

基于地域文化的陕西省特色小镇升级发展路径研究

金青梅, 付 燕

(西安建筑科技大学公共管理学院, 西安 710055)

摘 要: 地域文化是特色小镇的独特气质, 基于地域文化的小城镇建设是实现特色小镇高质量发展的必由之路。本文探讨了地域文化对特色小镇发展的内在推动作用; 以陕西省特色小镇为研究对象, 分析了陕西地域文化特质和特色小镇发展现状; 针对陕西省特色小镇建设进程中地域文化资源挖掘不足、文化产业支撑力不强、文化价值创新转换不足及文化品牌塑造能力较弱等问题, 从深挖陕西地域性文化资源时代价值、充分彰显陕西地域性文化特色、精准对接陕西文化发展新需求、有效塑造陕西地域性文化品牌等方面, 提出了陕西特色小镇的升级发展路径。

关键词: 地域文化; 特色小镇; 陕西省; 升级路径

中图分类号: F327; F299.27

文献标识码: A

文章编号: 2096-5877(2020)02-0072-05

Research on the Upgrading and Development Path of Small Towns with Shaanxi Characteristics Based on Regional Culture

JIN Qingmei, FU Yan

(School of Public Administration, Xi'an University of Architecture and Technology, Xi'an 710055, China)

Abstract: Regional culture is the unique temperament of characteristic small towns, the construction of small towns based on regional culture is the only way to realize the high-quality development of small towns with characteristics. This paper explores the inherent role of regional culture in promoting the development of small towns with characteristics. Taking small towns with characteristics in Shaanxi Province as the research object, this paper analyses the characteristics of Shaanxi regional culture and the status quo of the development of small towns with characteristics. In view of the problems of insufficient excavation of regional cultural resources, weak industrial support, insufficient transformation of cultural value innovation and weak brand-building ability in the process of the construction of small towns with characteristics in Shaanxi Province. This paper puts forward the upgrading and development path of small towns with Shaanxi characteristics from the aspects of digging deep into the value of Shaanxi regional cultural resources, fully demonstrating regional cultural characteristics, accurately docking the new needs of cultural development, and effectively shaping Shaanxi regional cultural brand.

Key words: Regional culture; Characteristic small towns; Shaanxi Province; Upgrading path

我国特色小镇建设正在进入从数量高速“增长”转变为质量高速“成长”的关键阶段。因地制宜、放大优势, 突出地方文化特色、民族特色、产业特色、空间特色, 规避“千镇一面”、形成文化核心竞争力, 是特色小镇实现高质量发展的总体要求。陕西省拥有悠久的历史文化、多元的民族文化以及红色的革命文化, 在西部地区特

色小城镇发展中位于第一梯队, 在“一带一路”区域经济发展战略中具有重要地位。陕西省特色小镇的高质量发展对示范引领西部地区坚定文化自信, 基于地域性特色优势文化资源, 开创西部特色小镇升级发展崭新局面具有重要意义。

1 地域文化对区域特色小镇发展的内在推动作用

文化是推进经济社会发展最持久、最深层的重要力量。地域文化的高附加值与无形资产的再造提升, 能够有效重塑区域产业要素与价值链, 为区域经济发展提供广阔的成长和变革空

收稿日期: 2019-03-18

基金项目: 教育部人文社会科学研究规划基金项目(17YJA630038); 陕西省社会科学基金项目(2017S040)

作者简介: 金青梅(1970-), 女, 副教授, 硕士, 从事区域文化发展管理研究。

间。地域文化是特色小城镇高质量发展的核心推动力,以地域文化发展作为引领和贯穿特色小城镇建设发展的主线,能够实现特色小城镇生产、生活、生态的有机融合与协调发展^[1]。

