

# 电商扶贫“砀山模式”的现状、困境及优化路径

陈丹霞

(深圳市宝建投智能科技有限公司, 广东 深圳 518010)

**摘要:**基于安徽省砀山县的调查,在对砀山县电商扶贫现状进行分析的基础上,总结砀山县电商扶贫困境,并提出具体优化路径。研究发现,砀山县电商扶贫效果显著,存在企业参与扶贫积极性不高、与其他扶贫形式衔接不够、电商扶贫下层平台缺乏以及电商扶贫能人稀缺的困境,应从加强主体动员、统筹扶贫形式、培育下层平台以及培养电商能人四方面优化现有路径,促进电商扶贫的进一步发展。

**关键词:**电商扶贫;砀山模式;困境;优化路径

中图分类号:F724.6

文献标识码:A

文章编号:2096-5877(2021)01-0105-03

## The Status Quo, Dilemma and Optimization Path of "Dangshan Mode" of E-commerce Poverty Alleviation

CHEN Danxia

(Shenzhen BCI Intelligence & Technology Co., Ltd., Shenzhen 518010, China)

**Abstract:**Based on the analysis of the current situation of e-commerce poverty alleviation in Dangshan County, the survey of the e-commerce poverty-stricken areas in Dangshan County was summarized, and the specific optimization path was proposed. The study found that the effect of e-commerce poverty alleviation in Dangshan County is remarkable. There are dilemmas of low participation in poverty alleviation, insufficient integration with other forms of poverty alleviation, lack of e-commerce and poverty alleviation platforms, and scarcity of e-commerce and poverty alleviation. The existing path should be optimized from the aspects of strengthening the main mobilization, coordinating the forms of poverty alleviation, cultivating the lower level platform and cultivating the e-commerce talent, so as to promote the further development of the e-commerce poverty alleviation.

**Key words:**E-commerce poverty alleviation; Dangshan mode; Dilemma; Optimization path

当前,农村扶贫已上升到政治任务和国家战略层面<sup>[1-2]</sup>。2018年中央一号文件和政府工作报告均提出,确保2018年再脱贫1000万人以上,总结现有扶贫经验、构建可行扶贫模式显得尤为重要。与此同时,“互联网+”成为我国经济转型升级的重要方式,农村电商逐渐成为农村经济增长的新引擎,“互联网+精准扶贫”成为贫困地区后发赶超的重要抓手。国务院在《“十三五”脱贫攻坚规划》中提出将农村电子商务作为精准扶贫的重要载体。然而电商扶贫在我国整体上仍处于探索阶段,缺少对电商扶贫经验的系统总结,更难以形成可供推广的经验,如何电商扶贫

成为亟待研究和解决的问题。电商扶贫突破了贫困区域与微观主体在发展过程中的“发展基础与稀缺资源依赖”,有利于实现助贫节支增收目标,应该纳入我国扶贫主流工作体系中并作为一个有效内容来对待<sup>[3-12]</sup>。砀山县作为国家级贫困县和国家电子商务进农村综合示范县,短短三年做成了农产品电商销售全国第一县,电子商务成为农村发展、农民脱贫致富的新通道。基于此,本文对砀山县电商扶贫的现状进行深入分析,找出电商扶贫发展中的困境,以期为砀山电商扶贫工作的顺利开展提供借鉴。

### 1 砀山县电商扶贫现状

#### 1.1 电商扶贫效果显著

近年来,砀山县以国家电子商务进农村综合示范县建设为契机,借助国家级贫困县的优惠政策和资金支持,大力发展农产品电商,有效破解

收稿日期:2019-01-03

基金项目:广东省普通高校人文社科类项目(2019KZDZX2030)

