

黑龙江省果树产业现状、影响因素及产业发展建议

黄峰华

(黑龙江省农业科学院农业遥感与信息研究所, 哈尔滨 150086)

摘要:对黑龙江省果树面积、品种结构、产区特色、小浆果产业优势、果树科技贡献率、种植效益、品牌建设等进行了分析,针对制约黑龙江省果树发展的主要制约因素,即规模小、流通分散、缺少品牌等问题,提出了倡导果树上山下滩、建立智慧流通体系、打造寒地特色品牌的建议。

关键词:果树产业;黑龙江;寒地特色;绿色;优质;品牌

中图分类号:F326.13

文献标识码:A

文章编号:2096-5877(2020)04-0071-04

The Status Quo, Influencing Factors and Suggestions of Fruit Industry Development in Heilongjiang Province

HUANG Fenghua

(Institute of Agricultural Remote Sensing and Information, Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin 150086, China)

Abstract: In this paper, the fruit area, variety structure, characteristics of producing area, advantages of small berry industry, contribution rate of fruit tree science and technology, planting benefit and brand construction were analyzed. In view of the main factors restricting the development of fruit trees in Heilongjiang Province, such as small scale, scattered circulation and lack of brand, some suggestions were put forward, such as advocating fruit trees to go up the mountain and down the beach, establishing a smart circulation system, and creating a brand with cold characteristics.

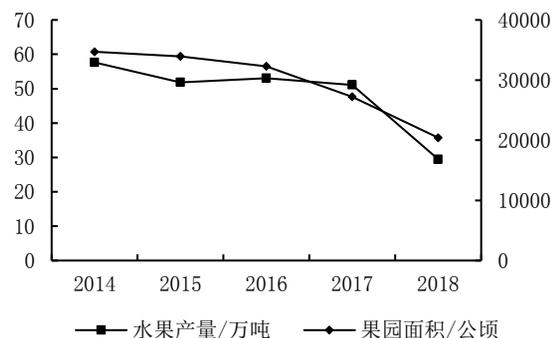
Key words: Fruit industry; Heilongjiang; Cold characteristic; Eco-friendly safe; High quality; Brand

黑龙江省是我国寒地果树栽培区,也是世界上最寒冷的果树栽培区。特殊的地理位置和环境,形成了黑龙江省果树特有的北方高寒地区品种格局和资源群落,地产果品具有绿色、优质、风味浓厚等特点,是其它栽培区果树品种所不能替代的^[1]。黑龙江果树生产近几年呈逐年下降的趋势,根据2019年中国统计年鉴数据^[2],2018年全国果园面积1 187.49万hm²、园林水果产量17 565.27万t,平均单产14.79 t/hm²。面积以陕西省最大,为111.39万hm²,青海省面积最小为0.74万hm²,黑龙江省果园面积全国倒数第二^[3],但也为提振黑龙江省果树产业留下了充分的发展空间。黑龙江省森林覆盖率高、自然生态优良^[4],果品具有优

质、绿色、营养的独特优势,面临着良好的发展机遇。

1 黑龙江省果树产业现状

1.1 产业规模逐年下降,预期产业恢复拐点到来
与黑龙江省粮食产量实现“十六连丰”趋势相反,2014~2018年黑龙江省果树面积和产量总体呈下滑趋势^[5],见图1。2018年黑龙江省果树面积和产量均为近五年最低(不含野生浆果恢复和抚育



来源:黑龙江统计年鉴

图1 近5年黑龙江省果树总面积及总产量变化趋势

收稿日期:2019-03-06

基金项目:黑龙江省现代农业产业技术果树协同创新推广体系项目(HLJGUTX-2020);黑龙江省农业科学院院级科研项目(2018YYYYF006)

作者简介:黄峰华(1971-),女,高级农艺师,硕士,主要从事农业产业经济及农业产业监测预警等研究工作。

基地),果树面积20 416 hm²、水果产量29.47万t^[3],可以看出黑龙江省是粮食生产大省、水果生产小省。随着城镇人口的增长及人们对绿色新鲜、高营养附加值果品需求的上漲,预计黑龙江省有近210万t的缺口,地产品有强大的消费动力需求和生产潜力。