1.1 地域文化是特色小城镇发展的内核灵魂

地域文化是特色小城镇的个性灵魂,是特色小城镇发展最根本的“内核”,也是特色小城镇彰显个性、规避“同质化”发展危机的根本所在。以文化为抓手,将地域文化转化为特色小城镇核心竞争力、将文化资源转换为文化资本和文化经济,彰显特色小城镇独特的地域文化魅力,打造小城镇文化精神、文化价值、文化力量,形成特色小城镇建设的文化引导力、创造力和竞争力,是特色小城镇高质量发展不可或缺的灵魂。

1.2 地域文化是特色小城镇发展的品牌基因

独特的地域文化是特色小城镇的隐形DNA。立足区域性文化资源禀赋,以文化基因整合创新为源动力,能够有效赋能区域社会与经济高质量发展。基于地域文化的品牌基因,树立极具个性化、高品质、生命力的特色小城镇战略规划、发展定位和建设路径,既能有效推动特色小城镇形成品牌效应,也能使特色小城镇获得独特的遗传基因,形成特色小城镇的可持续性发展。

1.3 地域文化是特色小城镇发展的动力因

地域文化价值在特色小城镇建设进程中发挥着重要作用。通过地域文化的价值再造,以特色小城镇文化元素的提炼、创意和再生设计为手段,对区域特色自然资源、人文资源、产业资源等关联性资源进行一体化深度整合,能够为特色小城镇传统产业转型升级和新型产业培育提供新的成长空间。以小城镇文化IP为指向,构建生态、生活、生产有机融合的文化生态空间体系,能够使特色小城镇发展成为具有历史记忆、文化传承、现代时尚、面向未来的有机生命体。

2 陕西地域性文化特质与特色小城镇发展现状

2.1 陕西地域性文化特质

陕西省是文化资源大省,是中华民族光辉灿烂的古代文明发祥地之一,历史文化源远流长,民族文化闻名遐迩,也是现代中国革命的圣地。陕西拥有中华文明源头文化、丝绸之路文化、黄河文化、秦岭文化、红色文化、伊斯兰教文化、道教文化、佛教文化、多民族文化、民俗文化等丰富多元的地域性特色文化资源。陕西省的关中、陕

南、陕北三大区域,形成“三秦文化区”,南北文化差异巨大、各具特色。独特的地域性文化决定陕西省特色小城镇建设和发展不能简单照搬特色小镇“浙江经验”的发展模式,只能立足自身文化比较优势,坚定自信、坚持文化引领战略,深度挖掘优质特色文化资源价值,以“地域文化+特色产业”为导向确定特色小城镇产业主导方向,培育并创新特色小城镇的文化价值和文化精神,形成独特性、示范性的西部特色小城镇发展道路。

2.2 陕西特色小城镇发展现状

近年来,陕西省特色小城镇建设蓬勃发展。据不完全统计,陕西省目前已建设特色小城镇超过300个,新增镇区人口9.7万人,镇区面积扩大10.1平方公里,吸纳2.6万贫困人口进镇就业。已建设35个重点示范镇和31个文化旅游名镇,有14个特色小城镇入选中国特色小城镇名录,排名全国第11位,在西北地区居第1位。陕西省特色小城镇建设与发展总体上呈现出以下特点。

一是特色小城镇的类型日益多元。陕西省最具代表性的特色小城镇主要是四种类型,即民俗文化风情镇、文化旅游特色镇、文化产业特色镇和红色文化特色镇。旅游类特色小城镇占64.3%,工业类特色小城镇占21.4%,农业类特色小城镇占14.3%。一些新兴的健康养生特色镇、航空航天产业镇、先进制造特色镇、商贸物流特色镇等特色小城镇已经开始崛起,西部云谷硬科技小镇、陆港金融小镇、科技创新港、茯茶镇、耀瓷小镇等成为2018年度陕西省创建示范特色小城镇。

