精准扶贫视角下新疆农村电商发展研究

雷世文, 杨俊孝*, 邓方江, 殷小波

(新疆农业大学管理学院, 乌鲁木齐 830052)

摘要:新疆是我国实施精准扶贫战略的重点和难点地区,将农村电商与精准扶贫相结合,是加快新疆贫困区脱贫的有效手段。通过阐述新疆贫困区农村现状特征与农村电商发展的基本情况,结合精准扶贫战略与新疆农村电商的关联性,从实际情况出发,对新疆农村电商参与精准扶贫适应性差、农户对电商脱贫缺乏认知、电商扶贫机制不完善等问题进行分析,并提出相应的对策建议。旨在推动新疆农村电商与精准扶贫有效结合,加速新疆农村经济发展,加快打赢脱贫攻坚战。

关键词:精准扶贫;农村电商;产业脱贫;研究展望

中图分类号:F724.6

文献标识码:A

文章编号:2096-5877(2019)03-0088-04

Research of Rural Electric Business Development in Xinjiang from the Perspective of Precise Poverty Alleviation

LEI Shiwen, YANG Junxiao*, DENG Fangjiang, YIN Xiaobo

(Management College, Xinjiang Agricultural University, Urumqi 830052, China)

Abstract: Xinjiang is an important and difficult region to implement the precise poverty alleviation strategy in China. Combining rural e-commerce with precise poverty alleviation is an effective means to accelerate the poverty alleviation in the poverty-stricken areas of Xinjiang. The situation and characteristics of poor rural regions of Xinjiang and the basic situation of rural e-commerce development were elaborated in the paper. Combined with the relevance between strategy of precise poverty alleviation and rural e-commerce of Xinjiang, and embarked from the actual situation, problems were analyzed, such as poor adaptability of rural e-commerce of Xinjiang to precise poverty alleviation, lack of cognition of rural e-commerce by peasant household, and imperfect of mechanism of poverty alleviation by rural e-commerce. Countermeasures were suggested which aimed to promote the effective combination of e-commerce in rural areas of Xinjiang with precise poverty alleviation, accelerate the development of rural economy in Xinjiang, and speed up winning the battle against poverty.

Key words: Precise poverty alleviation; Rural e-commerce; Industrial poverty reduction; Research of prospect

互联网的迅猛发展,让电子商务强大的生命力及卓越的社会意义愈发凸显,也为推动我国经济发展提供了新动力。以电商发展为重要契机,将电商与贫困地区扶贫工作相结合,将大大增强扶贫工作的活力,推动我国扶贫事业的发展^[1]。电商作为一种扶贫的新形式,把线上销售模式带进了贫困地区,为扶贫开发开拓了新的路径。在党中央提出精准扶贫的大背景下,利用互联网技术,大力发展农村电商扶贫工作,让贫困群体在

电商扶贫项目中得到实惠,真正实现增收脱贫的目标,使其成为救济式扶贫,开发式扶贫之后的第三大扶贫手段^[2]。

1 新疆农村贫困与电商发展概况

1.1 新疆农村人口贫困概况及特征

新疆是我国实施精准扶贫,打赢脱贫攻坚战的重点和难点地区,尤其新疆南疆四地州贫困人口高度聚集,贫困程度深,扶贫成本高、难度大,致贫因素复杂特殊,脱贫任务艰巨繁重,是新疆脱贫攻坚的主战场。截至2017年10月16日,全疆有35个贫困县,其中深度贫困县22个;有贫困人口的乡镇796个,深度贫困乡221个;有贫困人口的行政村7571个,深度贫困村2143个;复核后

收稿日期:2018-12-26

基金项目:国家社会科学基金项目(16XMZ068)

作者简介:雷世文(1993-),男,在读硕士,研究方向:公共政策研究。

通讯作者:杨俊孝,男,硕士,教授,E-mail: 1017313885@qq.com

未脱贫人口476 235户1 897 778人。

新疆贫困地区的区域特征可以概括为“三高、两低、三差、五重”。其中,“三高”是指深度贫困群体占比高、贫困发生率高、少数民族比例高,新疆深度贫困人口占贫困人口总数的62.3%,新疆贫困发生率达14%,在南疆四地州的贫困人口中,少数民族比例高达99.66%。“两低”是指人均可支配收入低和受教育水平低,2017年新疆农村人均可支配收入不足全国人均可支配收入的50%,新疆贫困人口中,初中及以下文化程度的占了98.1%。“三差”是指基础设施差、基本公共服务差、住房差,新疆仍存在许多贫困村未实现“三通三有”,且存在住房安全问题。“五重”是指无劳动力和丧失劳动力、因病致残返贫、因缺少土地致贫、因缺水致贫、因残致贫,脱贫任务重。