1.2 葡萄种植占比逐年增加,小浆果、中小苹果种植面积波动幅度大

由2014~2018年黑龙江省果园种植结构占比看^[4],中小苹果和浆果类种植面积占比分别为34%和41%,葡萄种植面积占比15.09%,梨种植面积占比10.36%;从波动趋势看,葡萄种植面积占比呈逐年增加趋势,与近年来城郊葡萄观光休闲农业产业迅速发展相关;梨园种植面积占比近几年变化不大且占比较小;小浆果、中小苹果种植面积占比波动幅度较大,且呈现完全相反的变化趋势,说明黑龙江省果农主要选择这两类果树种植,是黑龙江省主要优势树种。

1.3 区域特色逐步形成

黑龙江省基本形成了围绕长白山、完达山、大小兴安岭、张广才岭、老爷岭周边地区的三大优势产区:一是东部山区苹果、梨生产区,包括牡丹江、鸡西、七台河、双鸭山;二是围绕大中城市形成的休闲观光果树生产区,包括哈尔滨、大庆、绥化、齐齐哈尔等地;三是寒地特色小浆果生产区,主要围绕大小兴安岭及东部山区分布,包括伊春、佳木斯、鸡西、牡丹江、哈尔滨、齐齐哈尔等地市,大兴安岭地区和黑河主要蕴藏野生资源。牡丹江果树面积最大,几乎占黑龙江省果树面积的50%,是黑龙江省果品生产的主产区,其中苹果种植面积最大,占比69%;大庆、鸡西果树面积位居黑龙江省第二、三位。

1.4 黑龙江省发展小浆果产业优势明显

黑龙江省小浆果种植曾于2016年达到全省果树种植面积的一半,达16 894万hm²,而后续种植面积骤降,原因是冷链、加工、销售等二三产未能有效补充衔接;2019年小浆果的种植面积有所恢复,约有蓝靛果3 300 hm²、蓝莓2 800 hm²、树莓1 600 hm²、黑加仑1 500 hm²、大果沙棘15 000 hm²、蔓越橘280 hm²。小浆果在黑龙江省最具发展潜力和竞争力,其原因一是资源优势,黑龙江省内能加工和鲜食的野生浆果有10科13属27种,广袤的山区中蕴藏丰富的野生小浆果种类,其中野生蓝莓、野生红豆、蓝靛果、黑加仑这4类小浆果的占有量均占全国的90%以上;二是生态

优势,黑龙江省与俄罗斯、德国、波兰、英国、法国等浆果生产大国同处世界黄金浆果带,黑龙江省适宜开发浆果的山区和潜山区面积接近133.33万hm²、适宜开发小浆果的人工种植面积3.335万hm²^[6];三是品质优势,黑龙江地处高寒地区,昼夜温差大,污染少、病虫害少,生产的果品营养价值高兼具保健功能,符合大健康理念,适合食品、医药等行业进行深度综合开发利用。

1.5 黑龙江省果树科技贡献率逐年提升

黑龙江现有70余个寒地果树品种^[7]。50年的科研历程,培育出黑龙江省第一个梨品种“龙香梨”、第一个砂梨品种“冬蜜梨”、第一个洋梨品种“龙园洋梨”;“绥李3号”综合性状优良,1991年获国家发明三等奖;“龙丰苹果”是黑龙江省首个通过国审果树品种;黑龙江省沙棘育种处于世界先进水平,申请了4个专利品种;黑加仑的全国栽培品种均出自黑龙江果树育种单位;育成了我国第一个蓝靛果品种“蓓蕾”,为我国增加了一个新的果树种类,现黑龙江省蓝靛果种植和加工规模居世界第一。依托寒地优良树种,集成组装和示范推广了一批生产标准体系,如仁果类省力化高效栽培技术,核果类提质增效栽培技术,冷棚设施果树矮化密植、限根促控技术,自主研发了蓝靛果便携式采收机械等,科技支撑对地产水果品质、市场竞争力提升的贡献率逐年增加。

1.6 黑龙江果树种植比较效益高,但效益不稳定

相对于黑龙江省三大主粮作物,果蔬生产的比较效益非常明显,课题组2019年实地调研表明,黑龙江省三大主粮玉米、大豆、水稻的每667 m²净收益分别为65元、-190元、-324元,露地果树净收益最低也在2 000元以上,高的可以达到5 000元。调研数据得到了全国农产品成本收益统计数据的支持^[8]。由表1可以看出,与大田粮食作物相比,果树的净利润相对可观,但果树的人工成本高出大田作物平均人工成本8倍左右,可以说种植果品高利润是以高人工成本换取的。近5年物质与服务费呈下降趋势,说明科技进步和国家的双减政策效果明显,栽培逐步走向绿色生产的方向;从近5年商务部统计苹果产量和价格变化看^[9],影响果树种植效益稳定的因素还是市场,2015~2016年苹果亩产大幅提高,出现了内需饱和、滞销情况、价格一路下滑,果农、采购商收益均大幅下降。因此,鲜果市场的收益和价格受到市场库存、产量的影响很大,种植果树要掌握市场行情综合分析。

