

乡村旅游扶贫效应的贫困居民感知与需求分析 —基于吉林省延边州和龙市的调查

李永娇, 谢蕊, 王艳华*

(吉林农业大学经济管理学院, 长春 130118)

摘要:以和龙市乡村旅游扶贫开发为例,运用数理统计法和问卷调查法探析和龙市贫困居民对旅游扶贫效应的感知及需求。研究表明,当地居民对旅游扶贫的经济、社会文化和环境的积极影响感知明显,而对旅游扶贫所产生的消极影响并不敏感。未来和龙市的旅游扶贫发展应加大政府的扶持力度,创新旅游产品,鼓励居民参与,完善旅游扶贫机制。

关键词:旅游扶贫;经济感知效应;社会文化感知效应;环境感知效应;和龙市

中图分类号:F592.7

文献标识码:A

文章编号:2096-5877(2020)05-0126-06

Perception and Demand Analysis of Rural Tourism Poverty Alleviation Effect of Poor Residents

—Based on the Research in Helong City

LI Yongjiao, XIE Rui, WANG Yanhua*

(School of Economic Management, Jilin Agricultural University, Changchun 130118, China)

Abstract: Taking rural tourism poverty alleviation and development in Helong city as an example, this paper analyzes the perception and demand poor residents of Helong city on the poverty alleviation effect of tourism by means of mathematical statistics and questionnaire survey. The results showed that local residents have a clear perception of the positive impact of tourism poverty alleviation on economy, social culture and environment, but are not sensitive to the negative impact of tourism poverty alleviation. As a whole, the government's supportive, the tourism products, the residents participation and tourism poverty alleviation mechanism should be strengthened in the future.

Key words: Tourism poverty alleviation; Economic perception effect; Social and cultural perception effect; Environmental perception effect; Helong City

乡村旅游业能够有效地促进一、二、三产业融合发展,对于改善生产生活环境、带动就业、促进经济发展具有重要的作用。很多贫困地区都把发展乡村旅游业作为实施脱贫攻坚和乡村振兴战略的重要路径,并取得了良好的经济、社会和生态效应。作为乡村旅游的直接和间接参与者,农村居民尤其是贫困居民对于旅游扶贫效应的感知如何、有何诉求在一定程度上决定着居民的参与意愿与参与行为,进而影响旅游扶贫的结果。

B Bynum Boley 等^[1]的研究,证实了心理授权和个人经济效益对旅游业有直接和积极的影响。

叶俊^[2]分析麻城龟峰山风景区当地居民对旅游扶贫效应的感知和参与态度,发现当地居民对正面的积极效应有很明显的感知,而对负面的消极效应感知不很明显。李佳等^[3]研究发现三江源地区旅游扶贫发展初期时居民对扶贫正效应感知明显而对扶贫负效应不敏感,但总体上参与旅游扶贫愿望相对较为强烈。冯旭芳等^[4]发现旅游扶贫对锡崖沟地区的人均年收入有较大的提高,改善了村民的经济、生活状况,同时还提高了村民的卫生意识,乡村环境得到很好的改善。在现有研究成果的基础上,本文以延边州和龙市为研究对象,运用问卷调查数据,采用统计分析方法,分析贫困居民对乡村旅游扶贫效应的感知及诉求,基于贫困居民视角提出促进乡村旅游扶贫效应提升的对策和建议。

1 理论分析框架

收稿日期:2018-11-22

基金项目:吉林省社会科学基金项目(2017A3);长春市哲学社会科学规划项目(CSK2017ZYJ-006)

作者简介:李永娇(1992-),女,在读硕士,研究方向:农业经济理论与政策。

通讯作者:王艳华,女,博士,教授,E-mail: 877256538@qq.com

旅游扶贫效应是指旅游在贫困地区发展过程中所产生的各方面的利害关系和通过发展旅游业对贫困地区脱贫的作用和效果。按照内容可分为经济效应、社会文化效应和环境效应;按照态度可分为正面的积极效应和负面的消极效应。旅游

扶贫效应的居民感知是指旅游扶贫效应通过感官在居民头脑中的直接反映。分析居民对旅游扶贫效应的感知就是要分析居民对于经济、社会文化和环境效应的感知,由此构建了乡村旅游扶贫效应的居民感知理论分析框架(图1)。