1.2 新疆农村电商发展基本情况

2014年,新疆农村电子商务进入发展的快车道,伴随农村电子商务快速发展,电子商务精准扶贫、精准脱贫也得到了较快发展。2015年,自治区7个县市成为国家电子商务进农村综合示范县,其中贫困县2个;2016年,自治区19个县市成为国家电子商务进农村综合示范县,其中贫困县10个。12个既是国家电子商务进农村综合示范县又是贫困县,占全区贫困县的34%、占全区国家电子商务进农村综合示范县的46%。从贫困县在国家电子商务进农村综合示范县的较高比重及逐年增加的趋势看,电子商务已经开始在精准扶贫、精准脱贫中发挥积极和重要的作用。

2016年自治区党委组织部和商务厅联合下文《关于深入推进农村电子商务工作的指导意见(新商发[2016]42号)》,在主要任务第四项明确提出“深入推进农村电子商务精准扶贫工作”;自治区经信委、商务厅联合编制的新疆电子商务“十三五”发展规划也将电子商务精准扶贫、精准脱贫列为“十三五”期间自治区电子商务发展的重要任务之一。自治区第八届委员会第十次全体会议指出“截至2020年,确保261万贫困人口全部脱贫,确保35个贫困县全部摘帽。”,深入推进电子商务精准扶贫、精准脱贫不仅必要而且十分紧迫。从调研掌握的情况看,获批为国家电子商务进农村综合示范县的12个贫困县迅速成立电子商务领导工作小组和相应办事机构、选定区域内专业的电子商务运营企业、部署和建设县乡村农村电子商务三级运营体系,在农村电子商务、电子商务精准扶贫和精准脱贫方面建立了较完整的

体系结构,取得很大成绩,但电子商务精准扶贫、精准脱贫的效果并不明显,主要原因是:村一级参与农村电子商务主体还比较少,活跃度不高,农产品上行的量比较小,典型案例少。同时,农村电子商务运营体系运营成本高,在农村电子商务交易量小的双重挤压下,以政府主导和推进的农村电子商务运营体系面临很大的发展瓶颈^[1]。

1.3 新疆精准扶贫与农村电商发展关联分析

当前,电子商务已成为精准扶贫的一种重要手段,是打赢脱贫攻坚战、确保全面建成小康社会的重要保障。精准扶贫策略中,产业扶贫是促进农民增收的重要途径,而新疆的农村大多地处偏远地区,距离城市远,由于交通限制和信息闭塞,农村的农产品以及具有民族特色的手工艺品没有销售途径,成为新疆一些地区脱贫路上的“拦路石”。而电子商务的兴起打破了传统的销售模式,线上销售为偏远地区的农村带来了契机,尤其是农村电商的兴起,为农产品的销售开辟了新的渠道,不仅实现农民增收,改善贫困状况,同时电商技能的培训也提高了农民的自身素质,促进族际间交往交流^[4]。农村电商可以有效推动新疆贫困地区农业现代化发展,有利于新疆农村传统经济结构优化,为产业转型升级提供了重要支撑手段,可以促进产业间的融合^[5]。各地方政府推动建立的电子商务示范基地将进一步提高农村和土地的吸引力,农村电商创业孵化园、电商平台的建设能够解决更多农村富余劳动力就业。精准扶贫与农村电商相结合,由点到面,从多个方向为打赢脱贫攻坚战增添新的力量。

2 新疆农村电商参与精准扶贫存在的问题

2.1 新疆农村电商参与精准扶贫的适应性差

新疆农村基础设施建设落后,部分地区由于地理和经济因素,宽带网络尚无法完全接入,且多数农村家庭未安装电脑设备,农村电子商务对网络通信基础设施要求高,其发展要具备完善的配套基础设施,而新疆农村信息化建设配套基础设施十分薄弱,互联网普及率为43%,固定宽带接入普及率仅为5%,网络基础设施滞后,严重限制了新疆农村电商的发展。

快捷、高效的物流服务是电子商务发展的基础。新疆贫困村大多属于偏远地区,距离城市远,且道路难行,许多贫困村车辆难以进入,物流运输和时间成本都远远高于城市,且物流、快递