二是特色小城镇的示范引领作用明显。陕西省依托地域性文化特色资源,打造了渭河沿线特色小城镇集聚带和秦岭北麓特色小城镇集聚带,对全省特色小城镇建设和发展起到了示范引领作用。以秦岭北麓的关中民俗文化特色小城镇袁家村为例,在10年间的建设发展进程中,年吸引游客500多万人,年营业额达到10亿元,实现了本村62户286人脱贫致富,解决了3000户以上农民就业问题,并间接带动周边就业人员近万人。

三是特色小城镇的本真性保护较好。陕西省特色小城镇对地方文化遗产的修缮保护较为重视,注重保持小城镇的历史原貌和地域性文化遗产资源的本真性保护与传承。青木川镇对地方物质文化遗产的保存程度达到70%,明清历史文化遗产和建筑特色鲜明;武侯镇投资1200万元对传统民居建筑进行修缮,实时微更新,较好地保护

和塑造了汉中城镇风貌和民居特色。

四是特色小城镇的文化产品供给较为传统。陕西省特色小城镇的文化产品和服务供给总体上以传统的文化旅游产品为主,数量较少、创新性较差,不能满足高质量文化消费需求。以陕西省法门镇为例,镇区拥有大量优质佛教文化和人文历史文化资源,镇区累计投资 58.5 亿元,实施项目 153 个,但主要用于改善老镇区、完善景区等,内容创意类项目极少,镇区内文化旅游产品只是低创意、低品质的旅游纪念品和仿制品,文化氛围不足,创新性地域文化 IP 几乎为零。

五是特色小城镇的品牌影响力有限。游客对陕西省特色小城镇的文化品牌认知度较低。60% 的游客对陕西特色小城镇的文化品牌都不太了解;大多数受访者表示只对袁家村、周至水街、照金镇等小镇品牌有所了解;有 56.67% 的游客认为特色小镇的品牌建设仍需提升。以陕西耀瓷小镇为例,该镇以“丝路瓷都、千年名镇”为定位,累计投入资金达 38.8 亿元,规划建设 9 个旅游板块以及 2 个产业园区,但对于“耀州窑”“耀州瓷”和“耀瓷坊”的品牌打造和宣传却很不到位,耀州瓷文

化价值的品牌效应没有得到应有彰显。

2.3 陕西省特色小城镇建设典型范例

通过对陕西省 14 个特色小城镇进行比较分析可以看出,陕西省特色小城镇中,照金镇、青木川镇、袁家村等特色小城镇建设发展处于第一梯队,其文化资源要素的挖掘、文化产业链的构建、文化品牌建设以及对外文化交流等方面的表现都较为突出;汤峪镇、五泉镇、柳林镇等特色小城镇,依据文化+主导产业带动镇域经济发展,产业驱动力较强,位于陕西省特色小城镇建设发展的第二梯队;漫川关镇、亭口镇等其它特色小城镇建设发展则处于第三梯队。其中,照金镇、青木川镇、袁家村等建设和发展较好的示范性特色小镇,共性的特征都是因为紧扣地域性文化资源禀赋特性,抓住当地历史文化资源、人文景观资源要素和地域性文化风貌等优势特色文化资源,科学选择特色小镇的发展定位和发展方向,充分挖掘地域性文化资源的价值内涵,对地域文化资源进行有效地创新性转化,彰显陕西小城镇的文化自信、展现陕西地域文化的魅力(表 1)^[2-3]。

表 1 陕西省特色小城镇建设典型范例

特色小镇	地域文化特质	特色小镇发展定位
照金镇	红色文化特色。如:照金革命根据地纪念馆、陈家坡会议遗址、陕西省委坟滩旧址等。	定位于建设红色文化小城镇。充分彰显照金红色文化资源优势,建立陕甘宁革命纪念馆,弘扬爱国主义精神。
青木川镇	历史文化特色。如:青木川老街建筑群、回龙寺、明清祠堂。 羌族文化特色。如:羌族赶场、赶庙会、对歌等。	定位于建设历史文化小城镇。依托青木川明清历史文化遗址和建筑特色,遗址保护程度高达 70%,充分展现羌族传统民族文化,定位发展文化旅游产业。
袁家村	帝陵文化、民俗文化特色。如:唐太宗昭陵、唐肃宗建陵石刻、关中民俗文化特色等。	定位于建设关中民俗文化村。依托历史文化遗迹,形成点、线、带、圈一体化文旅体系,建仿古建筑、民俗文化街等,发展特色农家乐和关中民俗文化旅游产业。