作者简介:陈丹霞(1983-),女,中级管理会计师,博士,研究方向:企业战略管理。

了农产品销售难、卖果贱等问题。如今,电商已经成为砀山经济发展的新引擎和脱贫攻坚的重要途径。表1的数据显示,短短三年多的时间,砀山电商扶贫效果显著,带动脱贫户数由2014年的0.2万户增加到2017年的1.26万户,增长到6倍多,电商销售收入由2014年的0.8亿元增加到2017年的31亿元,增长了30多倍,催生出“砀园”“桃如意”“带澳飞”“蜜果恋”“童年的味道”等100多个农产品电商品牌,有效推动了特色农产品上行,探索出了一条电商脱贫新路。

表1 砀山县电商扶贫情况

年份	网店数(个)	销售额(亿元)	带动脱贫户数(万户)
2014	139	0.8	0.2
2015	8 000	10.6	0.5
2016	12 000	27.1	0.8
2017	15 000	31	1.26

数据来源:砀山县政府信息公开网(<http://411xxgk.dangshan.gov.cn/>)

从典型村庄看(见表2),2017年砀山县电商脱贫率最高的为曹庄镇张庄村,脱贫率最低的为赵屯镇蒋庄村,18个典型村脱贫率平均值为73.5%。可见电商扶贫脱贫效果显著,已成为砀山县扶贫开发的重要形式。

表2 2017年砀山县电商扶贫典型村脱贫情况

乡(镇)名	贫困村名	贫困人口(人)	脱贫人口(人)	脱贫率(%)
曹庄镇	张庄村	811	704	86.81
程庄镇	程庄村	408	301	73.77
砀城镇	徐井村	834	627	75.18
葛集镇	贾寨村	334	226	67.66
葛集镇	新华村	296	205	69.26
葛集镇	高寨村	267	146	54.68
关帝庙镇	阚寨村	508	405	79.72
关帝庙镇	刷集村	326	221	67.79
官庄坝镇	徐楼村	828	669	80.8
官庄坝镇	刘楼村	793	654	82.47
唐寨镇	家和村	565	401	70.97
唐寨镇	油坊村	457	375	82.06
玄庙镇	朱寨村	648	537	82.87
玄庙镇	罗寨村	516	429	83.14
赵屯镇	蒋庄村	293	163	55.63
赵屯镇	赵屯村	379	290	76.52
朱楼镇	王湾村	425	295	69.41
朱楼镇	梁寨村	379	244	64.38
平均值		504	383	73.5

数据来源:砀山县商务局内部资料

## 1.2 扶贫组织不断完善

近年来,砀山电商扶贫组织不断完善,电商企业和电商扶贫驿站不断发展,目前,电商扶贫驿站已经覆盖全县所有的村庄,同时,砀山县还成立了电商协会和电商产业园。砀山电商企业数由2014年的2个增加到2017年的344个,电商扶贫驿站数由2014年的60个增加到2017年的139个,电商扶贫组织呈“井喷式”增长。电商扶贫组织的完善为电商扶贫奠定了基础,以安徽亿度商业管理集团为例,推出的“私人订制”砀山酥梨众筹活动,共销售酥梨5 000公斤,最终完成比率达到193%。探索“服务站+合作社+便利店”模式,实现“网货下乡”和“农产品进城”双向流通。

## 1.3 电商培训深入开展

砀山县依托电商服务中心,构建由政府部门、社会团体、高等院校、电商龙头企业为主体的电商扶贫培训体系,加快对帮扶对象和精准扶贫对象进行电商基础知识普及、电商专业技能、电商孵化转型、微商营销等课程培训。近年来,砀山县电商扶贫培训次数和人数均呈增长趋势,2017年砀山县共组织电商培训87场,参与培训人数1.36万人。砀山县相关部门领导干部带头“触电”,邀请全国县域电商发展联盟专家为县委中心组开办讲座,党政主要负责人带队赴杭州、宿迁等地学习取经;组织讲师团到16个镇(园区)举办电子商务基础班,普及电商知识,在产业园免费举办电商提高班和实操班,并采取小班授课方式因人施教,做到学用结合;注重贫困群体“造血”,把贫困村青年、残疾人列为重点培训对象,强化就业指导。2016年共开展40余场培训,受训7 000多人次,开设残疾人培训班专场2个,400多人受训,贫困村级电商服务点实现全覆盖。