大都在市(县)城区提供服务,村、镇服务网点稀少,农村地区缺乏综合性商贸物流集散中心,进出货物都需经过多次中转,严重制约了新疆村镇物流行业发展^[6]。

2.2 缺乏基层人才培养意识,社会资源参与度不足

新疆农村受思想制约,对电子商务认知不足,主观意识不强,农户思想中还是传统的买卖方式,难以接受新兴起的电子商务模式。目前新疆部分地区的农村正初步开设电商试点,然而效果并不明显,村里开设的电商网点形同虚设,村民对此并不买账。其次,农户受教育程度低,尤其南疆农村地区农户汉语水平不高,不熟悉电脑操作,受到知识水平的限制,以及缺乏系统而正式的教育和培训,不足以完成整个流程的电商交易。人才的缺乏是限制新疆农村电商发展的一大瓶颈,村民认为电商是年轻人才能操作的技术活,所以没有人愿意去尝试学习和接受这种销售的新模式^[7]。由于工作环境、待遇等因素,电商人才不愿到农村基层工作,导致新疆贫困地区农村电子商务人才严重短缺。新疆贫困地区农村缺少电商企业与网商群体,电商平台建设不健全,无法对外形成有效对接,经验总结和案例宣传不到位,吸引不到充分的社会资源^[8]。

2.3 新疆农村电商参与精准扶贫的机制尚不明确

新疆农村电商并未在参与精准扶贫的过程中形成一套完整的机制,精准扶贫的各项举措中,电商扶贫并未受到足够的重视。在政府出台的一系列精准扶贫的政策中,涉及到电商扶贫的内容少之又少,这导致在参与精准扶贫中农村电商应有的效用难以体现。机制的缺失导致农村电商各环节不能有效连接,出了差错也无人负责。在新疆大部分农村中,是以商店为电商网点,政府给予其一定的补助金,农户是通过固定的电商网点进行网上购买或者销售产品,然而电商网点不能尽其职却仍旧领取政府补贴的现象十分普遍。在电子商务精准扶贫、精准脱贫的过程中产生大量的交易信息,这为电子商务精准扶贫、精准脱贫的交易量统计和效果评价奠定了很好的基础。但是大量的以上信息分布在各个县市的电子商务主管部门、电子商务运营企业和县乡村三级农村电子商务运营体系中,缺乏整体、实时的统计分析,没有发挥出现有数据的统计、评价、挖掘典型案例的作用。在精准扶贫的背景下,农村电商缺少

了政府在法律、政策和项目等方面的宏观调控和扶持,便无法形成对各种社会资源灵活调度和运用的机制,从而限制了新疆农村电商的发展。

3 新疆农村电商促进精准扶贫的对策建议

3.1 完善基础设施建设,增强农村电商区域适应性

基础设施建设的完善是农村电商发展的基本保障,扶贫中重要任务之一便是实现网络“村村通”。加强新疆农村网络基础设施建设,扩大基础通信设施、光纤宽带网和移动通信网、广电有线网络等的覆盖率,构建有线无线相结合、覆盖城乡的信息网络体系,不断提高互联网普及率和宽带速度,解决当代农村用网难、网速慢等问题。加快新疆农村电商网点的建设,并配备相应的配套设施。加强农村物流体系建设,为农村电商的发展提供基础。物流配送是农村电商发展的必要条件,新疆贫困区农村分布较散,村县距离远,物流配送难以形成有效的连接。完善新疆贫困区物流体系,构建多站点合一、协同发展的县、乡、村三级电商物流配送模式,整合电商和物流资源,建立配送服务站、物流中心点和乡镇中转站,实现商品的集中收购和集中配送,促进农村地区物流网络和仓储配送的共享衔接,减少空返问题的产生,提高产品流通效率^[9]。最后,加强交通网络建设。积极推进新疆贫困区乡镇、乡村公路建设,实现户户通、村村通、乡县通,并在此基础上提升道路的等级和覆盖范围,提高公共交通的通达率,为农村电商搭建好桥梁。

3.2 培育和壮大参与主体,吸引社会资源参与电商扶贫

加大普遍性培训,但要分不同群体开展有针对性的实用培训,增强农户对电商脱贫的认知程度,学习基本电商操作流程,同时,推动农村返乡大学生、农村青年、大学生村官开展和参与农村电子商务,使他们成为电子商务精准扶贫、精准脱贫的主力军,带动农户参与农村电商的积极性^[10]。吸引和推动县市涉农企业、待业青年到农村开展电子商务活动,通过传统渠道电子商务化快速帮助农村贫困户开展网上销售。对接区内外电子商务平台、在第三方平台进行新疆特色产品销售的网商群体,将他们发展为新疆电子商务精准扶贫、精准脱贫的外围主体^[11]。注重经验总结和案例宣传,榜样的力量是无穷的,选取典型成