3 陕西省特色小城镇建设中地域性文化发展的问题分析

陕西省特色小城镇的建设与发展取得了明显成效,引领了全省小城镇的快速发展,但在建设进程中,也普遍反映出文化自信不足、不敢为人先、文化建设滞后等问题,对陕西地域性文化价值的挖掘和创新转化程度较低,文化产业发展对镇域经济社会全面发展的带动力较弱^[4]。

3.1 地域性文化特色优质资源挖掘不够

陕西省特色小城镇大多拥有得天独厚的地域性优质特色文化资源禀赋,但调查发现,目前陕

西省多数特色小镇对地域性物质文化遗产的保护开发利用仍主要是以修缮装饰为主,对非物质文化遗产的传承和发展仍以民俗文化、节日庆典活动为主要形式,文化空间与文化景观的活化传承创新和开发利用不足,缺乏核心引爆点和超级亮点,多数特色小镇缺乏对陕西地域性文化精髓、小城镇文化精神标识和文化当代价值的深度挖掘、高度提炼和充分彰显,也缺乏对小城镇文化公共空间的人文旅游资源整体规划^[5]。

3.2 地域性文化产业融合发展支撑力不强

陕西省多数特色小镇仍以第一产业为主,第二产业也主要集中在传统加工业,第三产业多

集中在传统餐饮业和商贸业,现代新兴文化产业业态偏少、集约化规模化程度普遍偏低。多数文化旅游型特色小城镇的开发建设仍以观光旅游为主,现有文化旅游产品较为传统、单一,缺乏体验互动型文化旅游产品。2018年陕西省旅游人次达2 875.77万人次,文化旅游综合收入为142.23亿元,但主要是以门票和旅游经营等传统业态收入为主,文化科技创新融入程度低、新兴业态少。在农业产业融合发展层面,主要以休闲农业和绿色农业为主,现代农业产业园建设滞后,无法实现生产规模化、加工集群化、科技集成化和营销品牌化,农户劳动力素质较低,涉农企业技术转移程度较弱,信息媒体效率不高等因素导致农业产业融合发展内生动力不足^[6]。多数特色小城镇对自身文化资源的特色优势与“农业+”模式的产业融合探索缺少精准定位和评估,致使特色小城镇文化旅游产品和服务、小镇空间形态等“同质化”竞争现象较为严重。

3.3 地域性文化价值创新转换不足

陕西省大多数特色小城镇的建设与发展缺乏与区域高校、科研院所、龙头文化企业等形成产、学、研、用协同创新合作平台的发展意识和积极举措,致使特色小城镇文化发展的专业性、规模化、集约化发展水平普遍偏低,文化创新性人才少,陕西省迁出人口大于迁入人口数量,特色小镇面临人才短缺、高端人才流失严重的问题,地域性文化资源的数字化转化、文化产品的创新性研发、民族文化艺术挖掘创作的创新性转换能力明显不足;而游客游玩期间的直接感知质量、游玩后间接感知质量、游客偏好及周围环境的替代点是旅游类特色小镇发展的关键因素^[7],多数特色小镇对地域性特色优势文化资源的挖掘处于较为粗放、低层次的开发状态,特色小镇文化产品供给结构单一、科技含量低。

