

吉林省人参加工产业发展分析及建议

高 阳, 康 优, 王 勇*

(吉林省农业科学院, 长春 130033)

摘 要: 本文简要介绍了国内外目前人参产业的总体情况, 从人参产业产值情况、各市县园参分布、加工企业现状、加工产品现状等方面详细介绍了吉林省人参加工产业发展情况, 指出了目前吉林省人参加工产业存在的问题, 并提出了相应的建议。

关键词: 人参; 加工; 现状; 问题; 建议

中图分类号: F326.12 **文献标识码:** A

文章编号: 2096-5877(2019)01-0079-05

Analysis and Suggestions on Development of Ginseng Processing Industry in Jilin

GAO Yang, KANG You, WANG Yong*

(Jinlin Academy of Agricultural Sciences, Changchun 130033, China)

Abstract: The general situation of ginseng industry at home and abroad was briefly introduced in the paper. The development of ginseng processing industry in Jilin province was introduced in detail from the aspects of the output value of ginseng industry, the distribution of garden ginseng in various cities and counties, the status of processing enterprises, the status of processing products, and so on. The existing problems of ginseng processing industry in Jilin province were pointed out, and the corresponding suggestions were put forward.

Key words: Ginseng; Process; Situation; Problem; Suggestions

1 人参产业总体情况

人参是五加科植物 *Panax ginseng* C. A. Mey 的根, 主要产于中国的东北、朝鲜半岛以及俄罗斯的西伯利亚地区。产于中国东北的习惯于叫做长白山人参或吉林人参, 产于朝鲜、韩国的一般称为高丽参。西洋参与人参属于不同种, 主产于美国北部和加拿大, 其皂甙种类和人参略有差异^[1]。

中国是人参的主产国, 中国产量居世界首位, 韩国其次。韩国的人参消费 80% 以上用于食品中, 日本、法国、德国等国家和我国香港、台湾等地区也将人参作为食品食用。

中国园参基本分布在东北三省, 以 2016 年产量计算, 吉林省占东三省的 86.60%, 黑龙江占 10.58%, 辽宁占 2.82%。图 1 为 2013~2016 年东

北三省园参产量^[2-4]。

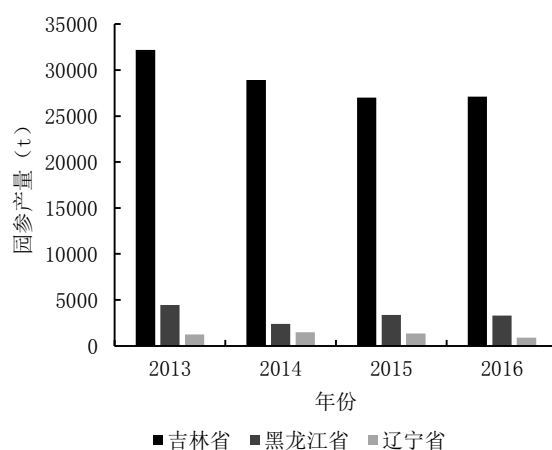


图 1 2013~2016 年东北三省园参产量

2 吉林省人参加工产业发展情况

人参是吉林省的特产之首, 2009 年吉林省人参产业产值仅为 51 亿元, 到 2017 年已经达到 550 亿元^[5], 8 年之间产值翻了 10.8 倍, 平均年增长率为 34.62% (图 2)。

收稿日期: 2018-09-24

基金项目: 吉林省农业科技创新工程杰出青年项目 (C82230304)

作者简介: 高 阳 (1976-), 女, 助理研究员, 主要研究方向为农特产品及果蔬加工。

通讯作者: 王 勇, 男, 博士, 研究员, E-mail: wyjaas@163.com

人参有以下加工产品(表1):

(1)人参的简单加工产品:如红参、生晒参、糖参、大力参、活性参、黑参、人参片、人参粉等。

(2)人参普通食品:如人参酒、人参饮料、人参茶、人参休闲食品(如糖果、蜜饯、巧克力、咖啡、烘焙食品等)、人参餐饮食品(如人参米、人参面条、人参汤、菜肴等)。

(3)人参保健食品:是指含有人参原料的并获

得保健食品批号的产品,采用口服液、颗粒剂、胶囊剂、片剂、水丸剂、茶剂等剂型。

(4)人参化妆品:包括皮肤用化妆品、美容化妆品、毛发化妆品、特殊用途化妆品、口腔卫生用品等。

(5)人参功能成分或中间品:如人参皂甙、人参挥发油、人参多肽、人参多糖等。

(6)人参医药产品:包括传统中医药剂和西医用药。

表1 市场上现有人参产品种类

类 别	产 品
人参粗加工产品	红参、生晒参、糖参、大力参、活性参、黑参、人参片、人参粉、人参膏等
人参普通食品	人参饮料、人参糖果、人参果脯、人参糕点、人参茶、人参酒、人参米、人参面、人参乳、人参粥、人参汤等
人参保健食品	人参保健品胶囊、人参口服液、人参蜂王浆、参胶元、人参泡腾片等
人参化妆品	人参精华霜、人参精华乳液、人参精华眼霜等
人参功能成分	人参皂甙、人参挥发油、人参多肽、人参多糖等
人参药品	人参五味子颗粒、人参健脾丸、人参再造丸、人参北芪胶囊、人参注射液等