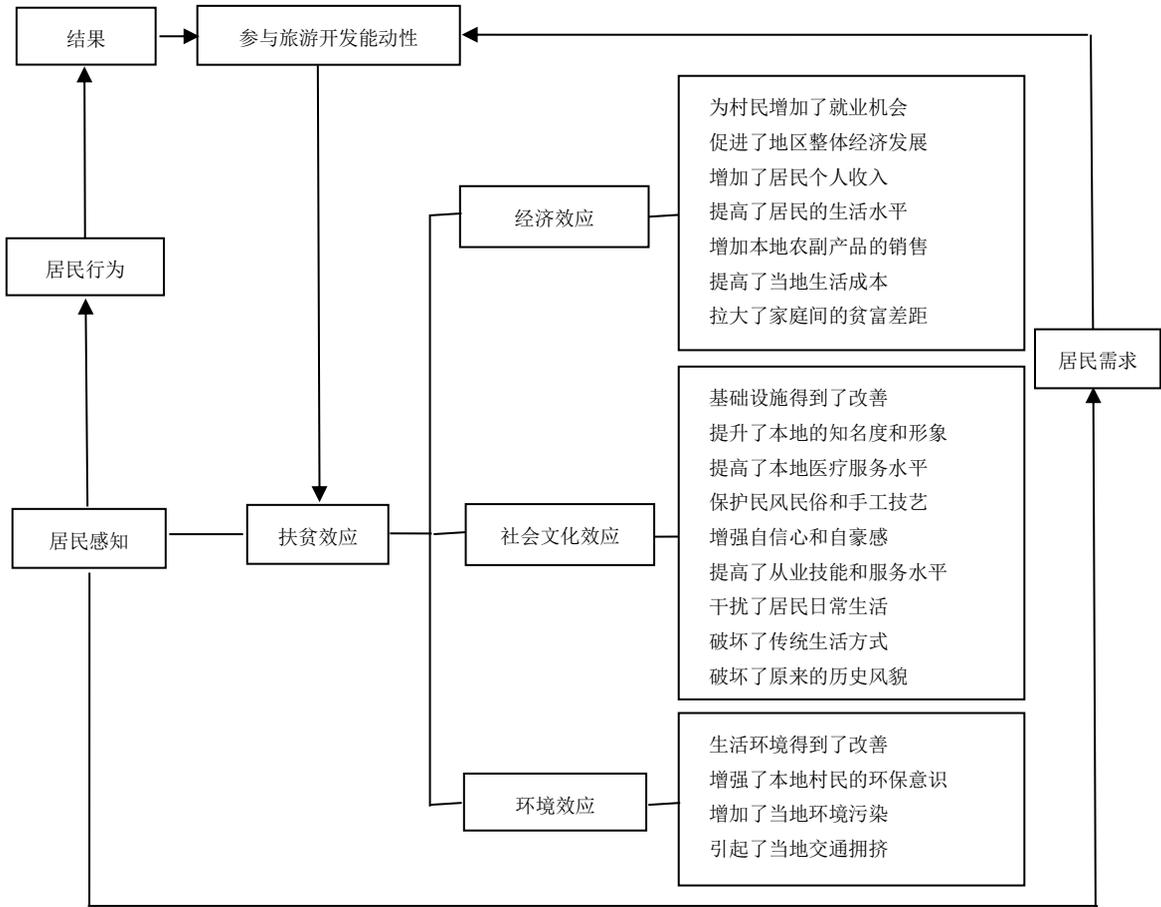


图1 旅游扶贫效应感知分析框架

2 数据来源与调查样本特征描述

2.1 数据来源及样本村乡村旅游概况

2.1.1 数据来源

研究数据来源于延边州和龙市四个发展较好的旅游民俗村(贫困村)—金达莱村、光东村、柳洞村和高岭村。2018年3~4月对和龙市四个村的贫困居民进行结构式抽样问卷调查300份,经整理统计,合格问卷240份,有效率达到80%。

2.1.2 样本村旅游扶贫效应概况

金达莱村是集民俗旅游、田园观光、风味餐饮等功能于一体的现代农村田园旅游新区和少数民族民俗村寨,拥有“全国文明村”“全国少数民族特色村寨”“中国十佳最有魅力乡村”等称号。通过乡村旅游,2017年累计为贫困人口分红21万元,贫困人口人均增收1050元,实现整村脱贫。