## 1.4 扶贫模式逐渐完善

目前,砀山电商扶贫模式不断完善,主要有电商扶贫驿站、电商平台扶贫、村办电商扶贫以及电商产业园扶贫四种模式。电商扶贫驿站是由政府主导,按照“政府投资、部门和企业援建、集体所有”的原则,依靠行政手段推进的电商扶贫模式。通过构建覆盖县、镇、村(居)的三级电商扶贫网络,推动与贫困村产业融合,带动贫困户增收。电商平台扶贫属于企业主导的电商扶贫模式,利用电商平台全国布局的优势,带动贫困地区的发展。村办电商扶贫主要是通过集体创办电商公司带动贫困户脱贫。电商产业园扶贫主要是通过电商产业园发展带动贫困户脱贫致富。电商

扶贫驿站方面,砀山县通过拉动农产品价格提升、帮贫困群众开设网店、土地流转建设基地等方式,2017年有效带动7300多名贫困人口脱贫致富,户均网络销售额6679元;户均年收入增加8408元,同比增长225%。电商产业园扶贫方面,利用国家财政资金支持,建设了集会展交易、商务办公、物流配送、博览旅游、产业服务、综合配套等六项服务于一体的电商产业园,为电子商务进农村提供服务支撑。电商产业园对入驻企业实行“三免六服务”的优惠政策,积极引进电商企业入驻产业园,现已入驻58家电商企业,产生“砀山酥梨网红”许静、“黄桃罐头网红”姬冰纯等电商“先锋军”。在电商产业园的带动下,砀山农村电商产业呈“井喷式”发展,成为全县经济增长“新引擎”和扶贫新方式。

## 2 砀山县电商扶贫面临的困境

### 2.1 企业参与扶贫积极性不高

目前砀山县电商扶贫仍以政府推动为主,贫困户自身发展动力不足,很多电商企业下乡仍然以倾销城市工业产品为主,扶贫积极性不高,仅靠政策很难调动电商企业的积极性。现有电商扶贫模式也没有建立与贫困户紧密的利益联结机制,难以形成动态脱贫机制,已脱贫农户仍然面临再次返贫风险,如何调动扶贫和被扶主体的积极性成为电商扶贫模式需要解决的突出问题。

### 2.2 与其他扶贫形式衔接不够

电商扶贫本身是一种网络杂糅式扶贫模式,具有融合多种扶贫方式,整合多样扶贫资源的优势。然而,从砀山县电商扶贫模式来看,多是就电商本身来谈扶贫,并没有发挥自身融合多种扶贫方式、整合多样扶贫资源的优势,这不利于各类扶贫开发模式的有效协同,造成资源浪费,也限制了电商扶贫本身发展,降低了扶贫效率。

### 2.3 电商扶贫下层平台较缺乏

虽然砀山县电商发展迅速,但其更多集中在城镇。电商扶贫上层平台发展较快,下层平台发展缓慢,村级电商扶贫主体缺乏,这不利于电商扶贫的顺利开展,贫困村迫切需要村级电商扶贫主体的带动。作为风险规避型的贫困户,对于电商这种新事物既有期待也有担心,如果没有电商主体的带动,他们很难主动融入电商产业,电商扶贫也很难取得效果。另外,政府和电商企业对于贫困村庄的产业状况、致贫原因等具体扶贫信息还不完全了解,尤其对根植于熟人社会的村庄

内在运行机制缺乏足够的了解,这就导致在制定帮扶措施上存在一定盲目性,浪费了扶贫资源,扶贫效率低。在这样背景下,更加需要建设电商扶贫下层平台以增强扶贫精准性。

### 2.4 电商扶贫能人稀缺

电商扶贫需要人才的带动。受制于当地经济条件,砀山县对电子商务有所了解的年轻人更多选择外出打工,人才外流严重,在广大农村地区缺少发展电商的致富带头人。农村电商不仅要懂运营推广,还要有完善的产品供应链。懂电子商务的人才都聚集在城市,靠贫困户独自运营店铺属于小概率事件,严重影响了电商扶贫的效果。