5 吉林省人参加工产业存在的问题

吉林省人参产业产值已经超过了550亿元,是吉林省特产业中发展最快的,但是仍然存在很多问题,包括育种、栽培管理、储藏、加工技术、产品开发、基础科研、科技支撑、产业结构、品牌管理、政策服务、金融保障、消费习惯、饮食文化、法律政策等许多方面,本文仅从人参加工角度提出以下存在的问题。

5.1 人参产业以种植为主,人参加工小微企业比重重大,人参主产地缺少大中型加工企业

吉林省人参加工企业保守估计得有三四千户,具备一定规模的人参加工企业有近400户,能够达到市、省级龙头企业规模以上的仅有三十几户,绝大多数属于小微企业。

2016年抚松县园参产量占吉林省40%以上,以抚松县为例,全县共有工商注册人参企业与业户1307户,省级龙头企业9户、市级龙头企业22户,省级龙头企业数占全部注册企业的千分之七,龙头企业的资源掌控和带动能力不强。大型人参加工企业特别是一些上市公司由于各种原因,企业工厂所在地并没有直接建设在人参主产地,而是坐落在交通相对便利的城市边缘^[8-10]。

5.2 人参加工产品以初级加工为主,医药领域应用为主,食品领域较少

吉林省人参加工大都属于原料参和初加工产品,原料型粗加工产品比重过大,精深加工产品比重过小。以抚松县为例,全县90%的人参产品

是以生晒参、原料红参和模压红参为主,全县具有植物提取能力的企业仅有9户,产业链短、产品附加值低。

吉林省人参加工企业目前还处于小企业卖原料参、大企业卖人参药的状态,现有大型人参加工企业实际上都是制药企业,其利润主要来源还是药品,人参或其提取物只是原料而已。

5.3 人参加工企业技术人员以制药专业背景为主,食品专业人员缺乏,人参食品开发定位不清,甚至食药不分

因为人参允许用于食品才7年,很多企业并没有前期积累和经验,其厂房建设、人员组成、产品类型和企业营销都是以药品和保健食品为主。

现有人参食品加工企业多是原制药企业转型和延伸的,且并不以其为主,但一些企业又介入和开辟了人参食品开发和生产,企业委托科研部门开发产品意识不强,依托其自有技术人员研发的人参食品其产品的感官状态不太符合人们的喜好,甚至有一些不符合食品法律法规。

5.4 以企业为创新主体的局面尚未形成

目前吉林省人参领域的基础科研、申报奖励和科研项目以高校和科研院所牵头为主,企业还没成为主体,更多时候是参加单位,而且即使以企业为主的,也多集中在药品研发、二次创新、基地建设等方面。

吉林省在人参领域基础性科研投入较多,但实用性研究较少。高校产品研发偏向于药品和保健食品,而且集中在前期的机理、成分、体外测试

和动物实验阶段,进入到人体和临床阶段的极少。科研院所新产品研发的成果转化率,高精尖和高附加值的产品比较少,市场占有率低^[11-12]。

5.5 企业追求概念炒作,缺少经得住考验的市场主打产品

人参食品种类很多,但以概念炒作的占很大一部分,真正有一定市场占有率、有一定市场生命周期的产品很少,企业很少在产品创新和质量提升上多投入。相当一部分人参食品产品是小企业或省外企业代工生产的。

5.6 加工技术的创新和加工设备的更新换代还较慢

客观地说,吉林省人参加工技术创新能力还不足,高校和科研院所分析检测设备近些年投入较大,但加工技术没有质的提升,产品开发与十年前相比并无显著差别。企业基本没有应用先进的设备,对于现代工业需要的自动化、智能化、数字化、无人化的操作系统、平台和设备还没有应用。

6 建 议

6.1 推进产业与产品升级,改变重种植轻加工的观念,转变为以深加工为主的现代农业思维

在产业发展上,要以加工业作为人参产业的落脚点和突破口,在产品开发上,要以满足人们日益增长的营养健康需求为目的,要认识到只有加工业才能实现产品增值,才能真正带动人参产业的振兴和发展。

产品升级要根据市场需要、成本控制和加工增值潜力等综合因素来决定,人参产品将在食品(普通食品)、保健食品(有保健食品批号)、药品(有国药准字)、化妆品、中间品等方面开展产品创新与开发。