光东村位于和龙市东城镇中北部,是集参观展览、民俗体验、田园观光、精品民宿等功能于一体的特色旅游乡村,是延边州十佳魅力乡村、吉林省4A级乡村旅游经营单位、全国休闲农业与乡村旅游示范点等。2017年接待游客30万人次,实现旅游及相关产业收入300多万元,带动58户、96人脱贫。高岭村和柳洞村隶属于和龙市南坪镇。镇内既有茂峰国际旅游区和李旭诗碑两处著名旅游景点,还有高龄度假村、柳洞一汽小镇等初步开发的民俗村。旅游的发展不仅提高了当地的经济水平,使贫困户脱贫,而且对当地社会文化以及环境产生了积极效应。

2.2 问卷分析

2.2.1 问卷信度分析

信度检验的目的是确定量表的稳定性和一致性。一般通过Cronbach's Alpha系数对量表的信

度进行检验。通常认为Cronbach's Alpha系数大于0.7表示量表的信度较好。笔者利用SPSS 21对旅游扶贫感知效应的积极影响、消极影响以及居民对旅游扶贫的需求认知3个变量进行信度检验,检验结果显示3个变量量表的Cronbach's Alpha值分别为0.820、0.784和0.771,问卷整体的Cronbach's Alpha值为0.783,均大于0.7的建议

值,信度较好,可以使用。

2.2.2 调查样本基本特征

调查样本中主要以贫困户和脱贫户为主。男性占67.9%,女性占32.1%;60岁以上老人占比超过50%;小学及以下文化程度占88.1%。和龙市贫困户主要以60岁以上老人为主,且受教育水平较低,对发展旅游扶贫有一定限制作用(表1)。

表1 调查样本的基本特征

家庭人数及性别	人数	所占比例(%)	文化程度及年龄	人数	所占比例(%)
1人	42	17.5	未上过学	89	37.1
2人	119	49.6	小学	122	51.0
3人	65	27.1	初中	25	10.4
4人	12	5.0	中专及高中	2	0.8
5人及以上	2	0.8	大专及以上	2	0.8
男	163	67.9	30岁以下	0	0
女	77	32.1	30~39	2	0.8
			40~49	48	20.0
			50~59	69	29.0
			60岁以上	121	50.4

3 旅游扶贫效应的感知分析

通过入户调查获取居民对乡村旅游扶贫的经济效应、社会文化效应、环境效应等三个方面的感知,在此基础上,进一步调查贫困居民对于旅游扶贫的需求^[9]。把图1中每个维度下面的各个指标评语设计成从“非常同意”到“非常不同意”五个量级。

3.1 经济效应感知分析

经济效应维度下的七个指标中,前五个为积极影响效应指标,后两个为消极影响效应指标。在积极影响方面,从“为村民增加就业机会”指标结果来看,同意和非常同意的占96.6%,得到村民的普遍认可(表2)。在实地调查中发现,通过发展乡村旅游使居民参与到例如景区建设、民俗旅游、小商品售卖等旅游活动中,促使长期在外打工的居民返乡创业就业,不仅带动贫困户脱贫,

还为乡村的进一步发展留住了人才资源。从“促进了地区整体经济发展”“增加了居民个人收入”“提高了居民生活水平”三个指标结果来看,非常同意和同意的占比都达到70%以上,说明贫困居民已经看到了乡村旅游发展给区域和个人生活所带来的利益。居民通过各种形式参与到旅游扶贫中,获得经济收入,家庭收入大幅度提高,不仅带动脱贫,还为和龙市的经济发展起到至关重要的促进作用^[9]。在“增加了本地农副产品的销售”指标结果中可以看出,居民普遍不认同这个效应,究其原因是居民对此感知并不明显。和龙市发展旅游扶贫,对带动大米、辣白菜等销量有显著影响,但主要是企业在其中获利,居民只提供了原材料以及廉价劳动力,因此对增加本地农副产品销售的感知并不明显。在旅游扶贫的消极影响方面,两个指标不同意和非常不同意的占比都在90%以上,说明在发展旅游的过程中,居民没

表2 经济效应感知统计

指标	非常同意	同意	一般	不同意	非常不同意
为村民增加了就业机会	43.7	52.9	0.4	3	0
促进地区整体经济发展	23.4	55.4	15.8	5.4	0
增加居民个人收入	32.1	54.6	7.1	5.8	0.4
提高居民的生活水平	26.7	44.6	21.6	7.1	0
增加本地农副产品的销售	4.6	6	31	12.1	47
提高了当地生活成本	0	0	8.7	31.3	60
拉大了家庭间的贫富差距	0	0.4	1.7	28.3	69.6