3.4 地域文化品牌塑造能力较弱

陕西省特色小镇大多是“单打独斗”式的建设与发展方式,与“一带一路”发展战略、西部大开发战略等国家大战略和区域协同创新发展布局的融合度较低^[8],与周边城镇、中心城市、经济圈协同发展的平台关系建立不足,通过区域合作发展打造特色小镇地域文化品牌的意识薄弱,致使陕西省特色小镇的文化品牌吸引力和影响力普遍较弱,临潼的石榴产业就存在缺乏品牌认知度、产业链不完整等问题^[9];在品牌价值凝练、品牌形象塑造、品牌传播营销等品牌建设方面也重

视不够、能力不足,仅通过招商会、展览推介会和交易会等传统品牌营销渠道传播品牌,现代融媒体平台、移动网络技术、数据智能技术等现代传播手段利用明显滞后,文化品牌彰显不足^[10]。

4 基于地域文化的陕西省特色小镇升级发展对策

陕西省特色小镇的高质量发展,不仅应重视硬件实体建设,更应做好对地域性优质特色文化的创新发展,通过深挖陕西特色小镇地域性文化资源的时代价值、凸显特色小镇文化特色、彰显特色小镇文化魅力、提升特色小镇文化品牌影响力和竞争力,让特色小镇发展与陕西地域文化发展形成有序互动关系。

4.1 充分彰显陕西特色小镇地域性文化特色

以本土文化为根,坚持内涵式发展道路,深度挖掘历史文化资源,提炼文化主题元素,依托陕西省关中、陕南、陕北三大文化区域鲜明的地域性文化特点,对特色小镇建设进行分类指导,充分彰显陕西地域文化特色。在关中地区,主要依托关中城市群辐射带动关中文化特色小镇建设,注重体现汉唐建筑风貌,彰显关中古朴浑厚特点;陕北地区重点彰显黄土文化、红色文化等陕北地域性文化特色,小城镇形象建设以黄土风情为主线,凸显陕北文化厚、旷、豪、淳特点;陕南地区重点打造秦巴山水文化特色品牌,小城镇形象建设注重凸显陕南巴蜀、徽派等风貌特点。

4.2 深度挖掘陕西特色小镇地域性文化价值

深厚的文化底蕴和独特的地理位置孕育了陕西省瑰丽多彩的地域性文化,为特色小镇建设和发展提供了文化支撑。以特色产业为魂,增强内生发展动力,根据小镇交通区位、资源禀赋、产业基础等,因地制宜发展特色产业。特色小镇要对自身的特色文化资源禀赋、文化价值内涵、文化产业基础进行全面客观的分析,深度挖掘地域性优质特色文化资源的价值内涵;以“地域文化+特色产业”为引领,选好陕西特色小镇的核心主导特色产业,形成区域统筹、产城联动的特色小镇现代产业发展体系,关中地区依托民俗文化为载体发展民俗文化体验项目;陕北地区依托产业资源和地域文化充分推动一二三产业融合;陕南地区基于历史文化资源禀赋发展文化旅游产业,推进特色小镇优质文化资源到优势特色产业的转型升级,如张裕瑞那酒庄小镇,坚持一二三产协同发展,寿平民宿小镇集文化体验、

休闲度假、健康养生于一体,刘家沟民俗小镇立足保护传统村落,发展乡村旅游。

4.3 精准对接陕西特色小镇文化发展新需求

面对逐步升级的文化消费需求,陕西省特色小镇应着力提升文化旅游产品的供给侧原创力,积极推进特色小镇全域旅游,开发更有吸引力、娱乐性、消费性的精品文化旅游项目和产品,更加注重旅游文化产品的个性化、专业化和品质化;实施特色小镇文化供给精品工程,加强基于陕西地域文化、突出陕西地域特色、传承陕西文化记忆的特色小镇文化消费体验项目和产品设计开发;学习智慧新城镇发展理念,借助大数据等现代工具有效识别、精准对接文化消费新需求^[1],建设开放式“小镇客厅”和专业化“众创空间”,并加强景区化服务管理,完善贴身式社区服务,推进标准化基础设施提升,支持有条件的小镇实现微信公众号全覆盖,提升小镇文化服务质量和水平,形成消费者对陕西特色小镇文化旅游产品的认知、认同、吸引和消费习惯。