产品的升级要结合现代深加工技术,包括超微粉碎技术、微胶囊技术、真空冷冻干燥技术、膜技术、生物酶技术、色谱分离技术、超临界流体提取技术等,先进的技术会推动产品的改进和升级。

6.2 人参加工药、健、食并举,并逐渐转变到以食为主,以食为养的健康轨道上来

随着人们对自身营养与健康的越来越重视,保健理念也逐渐发生转变,现在人们逐渐回归到正确的医疗养生观,即以食疗、日常保健为主。人参本身就是一个很好的药食同源特产,具有数千年的食用历史,加上前人总结出来的很多养生

理念和加工方法,科学开发人参的养生食补价值是一个最具前途的方向。

6.3 加强基础研究与应用研究协同创新,推进成果转化

政府主管部门在整合基础研究与应用研究的过程中要发挥协调和统筹作用,人参有关科研已经开展多年,各方面也有一定积累,开展整合和组合要比再单独深入研究有效得多,具有实际意义。

要落实国务院促进科技成果转移转化行动方案和吉林省委进一步放活事业单位人才交流的意见,鼓励科研人员创新并享受成果转化带来的收益。市场是检验成果是否有意义的最好地方。

6.4 发挥人才优势,努力落实人才创新驱动战略

创新驱动实质是人才驱动,吉林省拥有很强的科研优势,拥有众多的高校和科研院所,特别是在人参研究方面。吉林农业大学、中国农业科学院特产研究所、吉林省农业科学院、吉林大学、吉林省生物研究所、长春中医药大学、长春大学、延边大学等多家高校和研究机构都开展了人参的研究,积累了大量的实验数据和资料。

产业发展创新是动力,人才是根本。借助中央关于深化人才发展体制机制的改革政策,落实好吉林省政府的激发人才活力服务创新驱动发展战略的意见,在各个方面放开捆住科技人员手脚束缚的条条框框。

6.5 做大做强龙头企业

发挥典型引领的作用,特别是大企业、外来企业的引领作用。通过利益联结机制,能够以点带面,要坚持带动而不是推动,坚持示范引领而不是面面俱到,做到集中力量办大事,大事成就带大家。

要科学理解企业是支持主体的角度,支持企业不是单纯支持其资金,而是支持其技术供给和创新能力提升,让企业有竞争力和生命力,单纯给钱起不到太多激励的作用,应该将部分资金支持能够创新或给企业提供技术支撑的科研部门,企业获得的是技术,通过技术的创新和提升,企业从市场上获得利润回报。

6.6 加大对人参深加工项目支持

要加大财政资金的投入,资金投入向想干事、能干事、能干成事的科研、企业和合作组织倾斜。尽快确定一批省级财政资金支持的项目,重点支持产学研合作和有实体企业参与的项目,应增大和生活生产息息相关的实用性技术问题的研

究。在原有应用研究和成果转化的基础上,增加基础研究和中试研究的支持力度。

尽快确定一批省级政府部门重点培养和支持的团队,力争年内确立3~5个重点支持的团队,在项目和资金上予以重点支持。鼓励团队成员创新创业、兼职兼薪,并领衔组建和服务企业技术中心。

参考文献:

- [1] 黄璐琦,张亚玉,张 强.人参生产加工适宜技术[M].北京:中国医药科技出版社,2018:2.
- [2] 吉林省统计局.吉林统计年鉴 2017[M].北京:中国统计出版社,2017.
- [3] 辽宁省统计局.辽宁统计年鉴 2017[M].北京:中国统计出版社,2017.
- [4] 黑龙江省统计局.黑龙江统计年鉴 2017[M].北京:中国统

计出版社,2017.

- [5] 赵 辉.吉林省人参产业科技创新现状及发展战略[C].吉林省人参产业科技创新发展论坛[C],2018.
- [6] 我省正式启用“长白山人参品牌”新形象—37家企业及134种产品获授权[EB]. <http://www.jlagri.gov.cn/Html/2018-01-19/2-1943-2018-01-19-357086.html>
- [7] 王铁生.中国人参[M].沈阳:辽宁科学技术出版社,2001:28-29.
- [8] 王 樵,井 岚.关于我国人参可持续发展的思考[J].通化师范学院学报,2015(5):51-54.
- [9] 李 斌,朴 亮.抚松县人参产业发展现状及振兴人参产业的几点建议[J].人参研究,2012,24(4):60-61.
- [10] 田 露,王 军.中国人参产业链研究—以吉林省为例[J].当代生态农业,2012(2):57-61.
- [11] 高 阳,李万良,王 勇.我国人参产业发展现状与建议[J].现代农业科技,2016(20):266,271.
- [12] 王思明,赵 雨,赵大庆.人参产业现状及发展思路[J].中国现代中药,2016,18(1):3-6.