有感觉到生活成本的提高和贫富差距拉大。和龙市乡村居民饮食方面大部分可以自给自足,部分居民会去附近乡镇购买,物价并没有大幅度提高。和龙市开展乡村旅游主要目的是为了带动贫困户脱贫致富,通过为贫困户创造就业,增加收入,从而缩小与非贫困户之间的差距。

3.2 社会效应感知分析

社会效应维度下的九个指标中,前六个为积极影响效应指标,后三个为消极影响效应指标(表3)。在积极影响方面,从基础设施(供水供电)得到了改善来看,同意和非常同意占86.2%,得到居民的普遍认可,说明和龙市开展乡村旅游扶贫对乡村的基础设施建设有很大帮助。和龙市开展旅游扶贫之后,村子的文化设施建设发生了巨大改变,不仅带动了朝鲜族歌舞的发展,而且为村里朝鲜族老人修建健身活动广场,提高了村民的生活质量。从“提升本地的知名度和形象”“增强个人自信心和民族自豪感”两个指标结果来看,非常同意和同意占比均在70%以上,说明旅游扶贫的发展对居民的思想及村子的宣传上有较好的促进作用。和龙市金达莱村和光东村具有浓厚的民族文化底蕴,发展特色民俗旅游对城市人口

具有极大吸引力,抓住本地旅游独有的优势,创建一个拥有良好口碑的旅游景区,能更好地推动本地旅游向外发展。在“提高了本地医疗服务水平”指标结果中,不同意和非常不同意占70%以上,说明居民普遍不认同这个效应,原因在于政府和企业过多关注于经济效应的获得,而忽视了对医疗服务水平的提升。在旅游扶贫的消极影响方面,“干扰居民日常生活”“破坏传统生活方式和民风民俗”两个指标不同意和非常不同意的占比都在70%以上,说明居民没有明显感觉到发展旅游对日常生活以及传统文化上的破坏作用。和龙市依据朝鲜族传统文化特色,充分利用自然和人文资源开展民宿旅游,对占用的农户家庭都安排了集中住处,尽力避免干扰居民的日常生活并保护传统文化不被破坏。在“破坏本地原来的历史风貌”这一指标结果中,非常同意和同意占比将近80%,说明居民对此项效应感知较为明显。通过调研发现,旅游发展虽然改善了乡村居民的居住条件,让贫困户和脱贫户都搬进了新房,但是新修建的各种旅游景点及建筑彻底改变了原来的生活环境,对仍居住在村里的老年人来说,破坏了本地原来的历史风貌生活上难以适应。

表3 社会效应感知统计

指标	非常同意	同意	一般	不同意	非常不同意
基础设施(供水供电)得到了改善	33.7	52.5	6.7	7.1	0
提升本地的知名度和形象	22.5	49.2	23.7	4.6	0
提高了本地医疗服务水平	3.7	4.6	16.7	46.7	28.3
保护少数民族古朴的民风民俗和传统手工技艺	41.7	11.7	34.6	5.4	6.6
增强个人自信心和民族自豪感	23.7	53.7	16.3	6.3	0
使居民从业技能和服务水平提高	32.9	26.7	33.7	0.4	6.3
干扰居民日常生活	0	8.3	11.7	16.7	63.3
破坏传统生活方式和民风民俗	0.4	8.7	17.1	11.3	62.5
破坏本地原来的历史风貌	28.0	50.4	7.9	8.3	5.4

3.3 环境效应感知分析

环境效应维度下的四个指标中,前两个为积极影响效应指标,后两个为消极影响效应指标(表4)。在积极影响方面,从“使居民的生活环境(生活垃圾、用水用电)得到改善”“增强本地村民的环保意识”两个指标结果来看,非常同意和同意占比分别为81.7%和57.1%,说明发展旅游在改善居民生活条件和环境方面起到了积极的正面效应,但在提升居民环保意识方面略有欠缺。为了通过旅游缓解贫困,为旅游者带来更加舒适的旅

游环境,政府加大了对乡村卫生和基础设施的改造和改善力度。村里垃圾会在固定时间有专门人员统一清理,同时也会在村子设置环境维护岗位,聘用贫困户清扫村子里的垃圾,帮助贫困人口增加收入,但是,居民对环保意识的增强感知较弱是因为朝鲜族居民非常爱干净,本身环保意识就比较强,所以对提升的感知不是特别明显。在消极影响方面,两个指标非常同意和同意的占比都在60%以上,说明旅游业的发展在一定程度上会增加当地的环境污染和交通拥堵,对旅游扶