表1 2018年主要农作物成本收益

元

种植类型	667 m ² 产值	667 m ² 物质与服务费	667 m ² 人工成本	667 m ² 土地成本	667 m ² 净利润
稻谷	1 289.53	514.68	473.85	235.12	65.89
玉米	881.48	383.76	433.52	227.54	-163.34
大豆	474.29	204.01	204.27	258.05	-192.04
蔬菜平均	8 225.46	1 994.97	3 156	386.01	2 668.48
苹果平均	7 518.74	1 513.38	3 065.22	326.22	2 614.02

注:数据来源全国农产品成本收益资料汇编

1.7 黑龙江果树品牌建设现状

中小苹果、秋子梨、葡萄、李、杏、寒地浆果是黑龙江省主要的地产水果,有4个地市被命名为“中国名特优经济林之乡”,分别是尚志(中国红树莓之乡)、孙吴(中国大果沙棘之乡)、漠河阿木尔(中国野生蓝莓之乡)、伊春友好(中国蓝莓之乡),有14个果树品种进入农业部、质检总局或工商系统认证的农产品地理标志名录(尚志红树莓、伊春蓝莓、东宁苹果梨、牡丹江金红苹果、勃利蓝靛果、勃利葡萄、牡丹江龙丰苹果、长林岛金红苹果、穆棱沙棘、友好蓝莓、宝清苹果、孙吴大果沙棘、中国北极蓝莓、大兴安岭蓝莓),依托地理标志果品吸引了知名企业的投资,托起了地方特产经济的发展。目前黑龙江省的蓝莓、蔓越莓加工厂及产品全国第一;中小苹果等寒地特色果品形成了以专业合作社、家庭农场为主导的“公司+果农”发展模式,带动周边农户发展共同致富;设施果树经济效益可观,日光温室草莓每栋收入达40万元,冷棚成功实现大苹果、桃、大樱桃等树种的安全越冬,亩(667 m²)收入可达2万元,葡萄延后栽培技术弥补了鲜食葡萄元旦市场空白,黑龙江省果树逐渐形成了地理标志认证产品和寒区特色果树的地方产品品牌。

2 限制黑龙江省果树产业发展的影响因素

2.1 面积少、单产低,不容易形成规模

黑龙江省果树产业无论是果树面积还是单产与山东、陕西等国内果树生产大省比差异较大,难以吸引大型行业龙头企业落户经营,一定程度制约果树生产的大规模发展。主要体现在:黑龙江省果树种植仍主要以家庭栽培为主,果园规模小、生产资源不足;政府对果树产业投入少,黑龙江是粮食主产区,各项农业政策及补贴的制定均倾向于三大粮食作物,农民种粮积极性提高而种植果树需要一定的技术经验,种植面积逐年缩

减。

2.2 没有形成专业的果品流通市场

果品流通市场是连接农户和消费端的中间桥梁,目前黑龙江省果树仍是以小规模生产为主,在流通过程中各自为战,使得果品流通分散、效益低^[8]。主要表现在:一是流通渠道复杂,中间环节多、果品批发市场小而散,运输扩散到超市等运输费用高;二是黑龙江省果品生产小而散、品种多、季节性强,85%的果品采后要在短时间内完成销售,竞价能力弱,果品损耗大;三是小生产和大市场矛盾越来越突出,农民由于规模小、产销合作组织不健全、信息系统不畅通,在市场交易中处于被动地位,难以取得市场话语权。

2.3 黑龙江果树品牌效应没有树立起来

果树生产的最终目的是实现产品效益,按照市场的需要实现商品标准和实现品牌效益^[9],由好品牌带来产品的溢价,提升果品的市场竞争力。黑龙江省果树不同于热带地区果树周年循环生产,最主要特色就是寒地落叶特点,土地一年之中有半年的休整生息时间,所生产的果品以安全、低农残和品质优取胜;黑龙江省有14个果品获得地理标志,具有独一无二的地理身份品牌价值;但黑龙江省果品在销售端并没有体现出优质优价,果农的品牌意识弱,龙江果树绿色优质品牌没有树立起来。