## 3 电商扶贫的优化路径

### 3.1 加强主体动员

有效动员政府部门、电商企业、电商协会、电商平台、大户能人等各类扶贫主体参与电商扶贫,发挥各主体的比较优势,提高扶贫效率。完善扶贫荣誉表彰体系,给予电商扶贫参与主体较高的社会地位,落实各项电商扶贫优惠政策,激励各类电商扶贫主体广泛参与贫困治理。探索建立电商企业发展与贫困户之间的利益联结机制,明确各方权责,因地制宜探索建立契约型、担保型、参股合作型等多种形式的电商扶贫利益联结机制,使电商企业、扶贫驿站、电商协会、电商平台等扶贫主体和贫困户结成紧密的利益共同体,增强电商扶贫主体与贫困户之间的信任,有效解决扶贫开发“扶强难扶弱”的问题。

### 3.2 统筹扶贫形式

结合砀山县实际情况,统筹各类扶贫形式,加强电商扶贫与其他扶贫形式的联动作用,积极探索“产业园+电商企业+新型农业经营主体+农户”“电商企业+党员+贫困户”“电商龙头企业+家庭农场+贫困户”“电商+一村一品产业”等电商扶贫新模式,整合扶贫、财政、农业各部门资源,推动各类扶贫开发模式有效协同,带动贫困村民发展生态种养农业、农产品加工、手工艺品、林下经济等产业,推动特色产业扶贫,增强“造血”功能,为精准扶贫、精准脱贫注入新活力。

### 3.3 培育下层平台

利用贫困村废旧校舍、旧村室等建设村级电商扶贫驿站,搭建电商服务贫困村的基层平台,村级驿站应包括就业扶贫车间和电商服务室,含有电商孵化、电商产品展示、运营服务和物流配送,并兼有用工信息发布、农产品价(下转第134页)

另一方面,扮演经济主体角色,发挥经营管理职能作用,多渠道结合培育职业化农民。侧重普通学校教育,提高青少年学习能力和基础素质,培育农业现代化建设的后备力量;通过引入外来专家,设立培训平台,对高中及以上的青壮年进行农业知识技术和旅游服务意识培训,帮助其掌握新型农业生产工具和技术,树立第三产业服务意识,培育现代农业和乡村旅游中坚力量;针对中老年或处于文盲半文盲的青壮年,其农业生产思维固化,对新知识的学习能力较弱,可利用师徒制手把手实操教学,帮助其较快适应新的生产方式,为农业特色小镇培育基础力量。