贫有一定的负面影响。和龙市旅游旺季一般会在春天和夏天,尤其是在节假日的时候,游客量迅

速增加,不仅给环境造成压力,也会导致交通拥挤,影响当地居民的正常出行。

表4 环境效应感知统计

%

指标	非常同意	同意	一般	不同意	非常不同意
使居民的生活环境得到改善	61.7	20.0	18.3	0	0
增强本地村民的环保意识	43.3	13.8	42.5	0.4	0
增加当地环境污染	23.0	43.7	18.3	13.7	1.2
引起当地交通拥挤	17.5	52.5	13.7	7.1	9.2

4 贫困居民对旅游扶贫的需求分析

本研究不仅对旅游扶贫效应进行分析,而且还调研了贫困居民对发展旅游扶贫的需求认知(表5),分析贫困居民需要,以便于为旅游扶贫的持续发展提供必要条件。从“政府应加大对村子的资金扶持力度”“政府应加大对村民旅游技能方面的培训力度”这三个指标结果来看,非常同意和同意的占比均为90%以上,说明贫困居民对此需求明显,政府应加以重视。开展旅游扶贫,

最重要的就是帮扶资金到位,宣传到位,吸引贫困户参与其中,并对贫困户进行专业技能的培训,提高贫困家庭收入,促进旅游更好更快发展。从“是否会把旅游作为终生的职业发展下去”这一指标结果看,非常同意和同意仅占52.4%,说明居民对旅游扶贫的未来发展还抱有观望和迟疑态度。和龙市农村大部分贫困人口都是60岁以上的老年人口,旅游扶贫参与性较差,参与形式少,在旅游可持续发展方面具有一定限制性。

表5 贫困居民对旅游扶贫的需求统计

%

指标	非常同意	同意	一般	不同意	非常不同意
政府应加大对村子的资金扶持力度	53.3	40.0	6.7	0	0
您认为需要在村子里成立一个代表村民的旅游组织吗	77.0	16.0	7.0	0	0
政府应加大宣传力度,让更多居民了解旅游、参与旅游	46.7	44.3	1.8	2.6	4.6
政府应加大对村民旅游技能方面的培训力度	41.7	11.7	34.6	5.4	6.6
您会把旅游作为您终生的职业发展下去吗	2.0	50.4	7.9	8.3	5.4

5 结论与政策建议

5.1 结论

和龙市2017年旅游接待人数共110万人,旅游收入5.72亿元。短短几年时间,和龙市旅游扶贫发展受到了广泛好评,取得了显著效应。贫困居民对旅游扶贫带来的积极效应感知明显,普遍认为旅游的发展为村民增加了就业机会,促进了地区整体经济发展,提高了居民的生活水平,提升了本地的知名度和形象、使居民的生活环境得到改善并增强了本地村民的环保意识。对提高了当地生活成本,拉大了家庭间的贫富差距,干扰了居民日常生活以及增加了当地环境污染等消极效应感知不够明显。在对旅游扶贫的诉求上,尽管贫困居民对是否把旅游作为终生职业发展下去抱有迟疑态度,但却普遍认为政府需要在旅游资金的投入、旅游技能的培训以及旅游的对外宣传上加大力度。基于此,政府应重视居民需求,提

高居民对旅游的信任度,把旅游作为带动家庭收入增长的主要方式长期发展下去。和龙市旅游扶贫现在处于稳步发展阶段,整体效果不错,但是对发展中产生的小问题仍需加以关注和解决。

5.2 建议

5.2.1 增加培训力度,鼓励居民参与

鼓励和带动贫困居民参与到旅游扶贫中是真正实现旅游可持续发展的有效方式,应该加大对旅游扶贫的宣传力度,增加对贫困居民的培训次数,使贫困居民从多方面参与到旅游扶贫中来。

5.2.2 制定相关政策,提供制度保障

长久而有效的旅游政策的缺失是现今旅游扶贫发展的一大障碍性因素,政府应制定相关旅游扶贫政策,为自主参与到旅游中的贫困居民提供政策性保障以及相应的优惠政策,缩小贫富差距,吸引外出打工的年轻人口回到家乡开展旅游事业,为和龙市的旅游发展提供劳动力。

5.2.3 深度开发旅游资源,丰富旅游产品

和龙市现在主要的旅游模式是一日游或者两日游,旅游产品形式单一,没有办法把游客留住。为了丰富和龙市的旅游产品形式,需要深度挖掘朝鲜族特色文化,以朝鲜族特有的文化为基础,创新旅游模式,吸引更多的游客来和龙旅游。

5.2.4 政府加大监管力度,提高环保意识

随着旅游的发展,旅游地生态环境逐渐被破坏。政府应加大对环境的监管力度,制定相应政策和措施,增强旅游者和当地居民的环保意识。

参考文献:

- [1] B Bynum Boley, Nancy G, Mc Gehee, et al. Empowerment and resident attitudes toward tourism: Strengthening the theoretical foundation through a Weberian lens[J]. Annals of Tourism Research, 2014, 49: 33-50.