4.4 有效塑造陕西特色小镇地域性文化品牌

陕西省特色小镇要注重富含地域性文化特色的品牌建设,积极运用数字内容、创意设计、网络技术等高技术手段和平台,把小镇鲜明的地域性文化特色、民族风情、自然风光和产业特色全方位、多层次展现出来^[12];主动传播陕西特色小镇声音,充分展现陕西地域性、民族性、历史性、革命性文化魅力符号与文化价值内核,为特色小镇品牌建设注入鲜活文化生命力,通过农产、文产及旅产积极树立文化价值,如五泉镇通过现代农业打造农科小镇品牌,汤峪镇面向本地和周边养生养老市场,借力自然山水创新养生养老产品,支持社会力量举办规模化、连锁化的“医养结合”“旅居结合”机构,打造品质化、专业化的养生养老品牌,沔滨水镇·诗经里将村落改造、沔河治理和诗经文化开发相结合,建成全国首个诗经文化品牌;不断扩大陕西特色小镇文化品牌的关注度、吸引力和影响力,建立有情感认同、有

标识性、有吸引力、有影响力、有美誉度,绽放陕西地域优秀文化品质的特色小镇。

地域文化是特色小镇的精神内核,也是特色小镇发展的核心竞争力,决定着特色小镇发展的方向和质量。陕西省特色小镇要实现高质量发展,实现建设宜居、宜业、宜游特色小镇的发展目标,必须充分利用西部大开发重要战略机遇期,将特色小镇建设融入“一带一路”大战略,紧扣地域文化之魂,从“优势碎片化”到“优势再造重组”,坚定文化自信、坚持文化引领,将陕西地域性文化价值内涵贯穿于特色小镇规划建设与发展的全过程,走出特色鲜明、富有灵魂的特色小镇高质量发展道路。

参考文献:

- [1] 王梦飞. 区域文化与特色小镇建设的协同发展研究[J]. 山西建筑, 2017(1): 5-7.
- [2] 张珣蕾. 丝绸之路经济带城市文化软实力综合评价研究[D]. 西安: 西安建筑科技大学, 2017.
- [3] 付燕. 陕西省特色小镇文化竞争力评价及提升路径研究[D]. 西安: 西安建筑科技大学, 2019.
- [4] 汪永臻. 中国西部特色小镇建设现状及发展研究[J]. 中国名城, 2018(7): 26-32.
- [5] 朱玉凯, 牛春舟. 东北地区旅游资源型村落的公共空间景观形态构建—以渤海镇小朱家村旅游景观规划为例[J]. 东北农业科学, 2017, 42(4): 59-62.
- [6] 王博, 刘豪, 林杰, 等. 山西省农业产业融合内生动力影响因素分析—基于陵川县农业发展规划调查[J]. 东北农业科学, 2019, 44(4): 104-109.
- [7] 马晓凡, 王承国, 陈晓峰, 等. 烟台市休闲农业游客满意度及影响因素分析[J]. 东北农业科学, 2017, 42(5): 60-64.
- [8] 肖忠意, 林琳. “一带一路”战略背景下的西部文化发展对策建议[J]. 产业经济, 2018(4): 11-20.
- [9] 杨建斌. 陕西省西安市临潼区石榴产业发展研究[J]. 东北农业科学, 2018, 43(3): 47-51.
- [10] 詹杜颖. 品牌效应下的特色小镇构建研究[D]. 杭州: 浙江工业大学, 2016.
- [11] 顾利民. 以“五大发展理念”引领特色小镇的培育建设[J]. 城市发展研究, 2017, 6(24): 18-22.
- [12] 何义珠. 基于浙江实践的“文化+”特色小镇建设研究[J]. 丽水学院学报, 2019(6): 10-16.

(责任编辑: 王昱)