在逐年提高,但是“城固柑桔”品牌形象并没有真正树立起来,产品的特色优势、发展历史及张骞故里的桔文化内涵未能完全挖掘,“城固柑桔”品牌价值低,品牌效应低,在促销和开拓市场方面的能力有限,造成城固县柑桔产业发展的动力不足,影响柑桔产业的发展。

2.5 科技能力偏弱,受周期性低温冻害及病虫害困扰

近年来,城固县的农业技术人员比例有所下降,科研队伍也逐步趋于老龄化,再加上缺少必要的科研经费和设备,导致柑桔产业科技创新成果偏低,科研成果转化率也偏低。根据城固县气象资料显示,城固县每隔10~15年都有一次低温冻害发生,城固县地处亚热带的北缘,也是生产柑桔的最北缘,年最冷月气温和极端低温以及持续时间是引起柑桔冻害的主要原因。在遭受到低温冻害的影响后,柑桔树比较弱,炭疽病、树脂病等病害容易大量爆发流行,虫害如红蜘蛛、蚱类等害虫猖獗,容易导致冻害的并发症。需要加强监测,预防病虫害。

3 城固县柑桔产业发展对策和建议

3.1 调整和优化柑桔品种,提高市场占有率

引进南方和国外一些适合城固县的优质品种,来调整和优化城固县柑桔品种,适应市场需求。在品种选择方面,不仅要注重产量,更要注重品质,还要兼顾耐寒性。在引进优质品种时,必须要先进行调查研究,考察引进地和城固县当地的自然环境,分析是否适合城固县当地的生态环境,是否能够成功进行栽培,不能盲目引进不适合城固县当地发展的柑桔品种,否则,不但不能调整和优化城固县的柑桔品种,而且还会造成当地经济的损失,反而得不偿失。

3.2 降低生产成本,提高利润率

随着科学技术的发展以及种植面积的扩大,为了增加收入,提高经济效益,就需要进行成本控制,降低生产成本。首先,在柑桔管理过程中,由原来的粗放式管理向细微化管理转变,取消柑桔生产过程中多余繁复的环节,减少非必需的消耗使生产种植过程标准化;其次,在柑桔种植过程中,在保证柑桔质量的情况下,减少化肥、农药的使用。这样不仅可以减少成本,而且还会保护环境,减少水土污染;第三,推广机械化,减少劳动力,降低人工成本。随着柑桔产业生产成本的降低,柑桔产业的利润也会逐渐提高。

3.3 加大投入,健全柑桔产业的基础设施

一要政府加大资金投入,提供技术支持;二要加强柑桔园的灌溉设施,保证能为柑桔种植提供强有力的水源支持;三要加强交通建设,解决柑桔园的基本道路建设和通往其他省市的主干交通线问题;四要加大技术投入,建立柑桔储藏设施。建成之后需要派专人定时检查、维修,保证长久使用。健全柑桔产业的基础设施,为柑桔产业提供强有力的支持,在未来的柑桔产业竞争中才不会落后于他人。

3.4 扩大“城固柑桔”品牌知名度,提高产业化水平,延伸产业链

一是要提高产品质量,提升品位,以高品质来扩大知名度;二是搞好包装,美化外表,提高“城固柑桔”品牌的形象;三是加大宣传力度,可以通过电视、媒体、互联网等进行宣传,扩大“城固柑桔”品牌的知名度;四是健全信息网络,可以专门设立城固县柑桔销售信息,为桔农和消费者提供

市场信息和消费需求等。实施品牌战略,重视“创名牌,出优果”,以此扩大“城固柑桔”品牌的知名度,最终获得经济效益。

在延伸产业链方面,需要做到:一是用柑桔加工成果汁、罐头等衍生产品,柑桔的皮、核可以用做药材,对柑桔进行充分利用;二是将柑桔与城固县当地的旅游业相结合,不仅可以促进柑桔产业的发展,而且也大力促进当地旅游业的发展,提高当地经济效益。

3.5 提高科技创新能力,加强病虫害及低温冻害预防

一是政府要加大科技投入,提高资金上的支持,使科技人员没有后顾之忧,专心努力投入科研工作中,为城固县柑桔产业的发展提供技术支持;二是要以“低成本、省力化、高品质”为核心,示范推广成本低、效益高的新技术;三是引进优秀的科研人才,为城固县柑桔产业科研队伍提供新鲜的血液;四是与科研机构、高校等建立合作关系,积极开展柑桔研究。

在预防低温冻害时,一要多关注天气情况;二要在低温冻害来临前做好预防准备;三要加大科技投入,培育耐寒耐冻的柑桔品种。在预防病虫害时,应加强栽培管理,注意苗圃排水;及时剪除病枝、病叶、病果,集中烧毁;做好冬季清园工作。

参考文献:

- [1] 冯玉洁,祁春节.中国柑桔国际市场势力实证分析[J].广东农业科学,2015,42(11):186-192.
- [2] 王 蕾.四川柑桔产业发展面临的主要挑战与发展选择[J].农村经济,2015(8):38-41.
- [3] 李中安.重庆现代柑桔产业技术集成与产业化[J].中国科技成果,2015,16(5):53.
- [4] 陈晓明.中美林果出口国际竞争力比较及对中国的启示[J].林业经济,2015(7):67-72,93.
- [5] 郭家成.关于汉中柑桔产业化升级的建议[J].西部经济,2017(3):9-13.
- [6] 张彦珍.打响城固柑桔“金字”品牌 促进柑桔大县向柑桔强县转变——对城固柑桔产业发展的思考[J].农民致富之友,2016(9):61.
- [7] 秦 鸣,何如海.苏南地区农产品出口影响因素的实证分析[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2013(5):39-41.

(责任编辑:王 昱)