- [2] 叶俊. 大别山试验区旅游扶贫效应评估—以麻城龟峰山风景区为例[J]. 湖北农业科学, 2014, 53(13): 58-61.
- [3] 李佳, 钟林生, 成升魁. 民族贫困地区居民对旅游扶贫效应的感知和参与行为研究—以青海省三江源地区为例[J]. 旅游学刊, 2009, 24(8): 71-76.
- [4] 冯旭芳, 徐敏聪, 王红. 基于贫困人口发展的旅游扶贫效应分析—以锡崖沟为例[J]. 生产力研究, 2011(5): 91-92, 130.
- [5] 李会琴, 李晓琴, 侯林春. 黄土高原生态环境脆弱区旅游扶贫效应感知研究—以陕西省洛川县谷咀村为例[J]. 旅游研究, 2012, 4(3): 1-6.
- [6] 隆学文, 马礼. 坝上旅游扶贫效应分析与对策研究—以丰宁县大滩为例[J]. 首都师范大学学报(自然科学版), 2004(1): 74-80.

(责任编辑:王昱)

(上接第114页)我院图书馆的服务团队难以达到理想的水平,为了保证个性化服务的实施和质量^[1],馆内采取了“包所服务”措施,并效仿兄弟院所建立“学科馆员”队伍。农业图书馆应组建一支高水准的“学科馆员”团队,一是信息人员要积极参加技能培训,掌握学科馆员专业知识。二是信息人员要有现代化的服务理念,适应新环境,吸收新思维,转变新观念。三是掌握电脑检索、网络信息筛查等技术方法,并具有相当水平的情报专业知识和较为广博的农业知识以及较高的外语水平。同时还要提高收集、整理、分析网络信息的能力,更要不断地了解、跟踪学科发展动态,熟练运用现代信息手段从事各层次信息服务,充分发挥信息导航员的作用^[1-3]。

4 结 论

开展好个性化服务是提升图书馆服务质量、做好读者服务工作的关键所在。然而在当今多元化复杂环境下,建立个性化信息服务系统面临着诸多问题。因此,首先需要图书馆转变思维,突破桎梏,创新服务模式和理念,不断寻求新思路、新方法;其次不仅要加强图书馆的人才队伍建设,提高个人业务素质,还要加强软件和硬件以及高科技信息平台安全建设,力求将个性化信息服务的理论知识同实际工作相结合。把握机遇,

迎接挑战,深层次探索不同农业科研课题的各个阶段,为科研人员提供针对性、专指性和有效性为一体的个性化信息服务^[3-9]。

参考文献:

- [1] 王宝玲. 网络环境下医院图书馆个性化信息服务的探讨[J]. 图书馆工作与研究, 2010(5): 105-108.
- [2] 孙桂玲. 我国数字图书馆个性化信息服务研究现状及展望分析[J]. 创新科技, 2018(1): 87-90.
- [3] 张好. 吉林省农业科学院数字化图书馆建设及现阶段图书馆的服务方式[J]. 安徽农业科学, 2012(32): 15985-15986, 16010.
- [4] 张好. 省级农业科研图书馆发展建设探析—以吉林省农业科学院图书馆为例[J]. 现代农业科技, 2017(15): 258-259.
- [5] 邵荣, 李大钧, 李威, 等. 面向课题组的学科化信息服务模式探讨—以中国科学院国家科学图书馆为例[J]. 图书情报工作, 2009(12): 86-89.
- [6] 薛蕴. 数字图书馆与个性化信息服务[J]. 河南图书馆学刊, 2008(2): 17-18.
- [7] 刘连坤. 医院图书馆的个性化信息服务与创新管理[J]. 世界最新医学信息文摘, 2018(1): 162.
- [8] 罗静. 论医院图书馆信息管理和系统建设[J]. 河南图书馆学刊, 2012(2): 34-36.
- [9] 张好. 浅谈省级农科院图书馆的生存与发展—以吉林省农业科学院图书馆为例[J]. 农业图书情报学刊, 2009(11): 5-8.

(责任编辑:王昱)