#### 参考文献:

- [ 1 ] 张玉昆,杨超,陈玲.中西部特色小镇与扶贫结合的政策研究及路径探索[J].小城镇建设,2018,36(9):49-54.
- [ 2 ] 李冬梅,郑林凤,林赛男,等.农业特色小镇形成机理与路径优化—基于成都模式的案例分析[J].中国软科学,2018(5):79-90.
- [ 3 ] 梁江艳,马海霞.资本下乡、要素置换与农业生产体系转型[J].西部论坛,2018,28(3):11-16.
- [ 4 ] 薛翠翠,陈美景,蔡勇,等.农村集体土地股份制改革的实践价值与路径选择—“农村集体土地股份制改革研讨会”综述[J].中国土地科学,2013(9):92-96.
- [ 5 ] 吴玲,周冲.基于股份制的农村土地经营模式探析[J].当代世界与社会主义,2014(5):101-104.
- [ 6 ] 林乐芬,顾庆康.农村土地股份合作社发育类型及其绩效评价—基于215家农村土地股份合作社的调查[J].中国土地科学,2015(12):34-41.
- [ 7 ] Pinson, Gilles. The governance of French towns: From the Centre Periphery Scheme to Urban Regimes[J]. *Análise Social Urban Governance Europe*, 2010, 45(197): 717-737.
- [ 8 ] Congleton R D. Why Local Governments Do Not Maximize Profit On the Value Added by the Representative Institutions of Town and City Governance [J]. *Public Choice*, 2011, 149(1-2): 187-207.
- [ 9 ] 臧之页,孙永军.农村集体经济组织成员权的构建:基于“股东权”视角分析[J].南京农业大学学报(社会科学版),2018,18(3):65-74,154.
- [ 10 ] 朱婷.农村土地股份合作社发育动因及作用机制分析—以经济欠发达地区为例[J].中国农业资源与区划,2018,39(3):91-95.
- [ 11 ] 李增刚.纯农业型土地股份制改革的必要条件探讨[J].学习与探索,2014(12):100-105.
- [ 12 ] 王昌森,董文静.乡村振兴战略下农业可持续发展政策的完善路径研究—以山东省为例[J].东北农业科学,2018,43(4):48-52.
- [ 13 ] 胡铭焄.精准扶贫背景下陕南反贫困路径研究[J].东北农业科学,2018,43(4):57-61.
- [ 14 ] 陈建荣.苏州农村土地股份合作社的实践与思考[J].上海农村经济,2014(2):40-43.

(责任编辑:王丝语)

(上接第107页)格信息发布等功能。通过构建县、镇、村三级电商扶贫网络,利用村级电商扶贫驿站,发挥电子商务的引领作用,积极推进产业扶贫深入开展。

#### 3.4 培养电商能人

加大政策支持力度,吸引有实践经验的电商从业者回乡创业,发展成为电商带头人。构建电商扶贫人才培养体系,整合各类培训资源,发挥协会、高等院校以及电商企业的主体作用,开展各层次电商知识普及培训工作。充分发挥电商平台的带头作用,积极为电商带头人和电商平台牵线搭桥,形成发展电商扶贫的长效机制。

#### 参考文献:

- [ 1 ] 胡铭焄.精准扶贫背景下陕南反贫困路径研究[J].东北农业科学,2018,43(4):57-61.
- [ 2 ] 田鹏.产业扶贫何以可能—湖南省怀化市“四跟四走”精准扶贫模式的启示[J].东北农业科学,2018,43(1):59-64.
- [ 3 ] 郑瑞强,张哲萌,张哲铭.电商扶贫的作用机理、关键问题与政策走向[J].理论导刊,2016(10):76-79.
- [ 4 ] 王方妍,蔡青文,温亚利.电商扶贫对贫困农户家庭收入的影响分析—基于倾向得分匹配法的实证研究[J].林业经济,2018,40(11):61-66,85.
- [ 5 ] 王鹤霏.农村电商扶贫发展存在的主要问题及对策研究[J].经济纵横,2018(5):102-106.
- [ 6 ] 张夏恒.西部山区县电商扶贫路径研究:以陕西凤县为例[J].当代经济管理,2017,39(7):45-48.
- [ 7 ] 杜凤莲,孙婧芳.贫困影响因素与贫困敏感性的实证分析—基于1991-2009的面板数据[J].经济科学,2011(3):57-67.
- [ 8 ] 汪向东,王昕天.电子商务与信息扶贫:互联网时代扶贫工作的新特点[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2015,15(4):98-104.
- [ 9 ] 陈娉婷,官波,沈祥成,等.大数据时代开放式农业信息知识库构建研究[J].东北农业科学,2018,43(5):60-64.
- [ 10 ] 杨建斌.陕西商洛地区农家乐旅游产业发展研究[J].东北农业科学,2018,43(5):55-59.
- [ 11 ] 王昌森,董文静.乡村振兴战略下农业可持续发展政策的完善路径研究—以山东省为例[J].东北农业科学,2018,43(4):48-52.
- [ 12 ] 葛佳琨,刘淑霞.数字农业的发展现状及展望[J].东北农业科学,2017,42(3):58-62.

(责任编辑:王丝语)