功案例,鲜活真实,在贫困户增收方面效果明显,相关部门可以收集和整理类似案例进行宣传推广,吸引更多社会资源。

3.3 构建农村电商精准扶贫良性发展机制

将电子商务精准扶贫、精准脱贫工作做细,在过程中关注活跃性,在结果上注重实效性,提高活跃性和实效性的出发点是要将工作做细,具体表现在处理好农村电子商务发展的上下行、大小循环关系。将电子商务精准扶贫、精准脱贫细分为上行和下行两个环节。不可否认,电子商务精准扶贫、精准脱贫的关键是通过农产品上行为贫困户直接增加收入,但比较看,农民以更低价格购买必需的生产、生活资料带来的节支效果更容易实现,而且还要将贫困户需要的缴费、网上诊疗、办事服务纳入到下行渠道,减少他们在这方面的支出,避免贫困加剧。因而,为了提高电子商务精准扶贫、精准脱贫的活跃性、实效性,以上行为核心,下行先行半步是一种较可行的策略。在上行环节,可以进一步细分为以县域为目的的小循环和以国内市场为目的的大循环,因为针对不同市场的适合产品、扶持政策、评价体系是不同的,只有将上行工作做的更细、更有针对性才能更好地发挥电子商务精准扶贫、精准脱贫的作用。运营企业可以选择当地有影响力涉农企业和电子商务服务企业,政府可以通过购买服务、项目支持等多种手段对其扶持,逐渐从主导角色转变为管理和角色,将更多的精力和资源投放在深化电子商务精准扶贫、精准脱贫的体系建设和协同推进上,形成一套完整有效的机制。

4 结 论

本文对当前新疆农村贫困状况和电商发展情况进行了概述,阐述了新疆精准扶贫和农村电商发展之间的关联,并针对新疆贫困农村的情况,

提出了目前新疆农村电商参与精准扶贫过程中所面临的困境,并给出了相应的对策建议。总体来说,新疆农村电商正处于初步发展阶段,精准扶贫为新疆农村电商发展带来了新的机遇,同时也面临着巨大的挑战。信息滞后、基础设施不完善、人才的缺乏以及体系建设不完整等突出问题亟待解决。2020年是我国实现全面脱贫的目标年,实现农民增收是脱贫的重要手段之一,农村电子商务为新疆各类产品打开了新的销售渠道,促进了贫困地区的经济发展。在精准扶贫政策的背景下,促进农村电子商务的发展,将进一步加快新疆贫困地区的脱贫步伐,实现全面脱贫的总目标。

参考文献:

- [1] 王嘉伟.“十三五”时期特困地区电商扶贫现状与模式创新研究[J].农业网络信息,2016(4):17-21.
- [2] 滕 飞,刘保奎,申红艳.电商扶贫中的“短板”与对策[J].中国物价,2016(12):74-76.
- [3] 黄战功.光山县农村电商扶贫问题研究[D].郑州:河南财经政法大学,2017.
- [4] 来雅婷.新疆地区农村电商的发展状况分析[J].山东纺织经济,2018(3):62-65,61.
- [5] 张建军,吴良伟.新疆南疆地区开展农村电商扶贫的问题与对策[J].克拉玛依学刊,2017,7(5):47-52.
- [6] 徐晓鹏,陈海涛.新疆农村电子商务发展问题与建设[J].现代企业,2016(12):20-21.
- [7] 康春鹏.我国农村电子商务研究综述[J].农业网络信息,2014(12):82-85.
- [8] 鲁云峰,李 捷,阿依夏木,等.新疆农村电商发展影响因素研究——基于SWOT-AHP模型[J].草食家畜,2018(1):60-66.
- [9] 祝君红.精准扶贫战略下农村电商扶贫的对策研究[J].电子商务,2017(6):30-31.
- [10] 张 岩,王小志,阎 斌.承德贫困山区开展电商扶贫的问题及对策[J].承德石油高等专科学校学报,2016,18(6):73-75,90.
- [11] 林广毅.农村电商扶贫的作用机理及脱贫促进机制研究[D].北京:中国社会科学院研究生院,2016.