3 黑龙江省果树产业发展的建议

3.1 充分利用山区、半山区土地,扩大优势果品的种植面积

黑龙江省地貌特征为“五山一水一草三分田”,连绵起伏的大兴安岭、小兴安岭和张广才岭、老爷岭构成的山林中分布着2 100余种植物,其中具有经济价值的有1 000余种,野果植物是其中重要的植物资源。黑龙江还地处世界浆果带,具备开发野生浆果生产的优越条件,可以充分利用果树适宜在山区、半山区地貌栽培的特点,倡

导果树上山下滩,不与主粮争地,压缩非适宜区域面积,充分挖掘黑龙江省特有果树资源,扩大优势果品种植面积,同时利用技术进步与标准化管理提高单产水平。

3.2 建立现代智慧流通体系

培育以市场资源配置为导向的流通主体,连接产业链上下游之间的关系,逐渐实现由传统批发市场向现代流通方式转变,加强建设基础设施,建立覆盖采后处理、运输、冷藏、销售环节的冷链物流体系^[10],强化食品安全溯源等方面管理。2020年新冠疫情下,各地流通减缓、贸易停滞、劳动短缺等问题频现,各国农产品流通链中重要的批发市场频频中招,德、英肉类加工厂、美国海产品工厂、武汉的华南海鲜市场和北京的新发地农产品批发市场均因出现感染病例而被迫关停,给流通上下游造成巨大损失,由此带来人们对环境脏乱差、管理松散、设施不完善的传统批发市场的反思,急需建立从交易环境、基础设施、运营管理、食品安全溯源等方面全方位升级的新一代智慧农批系统。

3.3 树立寒地特色品牌,形成地域名片

黑龙江省是粮食主产区,承担着国家粮食安全的艰巨任务,耕地面积上拓展果树面积有限。黑龙江省果树生产应着力建立以健康产业为依托的黑龙江果树生产产业链,尤其是加强小浆果等药食兼用类野生果品深加工研究,打造寒地特色龙江品牌,凭借黑龙江省生态条件优良、环境污染轻的优势,适度规模发展,形成优质、绿色、特色的地域名片,利用品牌产生溢价效应,增加果

农的收入^[11]。

参考文献:

- [1] 于泽源. 果树栽培学(寒地本)[M]. 哈尔滨:东北农业大学, 2004: 15-20.
- [2] 国家统计局. 果园面积[EB/OL].(2020-06-19)[2020-07-20]. <https://data.stats.gov.cn/search.htm?s=2019%E6%9E%9C%E6%A0%91%E9%9D%A2%E7%A7%AF>.
- [3] 黑龙江省统计局. 2019年黑龙江省统计年鉴[EB/OL].(2020-01-20)[2020-07-20]. http://www.hlj.stats.gov.cn/tjsj/tjnj/202001/t20200120_76425.html.
- [4] 陶可全,刘海军. 黑龙江省果树产业发展情况综述[J]. 北方园艺, 2010(24): 212-215.
- [5] 2019年黑龙江省粮食总产1500.6亿斤,喜获“十六连丰”[EB/OL].(2019-12-12)[2020-07-20]. http://hlj.sina.com.cn/news/b/2019-12-12/detail-iihnzhfz5284288.shtml?cre=tianyi&mod=pcpager_news&loc=21&r=9&rfunc=100&tj=none&tr=9. 2019-12-12.
- [6] 陶可全,刘海军. 寒地小浆果产业情况报告[J]. 北方园艺, 2016(10): 175-177.
- [7] 李文华,柴永山,申惠波,等. 黑龙江省农业科技发展70年[J]. 科技导报, 2019, 37(12): 53-59.
- [8] 统计年鉴分享平台. 全国农产品成本收益资料汇编2019[EB/OL].(2020-01-07)[2020-07-20]. <http://www.shujuku.org/agr-products-cost-benefit.html>.
- [9] 商务部数据统计中心. 全国苹果批发价格[EB/OL].(2020-02-01)[2020-07-20]. <https://cif.mofcom.gov.cn/cif/html/dataCenter/index.html?35275>.
- [10] 束怀瑞,陈修德. 我国果树产业发展的时代任务[J]. 中国果树, 2018(2): 1-3.
- [11] 陈新平. 推动新旧动能转换,促进果树产业发展—果业名词“新旧动能转换”解读[J]. 果农之友, 2020(2): 33-34.

(责任编辑:刘洪霞)